

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2027

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024-2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

| | |
|---|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Teorie komunikacji |
| Kod przedmiotu/ modułu* | KM23 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Filozofii |
| Kierunek studiów | Komunikacja międzykulturowa |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | Rok I, semestr I |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot kierunkowy |
| Język wykładowy | j.polski |
| Koordynator | Dr Paweł Balcerak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Paweł Balcerak |

* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt ECTS |
|-----------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|------------------|--------------------|
| 1 | 30 | 15 | | | | | | | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć
 zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny) Egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

| |
|------|
| Brak |
|------|

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

| | |
|----|--|
| C1 | Dostarczyć wiedzę, zapoznać z terminologią z zakresu teorii komunikacji |
| C2 | Przedstawić podstawowe ujęcia komunikacji z perspektywy różnych szkół teoretycznych i podejść badawczych |
| C3 | Poznać zastosowanie praktyczne teorii komunikacji |

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|-------------------------|---|--|
| EK_01 | zna podstawową terminologię z zakresu teorii komunikacji | K_W02 |
| EK_02 | zna powiązania zagadnień z zakresu teorii komunikacji z dziedzinami i dyscyplinami nauki | K_W03 |
| EK_03 | ma świadomość kompleksowej natury procesu komunikacji oraz jego zależności od czynników kulturowych | K_U04 |
| EK_04 | potrafi rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie zjawiska na różnych poziomach procesu komunikacji | K_U05 |
| EK_05 | potrafi przedstawiać i wyjaśniać zagadnienia z obszaru badań nad komunikowaniem się w postaci referatu | K_U07 |
| EK_06 | uznaje wpływ zjawisk społecznych, psychologicznych i kulturowych na proces komunikowania się | K_K05 |
| EK_07 | uczestniczy w dyskusji na temat współczesnych dylematów dotyczących komunikacji społecznej | K_K07 |

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

| |
|--|
| Treści merytoryczne |
| 1. Miejsce i rola teorii komunikacji |
| 2. Podstawowe pojęcia: nadawca, przekaz, zasięg, zakres, media, kod |
| 3. Pojęcie komunikacji: potoczne, filozoficzne, socjologiczne, psychologiczne, antropologiczne |
| 4. Historia technik komunikacyjnych |
| 5. Modele komunikacji |
| 6. Funkcje komunikacji |
| 7. Komunikacja w kulturze – wpływ kultury na proces komunikacji |
| 8. Kompetencja komunikacyjna a kompetencja językowa |
| 9. Komunikacja niewerbalna |
| 10. Komunikacja jako interpretacja |
| 11. Koncepcja aktów mowy, rola kontekstu |
| 12. Komunikowanie masowe (komunikacja masowa, masowy odbiorca, media masowe) |
| 13. Media a społeczeństwo |
| 14. Nowe media (nowe problemy badawcze, nowe mechanizmy społeczne) |

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

| |
|---|
| Treści merytoryczne |
| W ramach ćwiczeń studenci przedstawiają referaty dotyczące zagadnień związanych z teorią komunikacji. Przykładowe tematy to: |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Różnice w stylach komunikacji mężczyzn i kobiet 2. Rola mowy ciała w komunikacji interpersonalnej 3. Teoria mediów Marshalla McLuhana 4. Znaczenie wymiarów kultur G. Hofstede dla komunikacji 5. Konflikt w komunikacji międzyludzkiej w kontekście teorii eskalacji konfliktu F. Glasla 6. Teoria komunikacji międzyludzkiej w ujęciu szkoły Palo Alto 7. Wybrane modele komunikacji masowej |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: Wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja

Ćwiczenia: referat, dyskusja, analiza tekstu

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...) |
|---------------|---|---|
| EK_01 | Egzamin pisemny | W |
| EK_02 | Egzamin pisemny | W |
| EK_03 | Dyskusja | Ćw. |
| EK_04 | Dyskusja | Ćw. |
| EK_05 | Referat | Ćw. |
| EK_06 | Dyskusja, referat | Ćw. |
| EK_07 | Dyskusja | W, Ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

| |
|--|
| <p>Egzamin: Egzamin pisemny. Ocena będzie wystawiana na podstawie ilości uzyskanych punktów według skali: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - plus dostateczny 71-80% - dobry 81-90% - plus dobry 91-100% - bardzo dobry</p> <p>Ćwiczenia: Studenci muszą przedstawić indywidualną prezentację na zadany temat. Referat będzie oceniany według skali: (bdb; 5,0): student w doskonałym stopniu przedstawił omawiane zagadnienie (+db; 4,5): student przedstawił zagadnienie w stopniu bardzo dobrym, nieco poniżej poziomu doskonałego (db; 4,0): student przedstawił zagadnienie w stopniu dobrym (+dst; 3,5): student przedstawił zagadnienie w zadowalającym stopniu, jednak występują pewne braki (dst; 3,0): student wykazuje się dostateczną znajomością zagadnienia, występują więcej niż istotne braki i błędy (ndst; 2,0): student zaprezentował zagadnienie w stopniu niewystarczającym</p> |
|--|

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|--|---|
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 28 |

| | |
|--------------------------------|----|
| SUMA GODZIN | 75 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 3 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

| | |
|----------------------------------|--|
| wymiar godzinowy | |
| zasady i formy odbywania praktyk | |

7. LITERATURA

| |
|---|
| <p>Literatura podstawowa: Bruno Ollivier, <i>Nauki o komunikacji</i>, Warszawa 2010. Michael Fleisher, <i>Ogólna teoria komunikacji</i>, Wrocław 2007. Z. Nęcki, <i>Komunikacja międzyludzka</i>, Kraków 1996.</p> |
| <p>Literatura uzupełniająca: Michael Fleisher, <i>Teoria kultury i komunikacji</i>, Wrocław 2002. J. Fiske, <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Warszawa 2004. J. Stewart, <i>Mosty zamiast murów. Podrecznik komunikacji interpersonalnej</i>, Warszawa 2005.</p> |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej