

**SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA .....2024-2027.....  
(skrajne daty)

Rok akademicki .2024/2025.....

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	<b>Kulturowe badania porównawcze</b>
Kod przedmiotu/ modułu*	KM25
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Humanistyczne
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Licencjacki
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	I, 1 (letni)
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	Angielski/Polski
Koordinator	Prof. dr hab. Vasil Gluchman
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Prof. dr hab. Vasil Gluchman

\* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
II	15	30							3

**1.2. Sposób realizacji zajęć** **zajęcia w formie tradycyjnej** zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

podstawowa wiedza z zakresu historii

## 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu/modułu

	Zajęcia te mają umożliwić świadome i kompetentne uczestnictwo w relacjach międzykulturowych. Przygotowaniem do tego ma być przekazanie wiedzy o:
C1	historii w ogóle;
C2	moralności, jej pochodzeniu, historii, treści i aktualnych formach;
C3	etyce religii świata;
C4	etyce zawodowej;
C5	etyce biznesu;
C5	społecznej odpowiedzialności organizacji.

### 3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	posiada jasną terminologię z zakresu etyki i moralności; opanowuje metody analizy i oceny zjawisk moralnych przeszłości i teraźniejszości; zna podstawy etyki religii światowych; rozumie znaczenie i rolę etyki zawodowej w dzisiejszym zawodzie; akceptuje znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu / organizacji / instytucji w dzisiejszym świecie.	K_W02; K_W06; K_W09 K_W10; K_W11
EK_02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje z różnych źródeł z zakresu komparatystyki kulturowej; potrafi orientować się w problematyce porównawczych badań kulturowych; potrafi rozpoznać, zinterpretować i krytycznie przeanalizować różne typy dóbr kultury oraz określić ich znaczenie w procesie badań porównawczych;	K_U01 K_U02; K_U05;

	potrafi przedstawić podstawowe problemy związane z badaniami porównawczymi w obszarach komunikacji międzykulturowej;	K_U09.
	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.	K_U13
EK_03	potrafi współpracować w ramach międzykulturowych badań porównawczych; rozumie różne dylematy związane z komunikacją międzykulturową; ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie narodowego dziedzictwa kulturowego w kontekście problematyki porównawczych badań międzykulturowych.	K_Ko2;  K_Ko4;  K_Ko5.

### 3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Geneza moralności, wartości moralne, normy i zasady, dylematy moralne współczesności. Moralność jako zjawisko społeczne i kulturowe (3 godz.).
2. Historia moralności (od średniowiecza), porównanie moralności przeszłości i teraźniejszości. Historia moralności jako historia kultury (3 godz.).
3. Etyka, moralność i religia. Porównanie systemów etycznych i moralnych religii świata (chrześcijaństwo, buddyzm, islam) – ich wpływ na kulturę (3 godz.).
4. Teorie etyczne teraźniejszości - deontologia i teleologia (2 godz.).
5. Treść, rodzaje etyki zawodowej – jej znaczenie w obecnym świecie jednostki, społeczeństwa i kultury (2 godz.).
6. Etyka biznesu, jej treść i znaczenie we współczesnym świecie gospodarki i kultury. Społeczna odpowiedzialność jednostki, firmy, organizacji i instytucji w dzisiejszym świecie gospodarki i kultury - jej treść, rodzaje i przejawy (2 godz.).

#### B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Porównanie wartości moralnych, zasad, norm i aktualnych problemów moralnych w różnych częściach świata (5 godz.).
2. Moralność przeszłości w odbiciu dzieł literatury światowej (Defoe, Balzac, Dickens, Thackeray, Tokarczuk itp.) (5 godz.).
3. Analiza i porównanie etyki świętych ksiąg najważniejszych religii świata (Biblia, Koran, nauki Buddy) (5 godz.).
4. Teorie etyczne we współczesnym świecie – analiza i porównanie (5 godz.).
5. Badanie, porównanie i ocena kodeksów etycznych różnych zawodów w Polsce i na świecie (5 godz.).

6. Analiza, porównanie i ocena poziomu etyki biznesu i odpowiedzialności społecznej w Polsce i w różnych częściach świata (5 godz.).

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*  
*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład (w języku angielskim) połączony z prezentacją multimedialną (w języku polskim).

Ćwiczenia: praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja) w języku polskim i angielskim.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie,)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	w
EK_02	analiza poszczególnych aspektów współczesnego świata kultury (esej, prezentacja, praca w grupach)	ćw
EK_03	Egzamin pisemny	

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Podstawowym warunkiem jest pełne uczestnictwo w zajęciach (z wyjątkiem zaakceptowanych przez prowadzącego usprawiedliwień) i aktywne uczestnictwo w zadaniach (przygotowanie indywidualnych esejów i prezentacji grupowych na wybrane tematy ćwiczeń oraz ich terminowe złożenie, omówienie nadesłanych esejów i prezentacji; znajomość niezbędnej literatury) i egzamin pisemny.

ocena 3 - student ma podstawową wiedzę na temat problematyki porównawczych badań międzykulturowych;

ocena 4 - student potrafi analizować główne, aktualne nurty współczesnych badań porównawczych międzykulturowych;

ocena 5 - student potrafi analizować, porównywać i oceniać tematykę badań porównawczych międzykulturowych.

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	<b>wykład 15; ćwiczenia 30 = 45</b>
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	40
SUMA GODZIN	90
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	3

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gluchman, V., Etyka społecznych konsekwencji. Warszawa 2012.</li> <li>2. Mariański, J., Socjologia moralności. Lublin 2005.</li> <li>3. Ossowska, M., Moralność mieszczańska. Wrocław 1985.</li> <li>4. Macdonald, S., Krainy pamięci : o dziedzictwie i tożsamości we współczesnej Europie. Kraków 2021.</li> <li>5. Zieliński, M., Religia a moralność. Toruń 2000.</li> <li>6. Jackson, J. C., Biznes i moralność. Warszawa 1999.</li> <li>7. Mysłek, W., Etyka zawodowa : uwarunkowania, konteksty, zastosowania. Olsztyn 2010.</li> <li>8. Grzybek, G., Etyka zawodowa jako subdyscyplina naukowa. Rzeszów 2016.</li> <li>9. Buglewicz, K., Społeczna odpowiedzialność biznesu : nowa wartość konkurencyjna. Warszawa 2017.</li> </ol>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gluchman, V., Slovak Lutheran social ethics. Lewiston, NY 1997.</li> <li>2. Mariański, J., Moralność w procesie przemian : szkice socjologiczne. Warszawa 1990.</li> <li>3. Sołtysiak, G., Kodeksy etyczne w Polsce. Warszawa 2006.</li> <li>4. Marszałek-Kawa, J. a i., The diversity of Asia in the issues of culture, religion and ethics. Toruń 2018.</li> </ol>

5. Teneta-Skwiercz, D., Uwarunkowania realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach polskich na tle doświadczeń Wielkiej Brytanii i Niemiec. Wrocław 2013.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej