

## SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)  
rok akademicki 2025/2026

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	<b>Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne. Przedmiot do wyboru</b>
Kod przedmiotu*	VC1.2.
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, sem. IV
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy/przedmiot do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	Dr hab. prof. UR Robert Słabczyński (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Mgr Andrzej Sroka (autor programu)</b> , dziennikarze radiowi

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

## 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.		30							4

## 1.2. Sposób realizacji zajęć

**X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

## 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student posiada wiedzę na temat roli i oddziaływania radia w społeczeństwie. Sprawność językowa.

## 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

## 3.1 Cele przedmiotu

C1	Ćwiczenie i doskonalenie warsztatu radiowego i umiejętności posługiwania się gatunkami radiowymi (m.in.: informacja, publicystyka, rozrywka). Przygotowanie do współpracy / pracy w redakcji.
C2	Poznanie formatów radiowych.
C3	Umiejętność wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu form radiowych.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Absolwent ma uporządkowaną wiedzę z zakresu dziennikarstwa radiowego, zna m.in. różne gatunki radiowe, strategie programowe radia, główne tendencje rozwoju; ma poszerzoną wiedzę o powiązaniu różnych dyscyplin naukowych studiowanych w obrębie kierunku; zna w poszerzonym stopniu specyfikę oraz podstawowe różnice między poszczególnymi mediami; zna zasady języka polskiego; bardzo dobrze orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym;	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9
EK_02	ma pogłębione umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego; ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność uczenia się przez całe życie;	K_Uo9
EK_03	zdobytą wiedzę i umiejętności wykorzystuje w działaniach na rzecz środowiska społecznego.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne (wybór)

#### B. Problematykazajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
<ul style="list-style-type: none"> <li>01. Rynek radiowy w Polsce. Podział radia ze względu na: zasięg, sposób finansowania, treści, odbiorców – 4 godziny</li> <li>02. Gatunki radiowe: informacja, publicystyka, rozrywka, wywiad, reportaż, recenzja, felieton, gatunki pograniczne – 10 godzin</li> <li>03. Strategie programowe radia – formatowanie: audycji, programu, stacji, tworzenie programu ramowego – 10 godzin</li> <li>04. Znaczenie radia dla słuchaczy – 2 godziny</li> <li>05. Radio a nowe media – 2 godziny</li> <li>06. Główne tendencje rozwoju radia – 2 godziny</li> </ul>

### 3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_o1	obserwacja w trakcie zajęć, praca zaliczeniowa, kolokwium	ćwiczenia
EK_o2	obserwacja w trakcie zajęć, praca zaliczeniowa, kolokwium	ćwiczenia
EK_o3	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Obecność w zajęciach, kolokwium i przygotowanie pracy zaliczeniowej na podany temat.
--

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	4
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	66
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>100</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	---
zasady i formy odbywania praktyk	---

## 7. LITERATURA

### **Literatura podstawowa:**

Gmerek-Rajchel M., Formatowanie radia lokalnego, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2005.

Jędrzejewski S., Radio renesans. Od monopolu do konkurencji, Wydawnictwo A K T, Warszawa 1997.

Jędrzejewski S., Radio w komunikacji społecznej. Rola i tendencje rozwojowe, Wydawnictwo Profi-Press, Warszawa 2003.

Kubaszewska W., Hermanowski M., Radio – historia i współczesność, Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej, Poznań 2008.

McLeish, Produkcja radiowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.

Stachyra G., Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008.

Steciąg M., Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2006.

### **Literatura uzupełniająca:**

Biblia dziennikarstwa, red. Niziołek A., Skworz A., Wydawnictwo „Znak”, Kraków 2010.

Media masowe w praktyce społecznej, red. Waniek D., Adamowski J. W., Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego.

Pomorski M. J., Zmieniający się świat mediów, UNIVERSITAS, Kraków 2008.

Regionalne i lokalne środki przekazu. Kontekst międzynarodowy i krajowy, red. Adamowski J. W. Wolny-Zmorzyński K., ASPRA-JR, Warszawa 2007.

Radio i społeczeństwo, red. Stachyra G, Pawlak Hejno E., Wydawnictwo Marii-Curie Skłodowskiej, Lublin 2011.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej