

SYLABUSDOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2027
(skrajne daty)

Rok akademicki 2026/2027.....

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Analiza światowego dyskursu medialnego
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Humanistyczne
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Licencjacki
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	III, 6 (letni)
Rodzaj przedmiotu	Specjalizacyjny
Język wykładowy	Angielski/Polski
Koordinator	Prof. dr hab. Vasil Gluchman
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Prof. dr hab. Vasil Gluchman

* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
II		30							3

1.2. Sposób realizacji zajęć **zajęcia w formie tradycyjnej** zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

podstawowa wiedza o współczesnych mediach

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

	Zajęcia te mają umożliwić świadome i kompetentne uczestnictwo w relacjach międzykulturowych. Przygotowaniem do tego ma być przekazanie wiedzy o:
C1	historii mediów w ogóle;
C2	aktualnych formach mediów tradycyjnych i nowych, w tym sieci społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik Tok, sieć X);
C3	w sprawie regulacji prawnych mediów na świecie (USA, Europa, Australia i Azja);
C4	w sprawie etycznych regulacji mediów w krajach rozwiniętych;
C5	o ekonomicznych i politycznych aspektach mediów w odniesieniu do aktualnych problemów świata;

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	posiada jasną terminologię z zakresu mediów; opanowuje metody analizy i oceny zjawisk medialnych przeszłości i teraźniejszości; zna podstawy teorii mediów; rozumie znaczenie i rolę mediów we współczesnym świecie polityki, ekonomii, prawa i moralności; akceptuje znaczenie społecznej odpowiedzialności medii / organizacji / instytucji w dzisiejszym świecie.	K_W02; K_W06; K_W09 K_W10; K_W11
EK_02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z dziedziny medii z wykorzystaniem różnych źródeł; posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod, prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej;	K_U01 K_U02; K_U05;

	<p>potrafi rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie różne rodzaje mediów i określić ich rangę w procesie komunikacji międzykulturowej;</p> <p>potrafi przedstawić podstawowe problemy związane z obszarami medialnymi w sferze komunikacji międzykulturowej;</p> <p>posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.</p>	<p>K_U09.</p> <p>K_U13</p> <p>K_U08</p>
EK_03	<p>potrafi kooperować;</p> <p>rozumie różne dylematy związane z komunikacją międzykulturową;</p> <p>ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego.</p>	<p>K_Ko2;</p> <p>K_Ko4;</p> <p>K_Ko5.</p>

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

<p>Treści merytoryczne</p>

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

<p>Treści merytoryczne</p>
<p>1. Media, ich funkcje i wpływ na społeczeństwo (5 godz.).</p>
<p>2. Ekonomiczne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Japonia) (5 godz.).</p>
<p>3. Polityczne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Chiny) (5 godz.).</p>
<p>4. Aspekty prawne systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Chiny, Japonia, Korea) (5 godz.).</p>
<p>5. Etyczne i moralne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Węgry) (5 godz.).</p>
<p>6. Analiza najważniejszych na świecie mediów drukowanych i elektronicznych oraz sieci społecznościowych (5 godz.).</p>

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość
Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Ćwiczenia: praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja) w języku polskim i angielskim.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie,)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	analiza poszczególnych aspektów współczesnego świata mediów (esej, prezentacja, praca w grupach)	ćw
EK_02	Egzamin pisemny	

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Podstawowym warunkiem jest pełne uczestnictwo w zajęciach (z wyjątkiem zaakceptowanych przez prowadzącego usprawiedliwień) i aktywne uczestnictwo w zadaniach (przygotowanie indywidualnych esejów i prezentacji grupowych na wybrane tematy ćwiczeń oraz ich terminowe złożenie, omówienie nadesłanych esejów i prezentacji; znajomość niezbędnej literatury) i egzamin pisemny.

ocena 3 - student ma podstawowy ogląd problematyki medialnej na świecie;
ocena 4 - student potrafi analizować główne aktualne trendy w świecie mediów;
ocena 5 - student potrafi analizować, porównywać i oceniać poziom mediów we współczesnym świecie.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	50
SUMA GODZIN	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demokracja w obliczu nowych mediów : elektroniczna demokracja, wybory przez Internet, kampania w sieci - teoria, doświadczenia, perspektywy / Musiał-Karg, Magdalena. oruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2013. 2. W trybach chaosu : jak media społecznościowe przeprogramowały nasze umysły i nasz świat / Fisher, Max. Kraków : Szczeliny 2023. 3. Media - kultura popularna - polityka : wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska / Bierówka, Joanna, Pokorna-Ignatowicz, Katarzyna. Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM 2014. 4. Polityczność mediów / Pietruszewska-Kobiela, Grażyna et al. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2015. 5. Media i nowoczesność : społeczna teoria mediów : globalizacja komunikowania / Thompson, John B. Wrocław : Wydawnictwo Astrum 2016. 6. Social media i polityka : organizacja - procesy – finanse / Jakubowski, Jakub. Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu 2020.
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voyeuryzm medialny w kontekście współczesnej prasy w Polsce / Białek-Szwed, Olga. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2012. 2. Kultura, media, etyka : media w perspektywie etycznej i kulturowej w kontekście rewolucji teleinformatycznej / Sánchez, Amaya Noain et al., Poznań ; Gniezno : Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk 2012. 3. Obrazy i wizerunki : studia nad kulturą audiowizualną / Sokołowski, Marek. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2020. 4. Hejtem po oczach : TVP jako narzędzie propagandy i manipulacji w okresie rządów Prawa i Sprawiedliwości (od 2019 do 2023 roku) / Palczewski, Marek. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2024.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej