

Spis treści

Józefa Famielec, Stanisław Famielec <i>Znaczenie informacji w ekonomii. Kilka kontrowersji</i>	7
Gabriel Nowacki <i>Komunikacja strategiczna w erze społeczeństwa informacyjnego</i>	16
Elżbieta Skrzypek <i>Pomiar zasobów niematerialnych w organizacji z wykorzystaniem BSC</i>	35
Katarzyna Garwol <i>Stopień umiejętności korzystania z technologii cyfrowych a wykluczenie społeczne na przykładzie osób niepełnosprawnych, starszych i ubogich</i>	47
Tomasz Zalega <i>Dimensions of the influence of the virtualisation of consumption on the decision-making of young Polish consumers</i>	69
Małgorzata Adamska-Chudzińska, Magdalena Huculak <i>Wzajemne dopasowanie pracownik-organizacja jako czynnik wykorzystania kapitału ludzkiego dla zintegrowanego rozwoju</i>	92
Piotr Adamczewski <i>Digital transformation of business entities in competitive environment</i>	105
Irina Kolesnikova <i>Research of the efficiency of the use of innovative resources organizations in Belarus</i>	117
Lidia Kaliszczak, Jadwiga Pawłowska-Mielech <i>Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako determinanta rozwoju MSP</i>	129
Barbara Fura <i>Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw – analiza zróżnicowania wybranych determinant</i>	141
Roman Chorób <i>Confidence as a determinant of establishing and developing innovative integration connections in agribusiness</i>	155
Grzegorz Grela <i>Uwarunkowania podejmowania decyzji o insourcingu w organizacji</i>	164
Teresa Mendyk-Krajewska <i>Kontrola tożsamości użytkowników e-usług wobec rozwoju informatyzacji sektora publicznego</i> ...	176
Ewa Prałat <i>Public e-procurement tools in European Union</i>	188
Jolanta Sala, Halina Tańska <i>Kreowanie i przygotowywanie systemów informatycznych w przedsiębiorstwach MMSP jako główne czynniki rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego</i>	198
Flavia Alex Bonga <i>Trends and challenges of m-commerce using mobile money in Tanzania</i>	209

Dorota Jankowska, Agnieszka Majka	
<i>Interakcje pomiędzy poziomem życia a innowacyjnością w aspekcie regionalnym</i>	218
Anatolij Tkach	
<i>Lifelong learning as integrational resource of knowledge economy</i>	231
Sylwia Sagan	
<i>Ułatwienia organizacyjne dzielenia się wiedzą w przedsiębiorstwach województwa lubelskiego</i>	240
Grzegorz Krzos, Janusz Kolbusz	
<i>Geneza i rozwój działalności badawczo-rozwojowej w sektorze e-usług – wyniki badań</i>	252
Adam Czerwiński	
<i>Ocena wiarygodności internetowych serwisów wybranych polskich wyższych uczelni niepublicznych</i>	262
Daniel Rodzeń	
<i>Wykorzystanie modelu PESO do pomiaru poziomu ekspozycji i zaangażowania w prowadzonych w mediach społecznościowych działaniach promocyjnych pośredników w obrocie nieruchomościami</i>	277
Krzysztof Hauke	
<i>Wspieranie działań innowacyjnych przez technologię ICT w domach kultury</i>	290
Józefa Famielec, Krzysztof Wąsowicz, Renata Żaba-Nieroda, Stanisław Famielec	
<i>Informacyjne uwarunkowania gospodarki odpadami komunalnymi w gminie. Studium przypadku</i>	301
Mieczysław Jan Król, Joanna Trybuła	
<i>Internet w życiu młodzieży licealnej – statystyczna analiza na podstawie badania ankietowego</i>	312
Marcin Krzesaj	
<i>Pomiar wybranych kryteriów jakości informacji na stronach WWW – studium przypadku</i> ...	329
Wskazówki dla autorów	342