

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2025

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/2023

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Historia komunikacji
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Filozofii UR/Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii UR
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	Studia I stopnia
Profil	
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I semestr I rok
Rodzaj przedmiotu	
Język wykładowy	Polski
Koordynator	Dr hab. Andrzej Bonusiak, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. Andrzej Bonusiak, prof. UR

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
I	15								2

**1.2. Sposób realizacji zajęć X**

zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej ewolucji ekosystemu komunikacyjnego
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej procesów mediotwórczych
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej wpływu komunikacji na działania społeczne
C4	Przekazanie wiedzy dotyczącej wpływu mediów i opinii społecznej na decyzje polityczne w aspekcie historycznym

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student posiada wiedzę dotyczącą historii komunikacji	H1A_Wo4
EK_02	Student posiada wiedzę dotyczącą wpływu instytucji komunikowania społecznego na procesy narodowo- i kulturotwórcze	H1A_Wo6
EK_03	Student posiada wiedzę dotyczącą przemian form medialnego wpływu w aspekcie historycznym	S1A_Wo3

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Komunikacja jako przedmiot analiz historycznych i społecznych
2. Najstarsze formy komunikowania się [starożytność – średniowiecze]
3. Druk i znaczenie druku dla rozwoju procesów komunikacji człowieka. Książka
4. Prasa i czasopiśmiennictwo
5. Radio i telewizja
6. Internet
7. Życie w świecie globalnej informacji

##### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
---------------------

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.


### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach*

*(rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład z prezentacją multimedialną

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIMUM	WYKŁAD
EK_02	KOLOKWIMUM	WYKŁAD
EK_03	KOLOKWIMUM	WYKŁAD

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Test zaliczeniowy:

- Na ocenę 2 - 0 – 50% poprawnych odpowiedzi
- Na ocenę 3 - 51 – 60% poprawnych odpowiedzi
- Na ocenę 3,5 - 61 – 70% poprawnych odpowiedzi
- Na ocenę 4 - 71 – 80% poprawnych odpowiedzi
- Na ocenę 4 - 81 – 90% poprawnych odpowiedzi
- Na ocenę 5 91 – 100% poprawnych odpowiedzi

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	33
SUMA GODZIN	50
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	2

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Brak
zasady i formy odbywania praktyk	Brak

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Zbigniew Bajka. Historia mediów, Kraków 2008.</p> <p>Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa, WaiP, 2007</p> <p>Neil Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawa, PIW, 1995</p> <p>Jan Dijk van, 2010, Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>Andrzej Adamski, Media w analogowym i cyfrowym świecie, Warszawa 2012.</p> <p>TOMASZ GOBAN-KLAS, ZARYS HISTORII I ROZWOJU MEDIÓW OD MAŁOWIDEŁ NASKALNYCH DO MULTIMEDIÓW, KRAKÓW 2001.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Eco Umberto, Nowe środki masowego przekazu a przyszłość książki (w:) Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa.</p> <p>Bendyk Edwin. 2004. Antymatrix. Człowiek w labiryncie sieci, Warszawa: W.A.</p> <p>Dominik Batorski, Mirosława Marody i Andrzej Nowak (red), Społeczna przestrzeń internetu, Warszawa, Academica, 2006</p> <p>Marian Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008</p> <p>Wendland Michał, Historia idei komunikacji: przesłanki do badań nad przekształceniami zbiorowych wyobrażeń o komunikacji „Lingua ac communitas” vol. 23, 2013</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej