Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025 – 2025/2026

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	**Komunikacja interpersonalna w biznesie**
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Germanistyki
Kierunek studiów	filologia germańska
Poziom studiów	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalnościowy (język niemiecki w biznesie), do wyboru
Język wykładowy	język niemiecki
Koordynator	dr Agnieszka Odrzywolska-Fus
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	pracownicy Instytutu Germanistyki

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	**Liczba pkt. ECTS**
1	30								**3**

1.2. Sposób realizacji zajęć

X Zajęcia realizowane w formie tradycyjnej

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie wykładu: zal. bez oceny, egzamin ustny – odbywa się w kontakcie bezpośrednim na uczelni.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość języka niemieckiego na poziomie C1
Wybór specjalności język niemiecki w biznesie.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami komunikacji interpersonalnej ze szczególnym uwzględnieniem środowiska biznesowego.
C2	Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej (werbalnej i niewerbalnej), właściwego podejścia do problemów w komunikacji interpersonalnej.
C3	Kształtowanie umiejętności prowadzenia skutecznych rozmów w środowisku biznesowym, rozumienia przyczyn powstawania konfliktów oraz wskazanie możliwości zastosowania wiedzy z zakresu komunikacji w poprawie jakości relacji interpersonalnych.

3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych[1]
EK_01	Student zna i rozumienie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia bezpośrednio związane ze specyfiką przedmiotu (uwarunkowania psychologiczne, społeczne i kulturowe), jak również główne koncepcje badawcze charakterystyczne dla komunikacji interpersonalnej jako dyscypliny	K_W02 K_W03
EK_02	zna i rozumie zakres badań komunikacji interpersonalnej w obszarze komunikacji społecznej oraz jej wkład w rozwiazywanie problemów społecznych (szczególnie na płaszczyźnie zawodowej), pojawiających się w środowisku mono-/ i wielokulturowym,	K_W07 K_W08
EK_03	potrafi wykorzystywać w praktyce ugruntowaną wiedzę w zakresie komunikowania interpersonalnego, wykorzystując nowoczesne zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne oraz uwzględniając istniejące metody i narzędzia,	K_U01 K_U04
EK_04	potrafi porozumiewać się różnymi stylami/technikami/strategiami komunikacyjnymi,	K_U03
EK_05	potrafi rozpoznać różne style komunikacji interpersonalnej oraz przeprowadzać ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania Ponadto potrafi interpretować i rzeczowo oceniać wyniki przeprowadzonych analiz oraz formułować na ich podstawie logiczne wnioski,	K_U05 K_U06 K_U11
EK_06	jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem	K_K02 K_K03 K_K04

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

	problemu jest gotów do zasięgania opinii ekspertów) oraz do kompetentnego i odpowiedzialnego wykorzystywania tejże wiedzy zarówno podczas codziennej, jak i specjalistycznej komunikacji w języku niemieckim, mając przy tym na uwadze dobro wszystkich uczestników interakcji.	

3.3.. Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Semestr 1
• Teorie i modele komunikowania interpersonalnego. • Komunikacja w biznesie – charakterystyczne cechy procesu komunikacji. • Perswazja a manipulacja. • Bariery w komunikacji. • Strategie komunikacyjne • Werbalne i niewerbalne determinanty komunikacji interpersonalnej. • Sposoby radzenia sobie w sytuacjach nieporozumień komunikacyjnych oraz konfliktów – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych wynikających z różnic osobowościowych oraz poglądowych. • Cechy dobrego rozmówcy i współpracownika, tworzenie długotrwałych relacji biznesowych. • Komunikacja interpersonalna w środowisku wielokulturowym.

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy / wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody kształcenia na odległość.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć	w.
EK_02	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_03	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_04	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_05	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_06	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Po semestrze 1. zaliczenie bez oceny na podstawie prezentacji projektu i systematycznej obecności. Otrzymanie zaliczenia z przedmiotu umożliwia podejście do egzaminu ustnego w formie tradycyjnej.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć – lektura tekstów, przygotowanie projektu, powtórzenie wiadomości do kolokwium ustnego)	43
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	**3**

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	brak
zasady i formy odbywania praktyk	brak

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Baney, Joann (przeł. z ang. Wojciech Jędruszek) (2009): Komunikacja interpersonalna. Warszawa: Wolters Kluwer Polska : IPS International Publishing Service

Cialdini, Robert B.(przeł. z ang. Arkadiusz Romanek) (2008): Szkoła Cialdiniego. Moc oddziaływania na ludzi i sytuacje. Gliwice: Helion.

Goffman, Erving (2005): Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München u. Zürich: Piper.

Puczkowski, Benedykt (2006): Komunikacja interpersonalna w biznesie Olsztyn: Wydaw. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.

Schlegel, Katja, Scherer, Klaus R. (2017): Interpersonale Kommunikation. W: Enzyklopädie der Psychologie, Band Sozialpsychologie: Hogrefe, rozdział 10 https://www.researchgate.net/publication/335430184_Interpersonale_Kommunikation

Witte, Erich H. (2006): Interpersonale Kommunikation, Beziehungen und Gruppen/Kollaboration. Hamburg: Universität Hamburg, Arbeitsbereich Sozialpsychologie.

https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/35053/ssoar-2006-witte-Interpersonale_Kommunikation_Beziehungen_und_Gruppen-Kollaboration.pdf?sequence=1

Literatura uzupełniająca:

Najnowsze publikacje o charakterze naukowym oraz materiały z prasy bieżącej i z zasobów internetowych, zgodne z treściami merytorycznymi przedmiotu

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej