

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Medycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Zdrowiu, Zakład Dietetyki
Kierunek studiów	Dietetyka
Poziom studiów	I stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok III; Semestr V
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	mgr Agnieszka Hubert-Lutecka
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	mgr Agnieszka Hubert-Lutecka

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
III	5	10							1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

– zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

SEMESTR V – ZALICZENIE Z OCENĄ Z ĆWICZEŃ, ZAL BEZ OCENY Z WYKŁADU

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

brak

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Uzyskanie wiedzy na temat specyfiki mechanizmów rynkowych, w tym założenia własnej działalności gospodarczej.
C <sub>2</sub>	Przedstawienie organizacyjno-ekonomicznych instrumentów w praktyce przedsiębiorczości.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Przedstawia formy przedsiębiorczości specyficzne dla usług zdrowotnych	K_W03
EK_02	Zna specyfikę organizacji zdrowotnych, ograniczenia ich struktur oraz metody doskonalenia	K_W03
EK_03	Potrafi stworzyć biznes plan wykorzystując instrumenty ekonomiczne w praktyce działań przedsiębiorczych	K_U02
EK_04	Przeprowadza analizę marketingową wybranej jednostki organizacyjnej	K_U02
EK_05	Współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego	K_K03

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

<b>Treści merytoryczne</b>
Podstawowe pojęcia: ekonomika zdrowia, rynek usług medycznych. Zasady tworzenia biznes planu. Regulacje prawne i zasady otwierania własnej działalności gospodarczej.
Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Marketing w ochronie zdrowia.

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

<b>Treści merytoryczne</b>
Mechanizm rynkowy w procesie gospodarowania.
Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
Planowanie otwarcia własnej działalności gospodarczej, tworzenie biznes planu.
Marketing – praktyka w ochronie zdrowia.
Narzędzia analizy rynkowej.

### 3.4 Metody dydaktyczne

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne (układanie biznes planu)

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIUM	W
EK_02	KOLOKWIUM	W
EK_03	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, PROJEKT	ĆW
EK_04	TRAKCIE ZAJĘĆ, ĆWICZENIA PRAKTYCZNE, PROJEKT	ĆW
EK_05	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

###### Wykład:

100% obecność. Pozytywna ocena z zaliczenia końcowego:

- test jednokrotnego wyboru

- tj. uzyskanie co najmniej 60% punktów z testu pisemnego

Zaliczenie teoretyczne pisemne składające się z pytań testowo-opisowych obejmujących całość materiału (tematyka wykładów i ćwiczeń)

Czas trwania egzaminu: 0,5 godz.

Za odpowiedź prawidłową student otrzymuje 1 punkt, za błędną 0 punktów

Zaliczenie poprawkowe ma formę pisemną.

Student otrzymuje pozytywną ocenę z zaliczenia poprawkowego, gdy uzyska minimum 60% punktów

Zakres ocen: 2,0 – 5,0

Ocena wiedzy:

5,0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 93-100%

4,5 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 85-92%

4,0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 77-84%

3,5 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 69-76%

3,0 - wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie 60-68%

2,0 – wykazuje znajomość każdej z treści kształcenia na poziomie poniżej 60%

Po pierwszym semestrze, przygotowanie projektu.

**Ćwiczenia:**

1. pełne uczestnictwo i ocena aktywności studenta w czasie zajęć,
2. ocena przygotowania do zajęć,
3. dyskusja w czasie ćwiczeń,
4. sprawdzanie wiedzy w czasie ćwiczeń,
5. biznes plan do wykonania,
6. zaliczenia pisemne cząstkowe

Zakres ocen: 2,0 – 5,0

**Ocena umiejętności**

5.0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach, jest bardzo dobrze przygotowany.

4.5 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach, jest dobrze przygotowany.

4.0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach, jest dobrze przygotowany, ale jest również poprawiany.

3.5 – student uczestniczy w zajęciach, jego zakres przygotowania nie pozwala na całościowe przedstawienie omawianego problemu.

3.0 – student uczestniczy w zajęciach, jest dostatecznie przygotowany, często popełnia błędy.

2.0 – student biernie uczestniczy w zajęciach, wypowiedzi są niepoprawne merytorycznie, często jest poprawiany.

**Ocena kompetencji społecznych:**

Obserwacja w trakcie zajęć.

Student biernie uczestniczy w procesie badawczym. Współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego.

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b>
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	<b>NIE DOTYCZY</b>
zasady i formy odbywania praktyk	<b>NIE DOTYCZY</b>

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. ZIĘBA K.: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ. WYDAWNICTWO NAUKOWE CeDeWu, WARSZAWA 2016.
2. PIECUCH T.: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ : PODSTAWY TEORETYCZNE. WYDAWNICTWO WYDAWNICTWO C.H. BECK, WARSZAWA 2013.
3. GŁÓD G.: UWARUNKOWANIA I POMIAR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PUBLICZNEJ W JEDNOSTKACH OCHRONY ZDROWIA. WYDAWNICTWO DIFIN, WARSZAWA 2016.

Literatura uzupełniająca:

1. WAŚNIEWSKI K.: BIZNES PLAN : JAK GO BUDOWAĆ I ANALIZOWAĆ? : PODRĘCZNIK. WYDAWNICTWO CeDeWu, WARSZAWA 2014.
2. BUKOWSKA-PIESTRZYŃSKA A.: MARKETING USŁUG ZDROWOTNYCH : OD BUDOWANIA WIZERUNKU PLACÓWKI DO ZADOWOLENIA KLIENTÓW. WYDAWNICTWO CeDeWu, WARSZAWA 2017.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej