

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2025**  
*(skrajne daty)*

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	Komunikacja interpersonalna, savoir-vivre
Kod przedmiotu/ modułu*	KM45
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	I rok, sem. 2
Rodzaj przedmiotu	Zajęcia fakultatywne
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Agnieszka Iskra- Paczkowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agnieszka Iskra- Paczkowska

\* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
2			15						2

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) - zaliczenie z oceną**

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość podstawowych zasad kultury obyczajowej, savoir – vivre wyniesionych z wychowania w rodzinie i w szkole; nastawienie na pozytywne kontakty międzyludzkie;
--

zrozumienie znaczenia właściwego zachowania i przyzwoitości w życiu codziennym i zawodowym

### 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu/modułu

C <sub>1</sub>	Nabycie umiejętności właściwych kontaktów interpersonalnych w życiu codziennym i pracy zawodowej.
C <sub>2</sub>	Umiejętność negocjacji opartych na zasadach, stosowania postępowania asertywnego
C <sub>3</sub>	Zasady savoir-vivre, etykiety, ceremoniału w kontaktach zawodowych i prywatnych

#### 3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne.	K_WO12
EK_02	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej, w języku polskim i wybranym języku obcym.	K_UO7
EK_03	Rozumie potrzebę samodzielnego pogłębiania wiedzy o komunikacji międzykulturowej.	K_KO1

#### 3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

##### Treści merytoryczne

1. Komunikacja interpersonalna, savoir – vivre – definicje wyjściowe.
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
3. Psychospołeczne uwarunkowania komunikacji – temperament, charakter.
4. Dykcja, oracja, retoryka w komunikacji interpersonalnej.
5. Mowa ciała i jej atuty w negocjacjach – gesty, pozy, ruchy.
6. Sztuka przygotowywania wystąpień publicznych.
7. Zasady savoir-vivre: grzeczność, estetyka wyglądu, image, wizaż, ceremoniał towarzyski i zawodowy.
8. Bon ton, dobre obyczaje, kultura osobista, kindersztuba na studiach, w domu, w pracy.
9. Konflikt interpersonalny, asertywność zachowania.
10. Wizyta w gabinecie estetyki i wizażu.

11. Podsumowanie zajęć – projekt praktyczny.

### 3.4 Metody dydaktyczne

analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
K_WO12	KOLOKWIMUM USTNE	KONWERSATORIUM
K_UO7	PROJEKT, SPRAWOZDANIE	KONSERWATORIUM
K_KO1	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	KONSERWATORIUM

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykonanie projektu praktycznego dotyczącego sposobów komunikacji interpersonalnej.  
Rozwiązanie testów dotyczących zasad savoir-vivre i umiejętności prezentacji własnego image

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	22
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	20
SUMA GODZIN	57
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy

zasady i formy odbywania praktyk	
-------------------------------------	--

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Wocław Wojciech ,*Savoir-vivre, czyli jak ułatwić sobie życie*, Warszawa 2016.
2. Hojka Zbigniew ,*Poradnik dżentelmena i damy. Savoir-vivre w towarzystwie i biznesie*, Warszawa 2016.
3. Sobczak- Matysiak Janina ,*Psychologia kontaktu z klientem*, Poznań 2007.
4. Pietkiewicz Edward ,*Etykieta menedżera*, Warszawa 2003.
5. Thiel Erhard ,*Mowa ciała*, przeł.. W. Moniak, Wrocław 2002.
6. Spillane Mary ,*Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety*, t.1 i *Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny*, t. 2, tłum. Stańczyk M., Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Dańkowska Maria ,*Nastolatki i bon ton*, Warszawa 2003.
2. Schwalbe Heinz ,*Sztuka przemawiania*, przeł. G. Kucharczyk, Warszawa 2004.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej