

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2027
(skrajne daty)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Instytucje i organizacje kultury
Kod przedmiotu	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut filozofii
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	I rok, sem. 2
Rodzaj przedmiotu	Zajęcia kierunkowe, do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Jadwiga Skrzypek-Faluszczak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jadwiga Skrzypek-Faluszczak

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
2			15						2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

<p>PODSTAWOWA WIEDZA O ROLI KULTURY W ŻYCIU SPOŁECZEŃSTW I PRZEMIANACH CYWILIZACYJNYCH ORAZ PODSTAWOWA WIEDZA Z ZAKRESU KULTUROZNAWSTWA.</p>
--

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C1	Zapoznanie studentów z instytucjami kultury – ich rodzajami, organami założycielskimi i prowadzącymi, zasadami i warunkami dobrego oraz skutecznego zarządzania i funkcjonowania.
C2	Poznanie specyfiki pracy w instytucjach kultury – ich struktury, budżetu, zasad BHP oraz misji.
C3	Uwrażliwienie na systematyczną troskę (potrzebę modelowania) dobrych relacji interpersonalnych i potrzebę ustawicznej troski o odpowiadanie przez instytucje kultury na społeczne potrzeby w zakresie odbioru kultury.
C4	Wyzwalanie u studentów kreatywności, zachowań innowacyjnych i kreatywności.

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	MA PODSTAWOWĄ WIEDZĘ O INSTYTUCJACH KULTURY I ORIENTACJĘ WE WSPÓŁCZESNYM ŻYCIU KULTURALNYM	K_W09
EK_02	MA PODSTAWOWĄ WIEDZĘ O RELACJACH MIĘDZY STRUKTURAMI I INSTYTUCJAMI SPOŁECZNO - KULTURALNYMI W SKALI MIĘDZYNARODOWEJ I MIĘDZYKULTUROWEJ	K_W10
EK_03	POTRAFI WYSZUKIWAĆ, ANALIZOWAĆ, OCENIAĆ, SELEKCYJONOWAĆ I UŻYTKOWAĆ INFORMACJĘ Z DZIEDZINY KULTURY Z WYKORZYSTANIEM RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ	K_U01
EK_04	POTRAFI POROZUMIEWAĆ SIĘ Z WYKORZYSTANIEM RÓŻNYCH KANAŁÓW I TECHNIK KOMUNIKACYJNYCH ZE SPECJALISTAMI W ZAKRESIE DYSCYPLIN DOTYCZĄCYCH KOMUNIKACJI MIĘDZYKULTUROWEJ, W JĘZYKU POLSKIM I WYBRANYCH JĘZYKACH OBCYCH	K_U07
EK_05	POTRAFI ODPOWIEDNIO OKREŚLIĆ PRIORYTETY SŁUŻĄCE REALIZACJI OKREŚLONEGO PRZEZ SIEBIE LUB INNYCH ZADANIA	K_K03
EK_06	MA ŚWIADOMOŚĆ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ZACHOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO	K_K05

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Specyfika instytucji kultury.
Misja instytucji kultury.
Prezentacja państwowych, samorządowych, społecznych i prywatnych instytucji kultury
Przygotowanie strategii i planów pracy różnych instytucji kultury.
Pozyskiwanie sponsorów.
Planowanie budżetu.
Organizacja imprez.
Rozwiązywanie problemów.
Kształtowanie relacji interpersonalnych.
Budowanie marki i public relations.

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ, WYKŁAD PROBLEMOWY PROJEKT, DYSKUSJA, DYSKUSJA DYDAKTYCZNA, ANALIZA WYBRANYCH PRZYPADKÓW

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01 – EK_03	KOLOKWIMUM	KONW.
EK_04 – EK_05	SPRAWOZDANIE	KONW.
EK_06	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	KONW.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

ZALICZENIE Z OCENĄ, USTALENIE OCENY ZALICZENIOWEJ NA PODSTAWIE OCEN CZĄSTKOWYCH I PREZENTACJI INSTYTUCJI KULTURY PRZYGOTOWANEJ PRZEZ STUDENTA.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	33
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

A. Datko, R. Necel, *Nowoczesne instytucje kultury. Raport z badań*, Poznań 2012.

P. Wieczorek, *Instytucje kultury*, Warszawa 2011.

J. Sójka, M. Poprawski, P. Kisielewski (red.), *Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?*, Poznań 2009.

B. Stojkowić, M. Dragćewiś-Seśic, *Kultura: zarządzanie animacja, marketing*. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.

M. Lewandowski, *Zarządzanie strategiczne w instytucjach kultury*, Warszawa 2013.

E. Orzechowski (red.), *Zarządzanie w kulturze, t. 1 – 12*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

G. Kubica, M. Lubaś (red.), *Tworzenie i odtwarzanie kultury*, Kraków 2008.

P. Chewerton, *Kluczowe umiejętności marketingowe. Strategie, techniki i narzędzia sukcesu rynkowego*, Gliwice 2006.

A. Dejnaka, *Strategia marki, produktów i usług reklamy*, Gliwice 2006.

Literatura uzupełniająca:

R. Sulima, *Antropologia codzienności*, Kraków 2000.

P. Fallon, F. Senn, *Siła kreacji w reklamie*, Gliwice 2007.

P. Bendixen, *Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001

Ł. WRÓBLEWSKI, *ZARZĄDZANIE W INSTYTUCJI KULTURY*, WYDAWNICTWO CEDEWU, WARSZAWA 2014.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej