

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024

(skrajne daty)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Płeć w kulturach
Kod przedmiotu/ modułu*	KM 39
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok III Semestr V
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska, dr Jadwiga Skrzypek- Faluszczak

* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

2.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
V	15 h		15 h						3 pkt ECTS

2.2. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ X

ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

ZAJĘCIA REALIZOWANE Z WYKORZYSTANIEM METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

2.3 FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU /MODUŁU (Z TOKU) (EGZAMIN, ZALICZENIE Z OCENĄ, ZALICZENIE BEZ OCENY)

3. WYMAGANIA WSTĘPNE

STUDENT POWINIEN POSIADAĆ OGÓLNĄ WIEDZĘ Z ZAKRESU ANTROPOLOGII I WIEDZY O KULTURZE ORAZ PODSTAWOWĄ UMIEJĘTNOŚĆ PRACY Z TEKSTEM HUMANISTYCZNYM.

4. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

4.1 Cele przedmiotu/modułu

C1	Zapoznanie z podstawową wiedzą dotyczącą problematyki płci w różnych perspektywach kulturowych
C2	Umiejętność właściwego rozumienia i definiowania podstawowych pojęć i terminów dotyczących zjawisk społecznych
C3	Znajomość głównych zagadnień i problemów związanych z płcią i jej kulturowymi uwarunkowaniami
C4	Umiejętność analizy problemów związanych z płcią na tle innych zjawisk kulturowych

4.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (EFEKT KSZTAŁCENIA)	TREŚĆ EFEKTU KSZTAŁCENIA ZDEFINIOWANEGO DLA PRZEDMIOTU (MODUŁU)	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH (KEK)
EK_01	ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historyczno – kulturowej zmienności jego znaczeń	K_Wo8
ek_02	ma wiedzę o historycznych zmianach instytucji społeczno – kulturowych	K_W11
EK_03	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne	K_W12
ek_04	posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod, prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej	K_Uo2

ek_05	potrafi prezentować podstawowe problemy związane z dziedzinami dotyczącymi komunikacji międzykulturowej w perspektywie płci	K_U09
EK_06	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno - kulturowych (politycznych, prawnych, gospodarczych) wpływających na postrzeganie płci i związanych z nią ról w zakresie komunikacji międzykulturowej	K_U12
EK_07	rozumie potrzebę samodzielnego pogłębiania wiedzy o komunikacji międzykulturowej	K_Ko1
ek_08	potrafi kooperować	K_Ko2
ek_09	rozumie różne dylematy związane z komunikacją międzykulturową	K_Ko4

4.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1/ Zagadnienia wstępne: antropologia płci; płeć biologiczna a płeć kulturowa (esencjalizm vs. konstruktywizm) - 2 h
2/ Krótka historia ruchów feministycznych: od sufrażystek do feminizmu ekologicznego – 2h
3/ Obraz płci w religiach monoteistycznych - 4 h
4/ „Kobiecość” vs. „męskość” - jak różne społeczeństwa organizują surowe biologiczne akty w systemy genderowe - 4 h
5/ Stereotypy płciowe i przemoc symboliczna: język, koncepcja habitusu, dyskurs władzy/ normy prawne a płeć - 3 h
6/ Emancypacja czy regres – wpływ globalizacji i kultury popularnej na problematykę płci - 2h

B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
1/ Prawa człowieka a płeć – 2h
2/ Płeć w perspektywie prywatne – publiczne – 2h
3/ Wpływ płci na zakres możliwych ról społecznych w różnych kręgach kulturowych – 2h
4/ Macierzyństwo i jego kulturowe uwarunkowania- 2h

5/ Ojcostwo - 2h
6/ „Kwestia rasowa” a stereotypy dotyczące płci -2h
7/ <i>Gender box</i> - stereotypy regulujące wychowanie i zachowanie mężczyzny w różnych kulturach – 2 h
8/ Współczesne zmiany kulturowe (zjawisko <i>backlashu</i> w kulturze Zachodu, <i>hikikomori</i> w Japonii) – 2h

4.4 METODY DYDAKTYCZNE

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY

KONWERSATORIA: INDYWIDUALNA LEKTURA POLECONYCH TEKSTÓW, ANALIZA TEKSTÓW I DYSKUSJA W RAMACH ZAJĘĆ

5. METODY I KRYTERIA OCENY

5.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

SYMBOL EFEKTU	METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (NP.: KOLOKWIMUM, EGZAMIN USTNY, EGZAMIN PISEMNY, PROJEKT, SPRAWOZDANIE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ)	FORMA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH (W, ĆW, ...)
EK_ 01- EK_ 09	KOLOKWIMUM, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	W., KONWER.

5.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

WYKŁAD: OBECNOŚĆ NA WYKŁADACH, ZALICZENIE USTNE OMÓWIONEGO MATERIAŁU

KONWERSATORIUM: OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH, ZNAJOMOŚĆ ZADANEJ LITERATURY I AKTYWNY UDZIAŁ W DYSKUSJI, ZALICZENIE KOŃCOWEGO KOLOKWIMUM

6. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	Wykład: 15 h konwersatoria: 15 h
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach: 2 h Zaliczenie wykładów: 1,5 h Kolokwium (ćwiczenia): 1,5 h

Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zaliczenia wykładów: 10h Przygotowanie do konwers.: 20 h Przygotowanie do kolokwium: 10 h
SUMA GODZIN	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3 pkt. ECTS

** NALEŻY UWZGLĘDNIĆ, ŻE 1 PKT ECTS ODPOWIADA 25-30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA.*

7. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

WYMIAR GODZINOWY	
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	

8. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA

- G. Böhme, *Antropologia filozoficzna. Ujęcie pragmatyczne*, przeł. P. Domański, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1998
- Antropologia ciała. Zagadnienia i wybór tekstów*, red. M. Szpakowska
- P. Bourdieu, *Męska dominacja*
- M. Uliński, *Kobieta i mężczyzna: dzieje refleksji filozoficzno-społecznej*, Aureus, Kraków 2001
- F. Hadjadj, *Kobieta i mężczyzna: o mistyce ciała*, przeł. M. Nowak, Wyd. W drodze, Poznań 2013
- Media. Ciało. Pamięć. O współczesnych tożsamościach kulturowych*, red. A. Gwoździa, A. Nierackiej-Ćwikiel,
- Być kobietą w Orientie*, red. D. Chmielowska, B. Grabowska, E. Machut-Mendecka, Wydawnictwo Akademickie Dialog, Warszawa 2011
- Wizerunki kobiety w kulturze Indii: boginie, prządky, wiedźmy i tancerki*, red. M. Jakubczak, Universitas, Kraków 2005
- Międzykulturowe i interdyscyplinarne badania feministyczne: Daleki-Bliski Wschód: współczesność i prehistoria*, red. E. Pakszys, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2005
- Mężczyzną i niewiastą stworzył ich. Chrystus odwołuje się do „początku”. O Jana Pawła II teologii ciała*, red. T. Styczeń SDS, Wyd. KUL, Lublin 2001
- E. Badinter, *XY, tożsamość mężczyzny*, przeł. G. Przewłocki, Wyd. W.A.B.
- E. Badinter, *Historia miłości macierzyńskiej*, przeł. K. Choiński, Oficyna Wydawnicza VOLUMEN
- J. Wodzik, *„Czy kobieta istnieje?”: spór o pojęcie kobiecości pomiędzy esencjalizmem i antyesencjalizmem we współczesnej myśli feministycznej*, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016
- J. Melonowska, *Człowiek – osoba czy jednostka? Protokół rozbieżności dwóch antropologii*, „Więź”, wiosna 2014, 1 [655]
- A. Skowron-Nalborczyk, *Dżihad genderowy*, „Więź”, wiosna 2014, 1 [655]
- J. Butler, *Uwikłani w płęć*, przeł. K. Krasuska, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa 2008
- J. Willi, *Związek dwojga, psychoanaliza pary*, przeł. M. Szewcow-Szewczyk, Warszawa 1996
- J. Katz, *Paradoks macho*, Wyd. Czarna owca 2012
- bell hooks, *Teoria feministyczna. Od marginesu do centrum*, przeł. E. Majewska, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa 2013
- H. Goldberg, *Wrażliwy macho. Mężczyzna 2000*, przeł. P. Kołyszko, Wydawnictwo Diogenes
- P.G. Zimbardo, N.S. Coulombe, *Gdzie ci mężczyźni*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015
- Oblicza współczesnego islamu*, red. E. Machut-Mendecka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- E. Badinter, *Fałszywa ścieżka*, przeł. M. Kozłowska, Wyd. W.A.B., Warszawa 2005

W. Wiebke, *Kobieta w islamie*, Warszawa 1980

F. Comte, *Najstynniejsze święte księgi świata*, Łódź 1994
M. Foucault, *Historia seksualności*, przeł. B. Banasiak, T. Komendant, K. Matuszewski, Warszawa 1995
Ucieleśnienia. Ciało w zwierciadle współczesnej humanistyki: myśl-praktyka-reprezentacje, red. A. Wieczorkiewicz, J. Bator, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2007
Film „Maska twardziela. Przemoc, media i kryzys męskości”, narrator Jackson Katz

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ

Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 11/2017 Rektora UR z 03.03.2017r.

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA

(skrajne daty)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Teoria i historia mediów
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja Międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok III, Semestr V
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Koordinator	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska,

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
30 godzin								3 pkt ECTS

1.3. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

ZAJĘCIA REALIZOWANE Z WYKORZYSTANIEM METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

1.4. FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (Z TOKU) (EGZAMIN, ZALICZENIE Z OCENĄ, ZALICZENIE BEZ OCENY)

ZALICZENIE NA OCENĘ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

STUDENT POWINIEN POSIADAĆ OGÓLNA WIEDZĘ Z ZAKRESU HISTORII, SZTUKI I KULTURY EUROPEJSKIEJ ORAZ PODSTAWOWĄ UMIEJĘTNOŚĆ PRACY Z TEKSTEM O TREŚCIACH HUMANISTYCZNYCH.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	Zaznajomienie z podstaw
C2	Umiejętność właściwego rozumienia i definiowania podstawowych pojęć i
C3	Znajomość głównych kierunków, zagadnień, działów i problemów

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (EFEKT KSZTAŁCENIA)	TREŚĆ EFEKTU KSZTAŁCENIA ZDEFINIOWANEGO DLA PRZEDMIOTU (MODUŁU)	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH (KEK)
K_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o kulturze i komunikacji	H1A_W02
K_W03	ma uporządkowaną wiedzę podstawową z zakresu bloków i zagadnień dotyczących komunikacji międzykulturowej: wiedzy o komunikacji	H1A_W04
K_W10	ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społeczno - kulturalnymi w skali międzynarodowej i międzykulturowej	S1A_W03
K_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej, w języku polskim i wybranych językach obcych	H1A_U07
K_U12	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno - kulturowych (politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie komunikacji międzykulturowej	S1A_U03
K_K01	rozumie potrzebę samodzielnego pogłębiania wiedzy o komunikacji międzykulturowej	H1A_K01
K_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	H1A_K06

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Nowy model odbioru, jawisko immersji w cyberprzestrzeni

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

WYKŁAD:

ĆWICZENIA:

- INDYWIDUALNA LEKTURA ZADANYCH TEKSTÓW JAKO PODSTAWA PRZYGOTOWANIA DO ZAJĘĆ
- WSPÓLNA ANALIZA WYBRANYCH TEKSTÓW
- DYSKUSJA W GRUPIE ĆWICZENIOWEJ NA TEMAT PROBLEMÓW, POJĘĆ I POSTACI POJAWIAJĄCYCH SIĘ W OMAWIANYCH PRACACH
- INDYWIDUALNA ROZMOWA W TRAKCIE KONSULTACJI, MAJĄCA NA CELU WYJAŚNIENIE EWENTUALNYCH KWESTII SPORNYCH

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

SYMBOL EFEKTU	METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (NP.: KOLOKWIMUM, EGZAMIN USTNY, EGZAMIN PISEMNY, PROJEKT, SPRAWOZDANIE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ)	FORMA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH (W, ĆW, ...)
EK_01		ĆW.,

4.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

WYKŁAD:

ĆWICZENIA: PODSTAWOWYM WARUNKIEM ZALICZENIA ĆWICZEŃ JEST OBECNOŚĆ STUDENTA NA ZAJĘCIACH. KRYTERIUM OCENY STANOWI JEGO WERBALNA AKTYWNOŚĆ W TRAKCIE DYSKUSJI W GRUPIE ĆWICZENIOWEJ, A NASTĘPNIE PODSUMOWUJĄCE SEMESTR PISEMNE KOŁOKWIUM KOŃCOWE Z OTWARTYMI PYTANIAM I ROZWIĄZYWANIEM PROBLEMÓW

6. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	Wykład: 30 h
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	P
SUMA GODZIN	h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3 pkt. ECTS

* NALEŻY UWZGLĘDNIĆ, ŻE 1 PKT ECTS ODPOWIADA 25-30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

WYMIAR GODZINOWY	NIE PRZEWIDZIANO
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	NIE PRZEWIDZIANO

7. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA
<p>M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004</p> <p>Wybór tekstów – Marshall McLuhan, Wyd. Zys i S-ka, Poznań 2001</p> <p>D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007</p> <p>M. Juza, <i>Hejterstwo w komunikacji internetowej. Charakterystyka zjawiska i sposoby przeciwdziałania</i>, 2015</p> <p>M. Ostrowicki, <i>Człowiek w rzeczywistości elektronicznego realis. Zanurzenie</i>, w: <i>Wielka Księga Estetyki w Polsce</i>, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2007</p>

K. Loska,
M. Sokołowski,
P. Zawojski, *Wewnątrz obrazów. Immersja zamiast iluzji*, w: *Przestrzeń sztuki: obrazy – słowa – komentarze*, red. M. Popczyk, 2005
Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów, red. P. Zawojski, Wyd. Instytucja Kultury Katowice Miasto Ogrodów, Katowice 2015

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ

1. Teoria mediów i komunikowania w kontekście nauk społecznych i humanistycznych. Teoria mediów w Polsce.
2. Metodologia badań medioznawczych. Stare i nowe media, nowe nowe media. Media masowe i powszechne. G
3. Doktryny medialne i systemy medialne w Polsce i na świecie. Komunikacja medialna: główne koncepcje. Konw
4. Komunikowanie masowe i globalne a kultura. Język nowych mediów. Kultura uczestnictwa.
5. Społeczne i polityczne uwarunkowania mediów w świetle wybranych teorii medioznawczych. Media a rozwój sp medialne: komparatystyka. Oddziaływanie mediów. Rola edukacji medialnej.
6. Ideologia w mediach: filmy propagandowe, wiadomości telewizyjne. Nowe metafory medialne: społeczeństwo S społeczeństwo spektaklu. Kultura Web 2.0; kultura partycypacji, interaktywność i interakcyjność nowych mediów kult amatora.

Ćwiczenia:

1. W kręgu adaptacji. Pojęcie adaptacji. Adaptacje filmowe tekstów literackich; adaptacje tekstów literackich i film adaptacja jako szczególna forma intermedialności; pojęcie opowieści transmedialnej (H. Jenkins) w ujęciu kultu Kieślowski, Pedro Almodovar).
2. Kampanie społeczne w mediach: definicja kampanii komunikacyjnych; typy, cele, etapy, tematyka, źródło finan kampanii, strategię doboru mediów (od czego zależą; typ produktu, grupa docelowa, budżet kampanii; kampani tematyka Obcego i Innego).
3. Gry komputerowe i ich gatunki; kulturowy wymiar gier i zabaw (Roger Caillois, Johann Huizinga); wirtualne pla komputerowych; gry komputerowe a wiek graczy; PEGI (systemy oznaczania gier komputerowych).
4. Telefon komórkowy w kulturze konwergencji; definicja kultury konwergencji; i mediów mobilnych, związki telefo kreacji; warsztaty i konkursy poświęcone tej problematyce. Paul Levinson. Wpływ komunikacji telefonicznej na komórkowy.
5. Komiks jako medium literackie i historyczne; edukacyjne zastosowanie komiksu; kultowe komiksy, wykorzystan kultury wizualnej oraz badań nad wizualnością; relacje obraz – słowo w komiksie; komiks a narracje audiowizu
6. Polska telewizja: jej gatunki, formaty, TV internetowa, TV mobilna.
7. Blogi polityczne; w kontekście procesów komunikacji politycznej i marketingu politycznego, budowa, analiza tre społecznych (problem reprezentacji, kreacji wydarzeń); kultura celebrytów i celetoidów politycznych; społeczeń
8. Fotografia; fotograficzne gatunki dziennikarskie; fotografia artystyczna i użytkowa; fotoreportaże wojenne, foto warsztacie socjologa oraz projektach antropologicznych; wystawy fotograficzne.
9. Graffiti – nowa forma sztuki czy język subkultury? Sztuka ulicy; typy graffiti, graffiti a szata informacyjna miasta publicznej; graffiti jako forma reklamy; kultura dominująca a subkultura grafficiarzy.
10. Dziennikarstwo internetowe; media w Internecie; zasady redagowania tekstów internetowych; źródła informacj
11. Internet jako nowe środowisko dla procesów komunikacji i działań artystycznych; promocja sztuki w Internecie, mediów; multimedia, hipermedia, multimedia; interaktywność; sztuka interaktywna; od kontemplacji do uczestnik sztuki, miejsce i rola mediów w tradycyjnych instytucjach kultury i sztuki; tradycyjne instytucje kultu i sztuki jak

12. Związki literatury z mediami i nowymi mediami; literatura Sieci i w Sieci; poezja Sieci; formy promocji literatury
13. Pojęcie przemysłu kulturowego. Festiwale i nagrody filmowe. Kultura celebrytów.

Literatura podstawowa:

Baudrillard Jean *Symulakry i symulacja*, przeł. Sławomir Królak, Sic!, Warszawa 2005, rozdz. *Precesja symulaków*, s.

Dymna Elżbieta, Marcin Rutkiewicz *Polski street art*, Carta Blanca, Grupa Wydawnicza PWN: Fundacja Grupy Zewnątrz

Filiciak Dariusz *Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *Klasyfikacja i teorie*, s. 66-91.

Jenkins Henry *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009, rozdz. *Wstęp*, s. 7-28).

Goban-Klas Tomasz *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *N funkcjonowania mediów masowych: rozdziały 8 – 9*).

Godzic Wiesław *Znani z tego że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *do celetoidów*, s. 31-54).

Kluszczyński R.W. *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *264, Instytucje* s. 265-310).

Kubicka Dorota, Anna Kołodziejczyk *Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania*, Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2010, rozdz. *na dzieci, młodzież i dorosłych*, s. 115-143).

Levinson Paul *Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej*, przeł. Hanna Jankowska, Muza S.A., Warszawa 2009, rozdz. *100-114*).

Mersch Dieter *Teorie mediów*, przeł. Ewa Krauss, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2010 (rozdz. 3 *Systematyczne teorie*).

Ogonowska Agnieszka *Edukacja medialna. Klucz do rozumienia społecznej rzeczywistości*, Towarzystwo Naukowe „Socjologia”, Warszawa 2010.

Ogonowska Agnieszka *Twórcze metafory medialne. Baudrillard – McLuhan – Goffman*, Universitas, Kraków 2010 (wybór).

Propaganda dobrych serc czyli rzecz o reklamie społecznej, red. Dominika Maison i Piotr Wasilewski, Fundacja Komunikacji Społecznej, Warszawa 2010 (fragmenty).

Szyłak Jerzy *Komiks: świat przerysowany*, Słowo / obraz / terytoria, Gdańsk 2009 (fragmenty).

Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności, red. Dorota Majka-Rostek, Difin S.A., Warszawa 2010 (Irena Wolny-Zmorzyńska).

Wolny-Zmorzyński Kazimierz *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *V Fotograficzne gatunki publicystyczne* s. 82-103).

Wybrane zagraniczne systemy medialne, red. Janusz W. Adamowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *USA* s. 11-44, Łukasz Szurmiński *System medialny Federacji Rosyjskiej* s. 217-260, Iwona Merklejn *Systemy medialne* s. 261-280.

Systemy medialne, red. Iwona Merklejn, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010, rozdz. *USA* s. 11-44, Łukasz Szurmiński *System medialny Federacji Rosyjskiej* s. 217-260, Iwona Merklejn *Systemy medialne* s. 261-280.

Literatura uzupełniająca:

Castells Manuel *Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*, przeł. Tomasz Hornowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.

- Feuer Jane *Telewizja na żywo: ontologia jako ideologia* [w:] *Pejzaże audiowizualne: telewizja, wideo, komputer*, red. Ar
- Fiske John *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, przeł. Aleksandra Gierczak, Astrum, Wrocław 1999 (rozdz.
- Goban-Klas Tomasz *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji: pisma z lat 2000-2011*, Univ
- Griffin Em *Podstawy komunikacji społecznej*, przeł. Olga i Wojciech Kubińscy, Magdalena Kacmajor, Gdańskie Wydaw
- Keen Andrew *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Gharlani, v
Profesjonalne, Warszawa 2007 (fragmenty).
- Lisowska-Magdziarz Magdalena *Media powszednie: środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne*
Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.
- Lister Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly *Nowe media. Wprowadzenie*, przeł. Marta Lorek, Aga
Jagiellońskiego, Kraków 2009 (rozdz. *Nowe media i nowe technologie*, s. 13-166).
- Liternet.pl*, red Piotr Marecki, Rabid, Kraków 2003 (Piotr Marecki *Liternet*, s. 5-21).
- Mattelart Armand, Mattelart Michèle *Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie*, przeł. Jerzy M
Kraków 2001, rozdz. 4. *Przemysł kulturalny, ideologia i władza*.
- McLuhan Marshall *Wybór tekstów*, red. Eric McLuhan i Frank Zingrone, przeł. Ewa Różalska, Jacek M. Stokłosa, Zysk
124-305).
- McQuail Denis *Teoria komunikowania masowego*, przeł. Marta Bucholc, Alina Szulżycka, red. Tomasz Goban-Klas, W
- Miczka Tadeusz *O zmianie zachowań komunikacyjnych. Konsumenci w nowych sytuacjach audiowizualnych*, Księgarn
- Nierenberg Bogusław *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
2
- Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku: antologia*, red. Maryla Hopfinger, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002
- Nowe media w systemie komunikowania. Edukacja i cyfryzacja*, red. Marek Jeziński, Wydawnictwo Adam Marszałek, T
- O'Sullivan et al. *Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych*, przeł. Aleksandra Gierczak-Bujak, W
- Ogonowska Agnieszka *Tekst filmowy we współczesnych pejzażu kulturowym*, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagog
- Sandbothe Mike *Transwersalne światy medialne. Filozoficzne rozważania o Internecie* [w:] *Widzieć. Myśleć. Być. Tech*
- Thompson John B. *Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów*, przeł. Izabela Mielnik, Astrum, Wrocław 2001.