

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2028

Rok akademicki 2024-2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Kreowanie Wizerunku
Kod przedmiotu*	Fak
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Medycznych, Uniwersytet Rzeszowski
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Medycznych, Uniwersytet Rzeszowski
Kierunek studiów	Analityka Medyczna
Poziom studiów	Jednolite studia magisterskie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Fakultet
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Mgr Małgorzata Wąsacz
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Mgr Małgorzata Wąsacz

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3					20				1

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Problematyka przedmiotu nie wymaga posiadania przez studentów specjalistycznej wiedzy z innych dziedzin nauki.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest wskazanie studentom jakie czynniki kształtują wizerunek, zarówno osób, jak i instytucji i organizacji, w jaki sposób wizerunek może być modyfikowany, tak aby uzyskiwać zamierzone cele.
----	--

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Dostrzega różnice pomiędzy ludźmi w zakresie cech osobowości i temperamentu.	D.W13.
EK_02	Potrafi wyjaśnić znaczenie komunikatów niewerbalnych w relacjach interpersonalnych.	D.W13.
EK_03	Identyfikuje źródła stresu w zawodach medycznych oraz potrafi wskazać sposoby radzenia sobie ze stresem.	C.W8.

3.3 Treści programowe

A. Problematyka seminarium:

Treści merytoryczne
Znaczenie autoprezentacji w kulturze i życiu społecznym.
Elementy autoprezentacji.
Narzędzia kształtowania wizerunku
Elementy kreacji wizerunku osób i instytucji/firm, modyfikacja wizerunku osób i instytucji
Kreacja wizerunku za pomocą mediów tradycyjnych i social mediów
Jak stworzyć wizerunek idealny

3.4 Metody dydaktyczne

SEMINARIUM: Metody ćwiczeniowo-praktyczne (ćwiczeń przedmiotowych, stolików eksperckich), dyskusja, referat, elementy wykładu konwersatoryjnego, studium przypadku.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
Ek_ 01	obserwacja w trakcie zajęć/projekt	seminarium
Ek_ 02	projekt	seminarium
EK_03	projekt	seminarium

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie projektu / prezentacji (wizerunek miasta / marki / firmy i wizerunek osoby); ocena końcowa przedmiotu: 30% aktywny udział w zajęciach; 70% średnia ocen z projektu

Skala ocen:

5.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 93%-100%

4.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 85%-92%

4.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 77%-84%

3.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 69%-76%

3.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 60%-68%

2.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia poniżej 60%

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	5
SUMA GODZIN	26
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Marcinowicz L., Chlabicz S. (red.): Jak skutecznie rozmawiać z pacjentem i rodziną. Praktyka lekarza rodzinnego. Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2014.

Janukowicz J. (red.): Profesjonalizm lekarski, Medical Education 2015

Barbara Rozwadowska — Public Relations, Poznań, 2002, emka

Jan van Dijk — Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa, 2020, PWN

Manuel Castells — Społeczeństwo sieci, Warszawa, 2010, PWN

Literatura uzupełniająca:

Henry Jenkins — Kultura konwergencji, Warszawa, 2007, Wydawnictwa Akademicki i Profesjonalne

Robert Cialdini — Wywieranie wpływu na ludzi. teoria i praktyka, Gdańsk, 2020, Wyd. Psychologiczne

Pierre Bourdieu — O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa, 2009, PWN

Grażyna Piechota — Szkoła w kryzysie versus media, Warszawa, 2010, Wolters Kluwer

W. Schulz — Komunikacja polityczna, Kraków, 2006, Wyd. UJ

Geting Things done Czyli sztuka bezstresowej efektywności

Britan Tracy Zjedz Tę żabę

Stephen R. Covey 7 Nawyków skutecznego działania –

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej