

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024-2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Filozofii
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II/III semestr
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordinator	Mgr Anna Molter
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Mgr Anna Molter

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
III			X						3

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE NA OCENĘ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zaliczony I rok studiów

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

Cg	Przekazanie aktualnej wiedzy na temat przedsiębiorczości indywidualnej i wewnętrznej (intra), ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań i barier związanych z zarządzaniem różnorodnością kulturową. Nabycie umiejętności budowania orientacji przedsiębiorczej w wymiarze indywidualnym, zespołowym oraz organizacyjnym.
C1	Zrozumienie zależności między przedsiębiorczością, zarządzaniem i przywództwem w kontekście zróżnicowanych uwarunkowań kulturowych.
C2	Znajomość podstaw teorii przedsiębiorczości, jej ewolucji oraz podstawowych komponentów.
C3	Zrozumienie zjawisk i procesów związanych z rozwojem przedsiębiorczości w wymiarze przestrzennym i relacyjnym.
C4	Zrozumienie aktualnych wyzwań związanych z zarządzaniem różnorodnością kulturową w aspekcie budowania orientacji przedsiębiorczej organizacji.
C5	Zrozumienie aktualnych wyzwań i barier w budowaniu jakości kapitału ludzkiego organizacji mono i wielokulturowych.
C6	Zrozumienie złożoności uwarunkowań przedsiębiorczości w Świecie VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), któremu towarzyszą nowe zjawiska związane z rozwojem cyfrowych technologii, transformacją społeczeństwa i gospodarki.
C7	Wyjaśnienie wpływu czynników kulturowych na przedsiębiorczość indywidualną i wewnętrzną.
C8	Znajomość jakościowych metod w badaniu przedsiębiorczości.
C9	Rozwój kompetencji interpersonalnych jako podstawy procesów opartych na wiedzy i uczeniu się w różnorodnych środowiskach pracy.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie/potrafi/jest gotów do:		
EK_1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorczości i jej ewolucji i podstawowych komponentów.	EK_Wo3
EK_2	Posiada wiedzę pozwalającą mu na prawidłowe zrozumienie zjawisk i procesów zarządzania różnorodnością kulturową w organizacji.	EK_Wo2

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_3	Posiada wiedzę pozwalającą na budowanie orientacji przedsiębiorczej zarówno na poziomie jednostki, zespołu i organizacji.	EK_W13
EK_4	Rozumie wpływ uwarunkowań kulturowych na rozwój przedsiębiorczości indywidualnej i wewnętrznej.	EK_U03
EK_5	Posiada podstawową wiedzę z zarządzania zasobami ludzkimi w zespołach mono i wielokulturowych.	EK_W05
EK_6	Posiada wiedzę teoretyczną pozwalającą mu na rozwój kompetencji zawodowych i uczenie się w oparciu o relacje społeczne, szczególnie w różnorodnym kulturowo miejscu pracy.	EK_U012
EK_7	Posiada wiedzę dotyczącą różnych aspektów interakcji w wielokulturowym środowisku pracy.	EK_K05
EK_8	Posiada wiedzę dotyczącą metod jakościowych w badaniu przedsiębiorczości.	EK_U02
EK_9	Rozumie wpływ megatrendów na społeczeństwo i gospodarkę oraz potrafi identyfikować źródła przewag konkurencyjnych.	EK_U04

3.3 Treści programowe

A. Problematyka konserwatorium

1. Przedsiębiorczość, zarządzanie i przywództwo – wprowadzenie.
2. Ewolucja teorii przedsiębiorczości – od przedsiębiorczości indywidualnej do wewnętrznej.
3. Relacyjny i przestrzenny wymiar przedsiębiorczości.
4. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości – wzajemne związki między kulturą przedsiębiorczości a kulturą narodową, kulturą organizacyjną i subkulturami.
5. Wyzwania i bariery w zarządzaniu międzykulturowym.
6. Mikrofundamenty orientacji przedsiębiorczej w organizacjach.
7. Rozwój intraprzsiębiorczości w organizacjach.
8. Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacji. Kreatywność organizacyjna i innowacyjność jako pozytywne aspekty interakcji międzykulturowych.
9. Budowania orientacji przedsiębiorczej w środowisku wielokulturowym – jakościowy kontekst kapitału ludzkiego.
10. Cyfrowa transformacja społeczeństwa i gospodarki – przedsiębiorczość w erze algorytmizacji i datafikacji.
11. Metody jakościowe w badaniu przedsiębiorczości.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z prezentacją multimedialną; Zastosowane zostaną metody inwentyczne w celu zbudowania zaangażowania i utrzymania uwagi studentów, jak również metody wspierające krytyczną

refleksję i uczenie się w oparciu o relacje społeczne. Wykorzystane zostaną studia przypadków, referencje do źródeł zewnętrznych, jak repozytoria i platformy edukacyjne w otwartym dostępie.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_1- EK_9	ZALICZENIE UZYSKIWANE JEST NA PODSTAWIE AKTYWNEGO UDZIAŁU W ZAJĘCIACH	OBSERWACJA, UDZIAŁ W DYSKUSJI
EK_1- EK_9	PRZYGOTOWANIE CASE STUDY.	PROJEKT

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z kartą przedmiotu. Studenci oceniani są na bieżąco na podstawie aktywności na zajęciach, jak zadawanie pytań i problemów, formułowanie wątpliwości, udział w dyskusji. Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie case study na wybrany temat, zgodnie z treścią programową konwersatorium.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	25 25
SUMA GODZIN	85
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:
Rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej : perspektywa indywidualna i organizacyjna / Teresa Piecuch. - Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2018.
Przedsiębiorczość : podstawy teoretyczne / Teresa Piecuch. - Wyd. 2. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2013.
Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym / red. nauk. Małgorzata Rozkwitalska, Łukasz Sułkowski. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2016.
Uczenie się pracowników a kontekst mono- i wielokulturowy organizacji : perspektywa pozytywna w zarządzaniu / Małgorzata Rozkwitalska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2018.
Kultura przedsiębiorczości / pod red. Brigitte Berger ; przeł. [z ang.] Kazimierz W. Frieske. - Warszawa : Oficyna Literatów "Rój", 1994.
Podstawy badań jakościowych / Beata Glinka, Wojciech Czakon. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, copyright 2021.
Zarządzanie międzykulturowe / pod red. Beaty Glinki i Adama W. Jelonka. - Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2010.
Orientacja przedsiębiorcza pracowników / Jarosław Karpacz. - Wydanie I. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa, 2019.
Kontekst i instrumenty współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi / redakcja naukowa Małgorzata Tyrańska. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2024.
Literatura uzupełniająca:
Studia kulturowe / redakcja Leszek Korporowicz, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Łukasz Burkiewicz. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, 2022.
Sensotwórczość : jak zarządzać pracownikami wiedzy we współczesnych organizacjach / Joanna Heidtman, Piotr Piasecki. - Wydanie drugie w nowej szacie graficznej. - Warszawa : MT Biznes, 2022.
Kultury i organizacje : zaprogramowanie umysłu / Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michael Minkov ; przekł. [z ang.] Małgorzata Durska. - Wyd. 3. zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011.
Kulturowa zmienność systemów zarządzania / red. nauk. Łukasz Sułkowski, Mariusz Bednarek, Aneta Parkes. - Warszawa : Difin, 2016.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej