

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji |
| Kod przedmiotu* | V B1 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów | Studia drugiego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok, semestr II |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy (research i dokumentacja medialna) |
| Język wykładowy | język polski |
| Koordynator | dr hab. prof. UR Robert Słabczyński (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka, dr hab. prof. UR Ewa Oronowicz-Kida, dr hab. prof. UR Robert Słabczyński (autor programu) , dziennikarze, językoznawcy |

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jaki?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|--------------|------------------|
| 2. | 15 | 30 | | | | | | | 7 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

xzajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) –

WYKŁAD – EGZAMIN; ĆWICZENIA – ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

| |
|---|
| Student/ka posiada podstawową wiedzę w zakresie komunikowania |
|---|

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Kształcenie sprawności językowo-komunikacyjnej w zakresie wystąpień publicznych. |
| C2 | Zapoznanie studentów/studentek z różnymi formami wystąpień publicznych, ich pragmatyką, zasadami realizacji. |
| C3 | Nabycie przez studentów/studentki umiejętności przygotowywania profesjonalnych wystąpień publicznych. |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|------------------------|---|--|
| EK_01 | Student/ka zna swoiste cechy oraz reguły realizacji wystąpień publicznych (z uwzględnieniem zasad kultury języka polskiego, a także środków stylistycznych i retorycznych); znacele, funkcje, elementy i strategie autoprezentacji. | K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8, |
| EK_02 | Student/ka przygotowuje wystąpienia publiczne zgodnie z wymogami określonej formy oraz z wykorzystaniem wiedzy z zakresu autoprezentacji, kultury języka, komunikacji werbalnej i niewerbalnej, technicznych aspektów prezentacji. | K_Uo1, K_Uo2 |
| EK_03 | Student/ka potrafi krytycznie ocenić poszczególne komponenty wystąpienia publicznego oraz przedstawić propozycje modyfikacji. | K_Uo4 |
| EK_04 | Student/ka podejmuje działalność na rzecz środowiska społecznego. | K_Ko3 |

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

| |
|--|
| Treści merytoryczne |
| Autoprezentacja – jej cele i funkcje, elementy i strategie pozytywnej autoprezentacji. (2 g.) |
| Jak przygotować się do wystąpienia publicznego? Przedstawienie różnych aspektów wystąpień publicznych (nadawca, odbiorca, charakter interakcji między nadawcą a odbiorcą, dykcja i emisja głosu a techniczne środki jego wzmacniania, kreowanie profesjonalnego wizerunku podczas wystąpień publicznych, istotne elementy wizerunku, trema, kontakt wzrokowy, postawa). (3 g.) |
| Materiały ilustracyjne, pomoce wykorzystywane podczas wystąpień publicznych – prezentacja multimedialna, handout. (1 g.) |
| Komunikacja werbalna i niewerbalna. (2 g.) |
| Wybrane zagadnienia z zakresu kultury języka. Komponenty prozodyczne wystąpień publicznych. (2 g.) |
| Poziomy komunikacji interpersonalnej; struktura wystąpień publicznych; etapy pracy nad |

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

wystąpieniem. Cechy wystąpień informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych. (5 g.)

B. Problematyka ćwiczeń

| |
|---|
| Treści merytoryczne |
| Ćwiczenia z zakresu autoprezentacji; określanie swoich mocnych stron, na podstawie których można budować wizerunek; zadania związane z kreowaniem wizerunku. (4 g.) |
| Ćwiczenia przygotowujące do wystąpień publicznych: - tekst mówiony i pisany, - ćwiczenia wyrazistości wymowy spółgłosek i samogłosek, - analiza przemówień; - wygłoszenie krótkich przemówień. (6 g.) |
| Tworzenie i głoszenie wystąpień (informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych (formy wystąpień zostaną ustalone na pierwszych zajęciach z przedmiotu). (20 g.) |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), wystąpienia studentów.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...) |
|---------------|---|--|
| EK_01 | obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja | W, ćw |
| EK_02 | obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja | W, ćw |
| EK_03 | obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja | W, ćw |
| EK_04 | obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja | W, ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

zaliczenie, zaliczenie z oceną, egzamin

- | |
|--|
| <p>A. wykład: zaliczenie na podstawie aktywności na wykładzie:</p> <p>B. ćwiczenia: zaliczenie z oceną na podstawie ocen częściowych za wystąpienia prezentowane podczas zajęć.</p> <p>C. egzamin: forma pisemna albo forma ustna, polegająca na przygotowaniu 10-15 minutowego wystąpienia publicznego (temat wystąpienia ustalany jest wcześniej z nauczycielem akademickim)</p> |
|--|

Kryteria oceny wystąpienia: autoprezentacja, język, komunikacja niewerbalna, sposób wykorzystania i forma materiałów ilustracyjnych (np. prezentacji multimedialnej), realizacja celu wystąpienia.

Punkty uzyskane na egzaminie pisemnym są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności |
|---|--|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 7 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie wystąpień publicznych) | 123 |
| SUMA GODZIN | 175 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 7 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|-------------|
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Blein B., *Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2010.

Graczyk W., *Wystąpienia publiczne*, Kraków 2020.

Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2012.

Kutnyj P., *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online*,

Warszawa 2020.

Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Sopot 2017.

Seweryn M., *Wystąpienia publiczne: podręcznik praktyczny*, Warszawa 2018.

Sztuka prezentacji. Teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca:

Bednarek J.D., *Ćwiczenia wyrazistości mowy*, Bydgoszcz 2003.

Grzesiak M., *Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą*, Gliwice 2020.

Kopeć J., *Marka osobista i biznes online nie tylko dla przedsiębiorczych kobiet*, Toruń 2021.

Królik G., *Autoprezentacja*, Katowice 2002.

Rzędowska A., Rzędowski J., *Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce*, Gliwice 2018.

Stępowski R., *Personal branding : praktyczny poziom marki osobistej*, Rawa Mazowiecka 2017.

Tkaczyk L., *Komunikacja niewerbalna*, Wrocław 1996.

Toczyska B., *Łamańce z dykcją czyli MAKAKA MA KAMA*, Gdańsk 1998.

Wasyliczyk P., *Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko*, Warszawa 2017.

Wojnarowska E., *Wystąpienia publiczne: praktyczne porady, ćwiczenia i wskazówki dla mówcy*, Warszawa 2007.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej