

## SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA **2022-2025**

(skrajne daty) Rok

akademicki 2023/24

### 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Etyka Komunikacji
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Filozofii
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Filozofia, spec. Komunikacja
Poziom studiów	Licencjacki
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	2/IV
Rodzaj przedmiotu	Obligatoryjny
Język wykładowy	Polski (angielski)
Koordinator	Dr Adam Kubiak

Imię i nazwisko osoby prowadzącej /	Dr Adam Kubiak
osób prowadzących	

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

### 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semes tr (nr)	Wykł.	Ćw.	Kon w.	Lab.	Sem .	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
III	30								3

### 1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

### 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza ogólna z zakresu nauk o kulturze (zgodna z programem studiów); zalecane: znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym na korzystanie z materiałów pomocniczych w tym języku (B1 i wyższy)

## 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	przedstawienie i analiza kluczowych zagadnień związanych z komunikacją w perspektywie etycznej;
C2	Wprowadzenie słuchaczy do krytycznej analizy problemów związanych z głównymi postulatami etycznej komunikacji
C3	Przygotowanie słuchaczy do zastosowania krytycznej refleksji względem (także własnych) sposobów komunikacji, rytuałów i kanałów komunikacyjnych

C4	Przygotowanie słuchaczy do krytycznej analizy indywidualnych, zbiorowych i instytucjonalnych reguł i zachowań komunikacyjnych, rozumienia, analizy i kontekstualizacji opisów, krytyki i ocen wedle obszaru komunikacji i rodzaju zaangażowanych podmiotów

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Słuchacz zna, rozumie i potrafi przedstawić główne elementy teorii etycznych z obszaru refleksji nad komunikacją; ich rozwój i odniesienie do innych działań wiedzy o komunikacji i historii refleksji nad tym zjawiskiem w obszarach pokrewnych (psychologii, socjologii, badań nad kulturą etc.)	K_W01, K_W02, K_W08, K_w09, K_w12, K_U04, , K_U09,
EK_02	Słuchacz potrafi odnieść matryce teoretyczne do konkretnych przykładów sytuacji komunikacyjnych w oparciu o znane sobie schematy analityczne	K_W04, K_W05, K_U05, K_U06
EK_3	Słuchacz jest zdolny do krytycznej analizy komunikatów obecnych we obszarze publicznym, analizy krytycznej własnych komunikatów i (w razie konieczności) podjęcia działań korygujących.	K_K01, K_K04, K_K05

### 3.3 Treści programowe A. Problematyka wykładu

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

<p>Treści merytoryczne</p> <p>Część A.</p> <p>Wykład wprowadzający, ćwiczenia wprowadzające.</p> <p>Główne postulaty aksjologiczne względem komunikacji, ich zakres i konsekwencje Główne aplikacje postulatów aksjologicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• etyka cnót i etyka formalna;</li> <li>• pragmatyzm, utilitaryzm, konsekwencjonalizm; Problemy związane z aksjologią komunikacji:</li> <li>• prawdomówność i skuteczność; *</li> <li>• wolność, sprawiedliwość, bezpieczeństwo;</li> <li>• uczciwość, troska, empatia i szacunek; Zajęcia aktywne: dyskusja problemowa Część B.</li> </ul> <p>Strategie społecznej i instytucjonalnej kontroli komunikacji: regulacja społeczna</p>
---

5.

<p>('dobre wychowanie', rytuały komunikacyjne, kody kontrolne);</p> <p>Znaczenie uprzedzeń (bias), nastawień komunikacyjnych i kontekstu w analizie etycznej; *</p> <p>Pałapki zasad i problem wewnętrznych sprzeczności postulatów aksjologicznych: wolność wypowiedzi, bezpieczne strefy, prywatność, etc.</p> <p>Polityki, ekonomie, technologie komunikacyjne, ich znaczenie dla analiz aksjologicznych i etycznych; Wykład i zajęcia podsumowujące</p> <p>Uwaga: zajęcia dyskusyjne są integralną częścią programu w postaci debat, pracy projektowej, analizy przypadków (case studies), gier komunikacyjnych i dyskusji analitycznych.</p>

B. Problematyka                      ćwiczeń                      audytoryjnych,  
konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01		
EK_02		

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem otrzymania pozytywnej oceny jest:

1. wykonanie wszystkich zaleconych ćwiczeń nie podlegających ocenie (testcases/introdukcje/feedback);
2. aktywny udział w zajęciach (szczególnie w ramach pracy w grupach) (30% (przepełniane))
3. pozytywne rozliczenie wszystkich wyznaczonych zadań. (40%)
4. pozytywne rozliczenie zadania finalnego (30% (przepełniane))

Skala ocen:

<51% - ndst  
51-56 % - dst  
57-64 % - dst+  
65-70 % - db-  
71-80 % - db  
81-90 % - db+  
91-100% - bdb

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	60
SUMA GODZIN	100

<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	3
---------------------------------------	---

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Winkin Y., (2007), Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych, tł. A. Karpowicz, wst. W. Burszta, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa</p> <p>Woleński J., Hartman J., (2008) Wiedza o etyce, ParkEdukacja, Wyd. Szkolne PWN, Warszawa – Bielsko-Biała</p> <p>uwaga: zadania (w tym szczególnie case studies) posiadają własne odniesienia bibliograficzne i materiały (w tym odnośniki do stron www, materiałów wideo etc.)</p>
--

Literatura uzupełniająca:

(materiały zamieszczone poniżej stanowią podstawowy korpus uzupełniany i aktualizowany wedle potrzeb słuchaczy)

(2004) Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, (red.) J. Mazur, Lublin

(2006) Język w urzędach i sądach, (red.) M. T. Lizińska, Kraków

Anderson, Kenneth E., (1984) Communication Ethics: The NonParticipant's Role, „The Southern Speech Communication Journal” 44 s. 219-228

Arnett, Ronald C.,

(1990) The Practical Philosophy of Communication Ethics and Free Speech as the Foundation for Speech Communication, „Communication Quarterly” 38 s. 208-217.

Błachowicz E., (2010) Plotka w świetle teorii aktów mowy i zasad etyki komunikacji międzyludzkiej, Rzeszów

Bourdieu P., Wacquant L. (2001) Neoliberal newspeak: notes on the new planetary vulgate, tł. Macey D. and Wacquant L.

"Radical Philosophy",

108, <https://www.radicalphilosophyarchive.com/commentary/new-liberalspeak>

Burszta W., (1998) Antropologia kultury, Zysk-Ska, Poznań Butler J., (2003)

Imitacja i nieposłuszeństwo płciowe, tł. F.

Majewska, „Przegląd filozoficzno-literacki” 1(3) s. 89-109

Condon, John.,

(1981) Values and Ethics in Communication Across Cultures: Some Notes on the North American Case, „Communication” 6 s. 255-265.

Douglas M. Czystość i zmaza, tł. M. Bucholc, wstęp: J. Tokarska-Bakir, Warszawa 2007

Geertz Cl., (2003) Zastane światło, antropologiczne refleksje na tematy filozoficzne, tł. i wstęp Z. Pucek, Kraków

Goc N, (2007), 'Monstrous Mother' and the Media, [w:] Monsters And The Monstrous: Myths and Metaphors of Enduring Evil, (red).

N. Scott, Amsterdam-New York, s. 149-167; online:  
<https://eprints.utas.edu.au/8453/>

Goffman E., (2007) Pietno. Rozważania o zranionej tożsamości, tł. A. Dzierżyńska, J. Tokarska-Bakir, wstęp: J. Tokarska-Bakir, Gdańsk

Grudzińska I., (2004) Podejrzanе pochodzenie jako kategoria kultury polskiej (w:) Inna, Inny, Inne. O inności w kulturze, (red:)

M. Janion, Cl. Snochowska-Gonzales, K. Szczuka, Warszawa

Gryffin E., (2003) Postawy komunikacji społecznej, Gdańsk Habrajska Gr. (2018) Etyka w komunikacji, Primum Verbum (ebook, pdf)\*

Jędrzejko E., Kita M., (2002) Słowa grzeczne i serdeczne, czyli o języku życzliwym na co dzień i od święta, Warszawa. Kita M., (2005) Językowe rytuały grzecznościowe, Katowice

Marcjanik M., (2007) Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa

Mirzoeff N., (2006) Invisible empire: Visual culture, embodied spectacle, and Abu Ghraib, "Radical History Review" s. 95-21

Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., (2000) Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Mukherjea, A, (2011), My Vampire Boyfriend: Postfeminism, "Perfect" Masculinity, and the Contemporary Appeal of Paranormal Romance [w:] Studies in Popular Culture, 33.2 (red.) Rhonda V. Wilcox, Popular Culture Association in The South (bmw) <https://www.jstor.org/stable/23416381> (free access)

Tazbir J., (1996) Wojna na pomniki, „Polityka” nr 29/1996

Zizek S., (2001) Przekleństwo fantazji, tł. A. Chmielewski Wrocław

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej