SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2025-2028
Rok akademicki 2027/2028

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Rynek wydawniczy w Polsce
Kod przedmiotu*	IVC13
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Filologia polska specjalność: edytorstwo
Poziom studiów	Licencjackie, 1. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	III rok filologii polskiej, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Mateusz Hołojuch
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Mateusz Hołojuch, dr Anna Dworak

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	ZW – zaj. warszt.	**Liczba pkt. ECTS**
6								30	4

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ogólna wiedza humanistyczna

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przedmiot ma na celu ugruntowanie wiedzy studenta na temat współczesnego rynku wydawniczego w Polsce (z uwzględnieniem sytuacji przed 1989 r. oraz ogólnych pojęć z zakresu ekonomii), procesu powstawania książki i jego wpływu na kształt współczesnego rynku wydawniczego (uwarunkowania technologiczne) oraz źródeł informacji o rynku książki,zwłaszcza realizowanego w formie elektronicznej.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych [1]
EK_01	Student/ka ma wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanej specjalności z innymi dziedzinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych, tj. historią, historią sztuki, filozofią oraz innymi kierunkami filologicznymi, a także naukami społecznymi, zna w stopniu elementarnym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09, KW12
EK_02	Student/ka potrafi formułować argumenty; przygotować i przedstawić wystąpienie ustne w języku polskim na wybrany temat na podstawie tekstów źródłowych oraz posiada umiejętność przygotowania pracy pisemnej w języku polskim o charakterze szczegółowym, z wykorzystaniem różnych źródeł	KU07, K_U10
EK_03	Student/ka krytycznie ocenia wiedzę i odbierane treści; rozumie potrzebę wykorzystania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz sięgania do opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	K_KO1

3.3Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka zajęć warsztatowych

Zajęcia warsztatowe:

Treści merytoryczne

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efektyuczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Rynek wydawniczy w Polsce: Podstawowe pojęcia mikroekonomiczne na temat rynku.Rynek książki przed 1989r., Rynek książki epoki przełomu, Raport Instytutu Książki za rok 2017; - czołowe wydawnictwa lokalne i krajowe - strony oficjalne wydawnictw, profile facebookowe wydawnictw i osób z nimi związanych, blogi wydawnictwa, wywiady, opinie. Uwarunkowania współczesnego rynku wydawniczego: - bieżąca problematyka zawarta w periodyku „Biblioteka Analiz" - artykuły składające się na „Projekt książka" na stronie www.dwutygodnik.com, - najważniejsze media (analiza czasopism branżowych) i organizacje branżowe oraz internetowe serwisyi blogi o książkach (prezentacje studentów), Technika druku a książka cyfrowa Współczesny rynek księgarski w Polsce: - ranking wydawnictw oraz czasopism (rozporządzenia MNiSW; MEiN) - proj. ustawy o stałej cenie książki (dyskusja w Internecie), - księgarnie internetowe,4- książka na nowych nośnikach (audiobooki i e-booki), - literatura naukowa, podręczniki szkolne, - rozwój czasopism naukowych - rynek wtórny. Targi książki w Polsce i na świecie.Podsumowanie.

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:
Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość
Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość
Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

analiza tekstów z dyskusją
praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_ 01 -03	ocena referatu	ĆW

EK_ 02	aktywny udział w zajęciach i obecność	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności (udział w dyskusji, referaty) i obecności.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	65
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura:

1. *Podstawy ekonomii. Podręcznik*, pod red. J. Mierzejewskiej-Majcherek, Warszawa 2006.
2. *Podstawy Ekonomi*, pod. red. R. Milewskiego, E. Kwiatkowskiego, Warszawa 2005.
3. P. Kitrasiewicz, Ł. Gołebiewski, *Rynek książki w Polsce 1944-1989*, Warszawa 2005.
4. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Wydawnictwa*, Warszawa 2017
5. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Whoiswho*, Warszawa 2017
6. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Poiligrafia i papier*, Warszawa 2017
7. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Dystrybucja*, Warszawa 2017.

8. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Targi-Instytucje-Media*, Warszawa 2017

Czasopisma (bieżące numery):

1. „Biblioteka Analiz" wydanie elektroniczne
2. „Wydawca"
3. „Notes Wydawniczy"
4. Magazyn „Książki"

Portale informacyjne:

1. www.rynek-ksiazki.pl/ - Biblioteka Analiz - profesjonalny serwis o rynkuwydawniczym w Polsce;

2. www.wydawca.com.pl/ - Wydawca - Portal wydawniczy - nowości rynku wydawniczego i księgarskiego, wydarzenia na rynku wydawniczym; kalendarium konkursów literackich z krótkimi opisami; artykuły nt. prawaw działalności wydawniczej.

3. www.instytutksiazki.pl– promocja polskiej literatury na świecie orazpopularyzacja książek i czytelnictwa w kraju.

Literatura uzupełniająca:

1. Gołębiewski Ł.,*Śmierć książki. No futurebook*, Warszawa 2008;
2. Jachimczyk A., *Księgarnia w Internecie. Nie tylko sklep*, w: *Książka, biblioteka, informacja: między podziałami a wspólnotą*, pod red. J. Dzieniakowskiej, Kielce 2007.
3. Jachimczyk, A., *Modele sprzedaży książek w Internecie*, dostępny naWWW: http://www.ebib.info/2008/93/a.php?jachimczyk.
4. Klukowski B., *Audiobooki w kraju i zagranicą*, Warszawa 2013.
5. Klukowski B.,*Książka w świecie współczesnym*, Warszawa 2003.
6. Klukowski B., Tobera M., *W tym niezwykłym czasie. Początki transformacji polskiego rynku książki (1989-1995)*, Warszawa 2013.
7. Świtała M.,*Zachowania konsumentów i marketing na rynku książki*,Warszawa 2003.
8. Straus G., Wolff K., Wierny S., *Czytanie, kupowanie, surfowanie.Społeczny zasięg książki w Polsce w 2006 r.*, Warszawa 2008.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej