Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025 – 2025/2026

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	**Niemiecki język gospodarczy w biznesie**
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Germanistyki
Kierunek studiów	filologia germańska
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studiastacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1 i 2
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalnościowy (język niemiecki w biznesie), obowiązkowy
Język wykładowy	język niemiecki
Koordynator	dr Gabriela Nitka
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	pracownicy Instytutu Germanistyki

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	**Liczba pkt. ECTS**
1				15					**1**
2				15					**2**
Suma				30					**3**

1.2. Sposób realizacji zajęć

x Zajęcia w formie tradycyjnej

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie laboratorium: Semestr 1: zal. z oceną. Semestr 2: zal. z oceną, egzamin. Forma tradycyjna.

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość języka wykładowego na poziomie C1. Wybór specjalności język niemiecki w biznesie.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Rozwijanie sprawności swobodnego wypowiadania się na różnorodne tematy związane z gospodarką przy użyciu specjalistycznego słownictwa adekwatnego do treści i formy wypowiedzi oraz sytuacji komunikacyjnej poprzez formułowanie poprawnych leksykalnie, stylistycznie, gramatycznie i ortograficznie wypowiedzi ustnych i pisemnych w zależności od kontekstu, celu i odbiorcy, przy użyciu różnych technik i form komunikacji charakterystycznych dla gospodarki.
C2	Rozwijanie umiejętności swobodnego posługiwania się słownictwem specjalistycznymi umiejętności jego poszerzania w zależności od potrzeb komunikacyjnych w sytuacjach biznesowych.
C3	Rozwijanie umiejętność wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w celu pozyskania i weryfikacji posiadanych informacji oraz w celu prowadzenia prezentacji biznesowych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych [1]
EK_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę niemieckiego języka gospodarczego (terminologię oraz charakterystyczne dla tego języka struktury gramatyczne), ma pogłębioną wiedzę na temat aktualnych realiów gospodarcze oraz uwarunkowań funkcjonowania gospodarki w krajach niemieckiego obszaru językowego i w Polsce.	K_W06, K_W07
EK_02	Student potrafi wykorzystywać i stosować w praktyce zdobytą i ugruntowaną wiedzę teoretyczną oraz biegle posługiwać się językiem specjalistycznym (w mowie i w piśmie) ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z wykorzystaniem odpowiednich strategii komunikacyjnych oraz różnych typów tekstów.	K_U01, K_U06
EK_03	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy o specyfice komunikowania w różnych obszarach gospodarki oraz zasięgania opinii specjalistów w przypadku trudności z rozwiązywaniem problemów w zakresie niemieckiego języka gospodarczego.	K_K02

3.3Treści programowe

A. Problematyka wykładu

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne

B. Problematyka laboratorium

Treści merytoryczne
Semestr 1
Przedsiębiorstwo- prezentacja, działy, schemat organizacyjny
Zatrudnienie- rozmowa kwalifikacyjna, umowa o pracę
Dokumentacja przedsiębiorstwa - rodzaje dokumentów, obieg dokumentów
Kolokwium.
Semestr 2
Obsługa klienta
Produkt i handel
Finanse – rodzaje rozliczeń finansowych, windykacja
Kolokwium.

3.4 Metody dydaktyczne

Laboratorium: ćwiczenia praktyczne, praca w (małych) grupach/parach, praca indywidualna, praca domowa, projekt, dyskusja.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	projekt (prezentacja multimedialna lub referat), obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium, egzamin	lab.
EK_02	projekt (prezentacja multimedialna lub referat), obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium, egzamin	lab.
EK_03	projekt (prezentacja multimedialna lub referat), obserwacja w trakcie zajęć;	lab.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunki ogólne:

- po semestrze 1., i 2. zaliczenie z oceną na podstawie kolokwiów, prac pisemnych i ustnych, projektu oraz aktywności na zajęciach; po semestrze 2. egzamin pisemny
- zdobycie min. 60% z przewidzianych prac zaliczeniowych uprawnia do otrzymania pozytywnej oceny z przedmiotu.

Warunki uzyskania zaliczenia semestru na ocenę:

- wykonywanie pisemnych tłumaczeń, przygotowanie projektu – zgodnie z zaleceniami wykładowcy i w wyznaczonych terminach, aktywny udział w zajęciach

– uzyskanie pozytywnych ocen z tłumaczeń pisemnych, projektu i kolokwium (prace ocenione negatywnie należy wykonać ponownie i zaliczyć na ocenę pozytywną), aktywny udział w zajęciach.

Aby uzyskać pozytywną ocenę z egzaminu przewidzianego planem studiów, student powinien uzyskać min. 60% punktów z pisemnego testu sprawdzającego wiedzę z zakresu treści programowych wymienionych w niniejszym sylabusie.

Kryteria oceny:
5.0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 96%-100%
4.5 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 90%-95%
4.0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 80%-89%
3.5 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 70%-79%
3.0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 60%-69%
2.0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia poniżej 60%.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	3
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	42
SUMA GODZIN	**75**
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	**3**

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	brak
zasady i formy odbywania praktyk	brak

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Jahr, Silke (2019): Wirtschaftsdeutsch Grundlagen zur Volkswirtschaft, Finanzpolitik und zum Unternehmertum, Ein Lehrwerk für DaF/DaZ, tom3 i 4.
Schlüter, Sabine (2019): Im Beruf NEU B2+/C1 - Deutsch als Fremd- und Zweitsprache / Kursbuch, Hueber.
Schlüter, Sabine (2019): Im Beruf NEU B2+/C1 - Deutsch als Fremd- und Zweitsprache / Arbeitsbuch, Hueber.

Tellmann , Udo., et al. (2012): Berufs- und fachbezogenes Deutsch - Grundlagen und Materialerstellung nach dem Konzept von IDIAL4P Handreichungen für Didaktiker, Universitätsverlag Göttingen.
Literatura uzupełniająca: Najnowsze publikacje o charakterze naukowym oraz materiały z prasy bieżącej i zasobów internetowych, zgodne z treściami merytorycznymi przedmiotu

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej