

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA ...2024-2026.....

(skrajne daty)

Rok akademicki ..2025/2026.....

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Manipulacja. Propaganda i kłamstwo jako elementy debaty publicznej
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	II
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II, semestr 4
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Język polski
Koordynator	Dr hab. Magdalena Michalik-Jeżowska prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. Magdalena Michalik-Jeżowska prof. UR

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4	15								2

**1.2. Sposób realizacji zajęć** zajęcia w formie tradycyjnej **zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość****1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Ogólna orientacja w bieżącej sytuacji politycznej w kraju i za granicą.

--

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studentów z wybranymi teoretycznymi ujęciami propagandy i manipulacji politycznej.
C <sub>2</sub>	Uwrażliwienie słuchaczy na propagandowy przekaz i na wszelkie zabiegi mające na celu manipulowanie ludzkim zachowaniem.
C <sub>3</sub>	Zapoznanie studentów z rolą propagandy i manipulacji w przestrzeni publicznej debaty.

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Wiedza: absolwent zna i rozumie: w pogłębionym stopniu znaczenie wiedzy o manipulacji, propagandzie i kłamstwie w systemie nauk oraz jej specyfikę metodologiczną; naturę manipulacji, propagandy i kłamstwa oraz ich złożoności i historyczno-kulturowej zmienności.	K_Wo1
EK_02		K_Wo4
EK_03	Umiejętności: absolwent potrafi: wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z dziedziny wiedzy o manipulacji, propagandzie i kłamstwie z wykorzystaniem różnych źródeł; prowadzić debatę; merytorycznie argumentować z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów.	K_U01
EK_04		K_U07
EK_05	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do: Krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, przyjmowania nowych idei, zmiany opinii w świetle dostępnych nowych argumentów oraz uznania znaczenia wiedzy w określaniu metod osiągnięcia zakładanych przez siebie celów.	K_K01

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Czym jest, jak oddziałuje i co ma na celu propaganda (2 h).
2. Typy propagandy a metody jej działania (4 h).
3. Istota i specyfika manipulacji jako metody sterowania społecznego (2h).

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Manipulatorska autoprezentacja i demagogia jako podstępne sposoby akredytacji (2 h).

4. Manipulacyjna dyskredytacja przeciwnika (2 h).
5. *Fake news*: definicja, komponenty i rodzaje (2 h).
6. Kolokwium zaliczeniowe (1 h).

## B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01, EK_02	KOLOKWIMUM	KONWERSATORIUM
EK_03-EK_05	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Podstawą uzyskania zaliczenia z konwersatorium jest odpowiednia (na poziomie 85 %) frekwencja na zajęciach, aktywne w nich uczestnictwo i/lub zdane kolokwium z zakresu wybranych treści będących w programie zajęć.

Proponowany system oceniania, przy założeniu dostatecznej frekwencji na zajęciach:

Bdb – wybitna (tj. polegająca na twórczym odniesieniu się do omawianych treści) aktywność na wszystkich wymaganych zajęciach;

+db – wybitna aktywność na większości zajęć;

Db – aktywność na wszystkich wymaganych zajęciach polegająca na prezentacji dobrej znajomości zadanych tekstów;

+dst – aktywność na większości zajęć sprowadzająca się do poświadczenia znajomości zadanych tekstów;

Dst – zaliczenie kolokwium z zakresu przerabianych tekstów

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	40
SUMA GODZIN	60
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. O. Thomson, *Historia propagandy*, przeł. S. Głębiński, „Książka i Wiedza”, Warszawa 2001, s. 9-25 oraz 71-104.
2. M. Karwań, *Sztuka manipulacji politycznej*, Wydaw. Adam Marszałek, Toruń 2001, s. 10-181.
3. K. Bąkowicz, *Fake news. Produkt medialny czasów postprawdy*, Oficyna Wydaw. ASPRA-JR, Warszawa 2020, s. 75-111.
4. B. A. Patrick, *!o przykazań propagandy*, tłum./ J. Sugiero, Wydaw. Helion, Gliwice 2015, s. 11-14, s. 23-32, s. 225-231.

Literatura uzupełniająca:

1. S. Kwiatkowski, *Słowo i emocje w propagandzie*, „Książka i Wiedza”, Warszawa 1974.
2. J. Stelmach, *Sztuka manipulacji*, 2018.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej