

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025-2006/2027

(skrajne daty)

Rok akademicki 2026/2027

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Psychologiczne i społeczne oddziaływanie mediów
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	III/6
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
Język wykładowy	rosyjski
Koordynator	dr Katarzyna Buczek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr A. Żarska, dr Katarzyna Buczek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
6	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE NA OCENĘ W SEMESTRZE 6

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

ZALICZONY 5 SEMESTR STUDIÓW NA SPECJALIZACJI ROSYJSKI I ANGIELSKI W PRZESTRZENI MEDIALNEJ.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C1	zapoznanie studentów z technikami wpływu stosowanymi w przestrzeni medialnej
C2	zapoznanie studentów z leksyką specjalistyczną

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
Wiedza: Student zna i rozumie		
EK_01	prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia rosyjska w zakresie specjalności.	K_W10
Umiejętności: Student potrafi		
EK_02	posługiwać się językiem rosyjskim na poziomie B2+ ESOKJ (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego), w tym różnym jego rejestrami, a także językiem angielskim na poziomie B 2. ESOKJ.	K_U08
EK_03	Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U11
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do		
EK_04	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K_K01

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
Publiczność medialna (potrzeby i motywy, style użytkowania, kontekst społeczny korzystania z mediów), opinia publiczna
Psychologia mediów
Edukacja medialna

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Emocje w kontakcie z mediami
Media jako instrument wpływu
Werbalne i pozawerbalne techniki wpływu
Manipulacja w przestrzeni medialnej
Propaganda w mediach
Cenzura
Oddziaływania nowych mediów
Ukryta reklama w mediach, materiały sponsorowane
Zagrożenia ze strony mediów

3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD Z WYKORZYSTANIEM TEKSTÓW, PREZENTACJI MULTIMEDIALNYCH, FILMÓW ROSYJSKICH, INTERNETU.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	pisemne kolokwium zaliczeniowe	w.
EK_02	pisemne kolokwium zaliczeniowe	w.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	w.
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	w.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego</p> <p>Kryteria oceny kolokwium:</p> <p>0% - 59,5% - ndst</p> <p>60% - 69,5% - dst</p> <p>70% - 78,5% - plus dst</p> <p>79% - 86,5% - db</p> <p>87% - 93,5% - plus db</p> <p>94% - 100% - bdb</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna	10

studenta (przygotowanie do zajęć.)	
SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- И.М. ДЗЯЛОШИНСКИЙ МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ МОСКВА, 2006
- Н. Ф. МУРАТОВА, Н. К. ТОШПУЛАТОВА, Г.Б. АЛИМОВА, "FAKE NEWS: ДЕЗИНФОРМАЦИЯ В МЕДИА" ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ТАШКЕНТ 2020
- КОМИССАРОВ М. А. "ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА" // ТЕЗИСЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ НА 20-Й ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СМИ "БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ" WWW.OSCE.ORG › REPRESENTATIVE-ON-FREEDOM-OF-MEDIA
- THOMSON O., HISTORIA PROPAGANDY, WARSZAWA 2001
- WARECKI M., WARECKI W., WODA Z MÓZGU: MANIPULACJA W MEDIACH, WARSZAWA 2011

Literatura uzupełniająca:

- ЧАЧАНОВСКИЙ А.А. "ИНСТАНЦИЯ ИСТИНЫ: СМИ И ЖИЗНЬ: ВОЗМОЖНОСТЬ, ПОИСК, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ". М: ПОЛИТИЗДАТ, 2007.;
- DZIADZIA B., WPŁYW MEDIÓW: KONTEKSTY SPOŁECZNO-EDUKACYJNE, KRAKÓW 2007.
- GACKOWSKI T., DZIEDZIC J., MANIPULACJA W MEDIACH: MEDIA O MANIPULACJI, WARSZAWA 2011.
- IŁOWIECKI M., KRZYWE ZWIERCIADŁO: O MANIPULACJI W MEDIACH, LUBLIN 2003
- WALLACH P., PSYCHOLOGIA INTERNETU. POZNAŃ 2005
- WINTERHOFF-SPURK P., PSYCHOLOGIA MEDIÓW. KRAKÓW 2007
- MCLUHAN M., ZROZUMIEĆ MEDIA, WARSZAWA 2004
- MCQUAIL D., TEORIA KOMUNIKOWANIA MASOWEGO, WARSZAWA 2008
- RITZER G., MCDONALDYZACJA SPOŁECZEŃSTWA, WARSZAWA 2009
- [HTTPS://PSYFACTOR.ORG/LIB/ZEL3.HTM?MSCLKID=7E33406EB2D511ECA5A7F2F99436205](https://psyfactor.org/lib/zel3.htm?msclkid=7e33406eb2d511ecaf5a7f2f99436205)

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej