

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA ..2022/2023 - 2024/2025..

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                      | Kulturowe funkcje sztuki      |
| Kod przedmiotu*                                       |                               |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek                  | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | Instytut Filozofii            |
| Kierunek studiów                                      | Komunikacja międzykulturowa   |
| Poziom studiów  | Studia I stopnia              |
| Profil  | ogólnoakademicki              |
| Forma studiów   | Studia stacjonarne            |
| Rok i semestr/y studiów                               | III rok/ V semestr            |
| Rodzaj przedmiotu                                     | kierunkowy                    |
| Język wykładowy                                       | polski                        |
| Koordinator   | Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska |

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Semestr (nr) | Wykt. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| V            | 15h   | 30h |       |      |      |    |        |               | 3                |

**1.2. Sposób realizacji zajęć** zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku): zaliczenie na ocenę****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza z zakresu historii sztuki, podstawy wiedzy o kulturze. Umiejętność pracy z tekstem naukowym, dyskusji z użyciem merytorycznych argumentów. Umiejętność przygotowania i przedstawienia prezentacji multimedialnej.

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu sztuki i jej złożonych kulturowych funkcji.                     |
| C2 | Teoretyczna refleksja ma stanowić pomoc w praktycznym uczestnictwie w kulturze i świadomym odbiorze różnorodnych form sztuki. |

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  | Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup> |
|------------------------|---|--|
| EK_01                  | Absolwent zna i rozumie miejsce wiedzy o komunikacji międzykulturowej w systemie nauk i jej powiązanie z naukami o sztuce.  | K_Wo3  |
| EK_02                  | Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych form sztuki, a także ich miejsce i rolę w instytucjach kultury i współczesnym życiu kulturalnym.   | K_Wo6,<br>K_Wo9                                  |
| EK_03                  | Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z dziedziny sztuki przy wykorzystaniu różnych źródeł i właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych | K_U01,<br>K_U05                                  |
| EK_04                  | Uznaje wpływ różnych zjawisk w obrębie sztuki na komunikację międzykulturową  | K_Ko5  |
| EK_05                  | Absolwent jest gotów samodzielnie inicjować działania na rzecz kultury i zachowania dziedzictwa kulturowego   | K_Ko4,<br>K_Ko6                                  |

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładów

|   |
|---|
| <b>Treści merytoryczne</b>  |
| Najstarsze formy sztuki, uniwersalny charakter sztuki prehistorycznej, funkcje i typowe |

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

|   |
|---|
| formy, miejsca występowania -2h   |
| Co rozumiemy pod pojęciem „sztuka”: - 7h<br>a/ Kulturowa i historyczna zmienność pojęcia i jego zakresu<br>b/ Funkcje sztuki – historyczne i kulturowe zróżnicowanie<br>c/ Wartości i wartościowanie sztuki; wartość immanentna a kontekstowa dzieła; |
| Artysta i jego kulturowy status: rzemieślnik – twórca – prowokator – celebryta (?) – 3h   |
| Doświadczenie sztuki: przeżycie estetyczne, katharsis, sztuka jako doświadczenie<br>Wspólnotowe [fandom] – 3h   |

## B. Problematyka ćwiczeń

|  |
|--|
| <b>Treści merytoryczne</b>   |
| <b>Wartości</b> [od piękna do kampu] i wartościowanie sztuki – między subiektywizmem a obiektywizmem<br>Co to znaczy „oryginalny” w sztuce [oryginał – kopia – cover – remake] - analiza wybranych przykładów - 4h   |
| <b>Toposy</b> , symbole, alegorie – analiza wybranych przykładów - 2h  |
| <b>Sztuka w przestrzeni publicznej</b> – 4h<br>a/ Pomnik – symboliczne panowanie nad przestrzenią publiczną<br>b/ Plakat, mural, street art.<br>c/ Sztuka w przestrzeni publicznej – sztuka publiczna (zaangażowana społecznie)  |
| <b>Kultura masowa</b> i jej zasadnicze wyznaczniki; społeczne ramy jej oddziaływania [społeczeństwo „przemysłu kulturowego” - wartości, modele relacji, wzorce osobowe, style życia]<br><b>Reklama</b> jako ideał „dobrego życia” czy „mapa bez terytorium” (Jean Baudrillard: społeczeństwo konsumpcyjne i symulakry] – analiza semiotyczna; reklama a sztuka i strategię jej właściwe – 3h |
| <b>Postmodernizm</b> jako „kulturowa dominanta”; ironia i hybrydyzacja, utrata wymiaru głębi na rzecz nowej powierzchowności, pastisz a parodia (Frederic Jameson) - [2h]  |
| <b>Teatr</b> : od antycznej tragedii do współczesnych form parateatralnych [happening, performans, body art. – analiza wybranych przykładów] – 4h  |
| <b>Film</b> jak tekst kultury: od znaczenia eksplicytnego do symptomatycznego – analiza wybranego obrazu filmowego – 3h  |

|   |
|---|
| <b>Literatura:</b> znaczenie kanonu; analiza i interpretacja, wartość literacka (estetyczna) a wartości etyczne dzieła literackiego – analiza wybranego dzieła literackiego z h   |
| <b>„Kulturalne rekomendacje”:</b> prezentacje, w których studenci przedstawia pięć wybranych przez siebie dzieł z dowolnej dziedziny (dziedzin) sztuki, które uznają za szczególnie wartościowe. Prezentacja powinna być poparta analizą (immanentną, kontekstową) wybranych artefaktów. 5h |

### 3.4 Metody dydaktyczne

ANALIZA TEKSTÓW Z DYSKUSJĄ; PRACA W GRUPACH; PRZYGOTOWANIE WYSTĄPIENIA LUB PREZENTACJI

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się<br>(np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych<br>(w, ćw, ...) |
|---------------|---|---|
| ek_01         | obserwacja i ocena indywidualnej aktywności w trakcie zajęć   | Wykład<br>ćwiczenia                       |
| Ek_02         | obserwacja i ocena indywidualnej aktywności w trakcie zajęć; ocena przygotowanych prezentacji   | ćwiczenia                                 |
| Ek_03         | obserwacja i ocena indywidualnej aktywności w trakcie zajęć; ocena przygotowanych prezentacji   | ćwiczenia                                 |
| Ek_04         | obserwacja i ocena indywidualnej aktywności w trakcie zajęć; ocena przygotowanych prezentacji   | ćwiczenia                                 |
| Ek_05         | obserwacja i ocena indywidualnej aktywności w trakcie zajęć   | Wykład<br>ćwiczenia                       |

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
|--|
| <p>Warunki zaliczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Obecność (nieobecności zaliczać można na konsultacjach) na zajęciach</li> <li>2/ Aktywny, merytoryczny udział w zajęciach</li> <li>3/ Przygotowanie i przedstawienie prezentacji [pięciu wybranych artefaktów z dowolnej dziedziny / dziedzin sztuki wraz z ich analizą immanentną i kontekstową]</li> <li>4/ student może podnieść swoją ocenę na konsultacjach, omawiając dodatkową lekturę.</li> </ol> |
|--|

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności  | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności               |
|---|---|
| Godziny z harmonogramu studiów  | Wykład – 15h<br>Ćwiczenia – 30h                                 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)                             | 2h – udział w konsultacjach                                     |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 20h – przygotowanie do zajęć<br>10h – przygotowanie prezentacji |
| SUMA GODZIN   | 77h   |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>   | <b>3 p. ECTS</b>  |

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| wymiar godzinowy                 |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa

Baudrillard, *Symulakry i symulacja*, przeł. S. Królak, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2005 [wybrane fragmenty]

Carrol N., *Filozofia sztuki masowej*, Przeł. M. Przyłipiak, Wydawnictwo Słowo/Obraz Terytoria, 2011. [wybrane fragmenty]

Izdebska K., *Sztuka publiczna. Od obiektów do praktyk postartystycznych. Brikolaż socjologiczny.*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2021 [wybrane rozdziały]

Jameson F., *Postmodernizm i społeczeństwo konsumpcyjne*, w: *Postmodernizm. Antologia przekładów*, pod red. R. Nycza, Wydawnictwo Baran i Suszyński 1996.

Jurkowski H., *Przemiany ikonosfery: wizualny kontekst sztuki teatru*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego 2009 [wybrane fragmenty]

Nussbaum M., *Czytać, aby żyć*, przeł. A. Bielik-Robson, „Teksty Drugie” nr1/2 2002

Tatarkiewicz W., *Pojęcie wartości, czyli co historyk filozofii ma do zakomunikowania historykowi sztuki*, [w:] tenże, *Dobro i oczywistość*, (red. P. J. Smoczyński)

Toscani O., *Reklama uśmiechnięte ścierwo*, przeł. M. Misiorny, Wydawnictwo Delta W-Z 1987

### Literatura dodatkowa

Bordwell D., Thompson K., *Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie*, przeł. B. Rosińska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014. [wybrane fragmenty]

McLeish K., *Arystoteles*, przeł. J. Hołówka, Wydawnictwo Amber 1998

Schubert Z., *Mistrzowie plakatu i ich uczniowie*, Warszawa 2008.

Tatarkiewicz W., *Dzieje sześciu pojęć*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024 [wybrane fragmenty]

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej