

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023/2024-2005/2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Psychologiczne i społeczne oddziaływanie mediów |
| Kod przedmiotu* | |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Katedra Rusycystyki |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Rusycystyki |
| Kierunek studiów | filologia rosyjska |
| Poziom studiów | studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | rosyjski |
| Koordynator | dr Katarzyna Buczek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr A. Żarska, dr Katarzyna Buczek |

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|-----------------|
| 6 | 15 | | | | | | | | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE NA OCENĘ W SEMESTRZE 6

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

ZALICZONY 5 SEMESTR STUDIÓW NA SPECJALIZACJI ROSYJSKI I ANGIELSKI W PRZESTRZENI MEDIALNEJ.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

| | |
|-----------|--|
| C1 | zapoznanie studentów z technikami wpływu stosowanymi w przestrzeni medialnej |
| C2 | zapoznanie studentów z leksyką specjalistyczną |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|-------------------------------|--|---|
| EK_01 | ma świadomość podstawowych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia rosyjska w zakresie technik wpływu stosowanych w przestrzeni medialnej | K_W10 |
| EK_02 | posługuje się językiem rosyjskim na poziomie B2+ | K_U08 |
| EK_03 | samodzielnie precyzuje zakres potrzebnej wiedzy z zakresu technik wpływu w mediach, określa źródła i poszerza wiedzę | K_U11 |
| EK_04 | krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści w zakresie technik wpływu stosowanych w przestrzeni medialnej | K_K01 |

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka wykładów

| |
|--|
| Treści merytoryczne |
| Publiczność medialna (potrzeby i motywy, style użytkowania, kontekst społeczny korzystania z mediów), opinia publiczna |
| Psychologia mediów |
| Edukacja medialna |
| Emocje w kontakcie z mediami |
| Media jako instrument wpływu |
| Werbalne i pozawerbalne techniki wpływu |

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

| |
|--|
| Manipulacja w przestrzeni medialnej |
| Propaganda w mediach |
| Cenzura |
| Oddziaływania nowych mediów |
| Ukryta reklama w mediach, materiały sponsorowane |
| Zagrożenia ze strony mediów |

3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD Z WYKORZYSTANIEM TEKSTÓW, PREZENTACJI MULTIMEDIALNYCH, FILMÓW ROSYJSKICH, INTERNETU.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...) |
|---------------|---|---|
| EK_01 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium zaliczeniowe | w. |
| EK_02 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium zaliczeniowe | w. |
| EK_03 | obserwacja w trakcie zajęć | w. |
| EK_04 | obserwacja w trakcie zajęć | w. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

| |
|--|
| <p>Zaliczenie na podstawie kolokwium</p> <p>Kryteria oceny kolokwium:</p> <p>0% - 59,5% - ndst</p> <p>60% - 69,5% - dst</p> <p>70% - 78,5% - plus dst</p> <p>79% - 86,5% - db</p> <p>87% - 93,5% - plus db</p> <p>94% - 100% - bdb</p> |
|--|

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć.) | 35 |

| | |
|--------------------------------|----|
| SUMA GODZIN | 75 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 3 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|---|
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- И.М. Дзялошинский МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ Учебно-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ МОСКВА, 2006
- Н. Ф. Муратова, Н. К. Тошпулатова, Г.Б. Алимова, "FAKE NEWS: ДЕЗИНФОРМАЦИЯ В МЕДИА" ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ТАШКЕНТ 2020
- КОМИССАРОВ М. А. "ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА" // ТЕЗИСЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ НА 20-Й ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СМИ "БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ"
WWW.OSCE.ORG>REPRESENTATIVE-ON-FREEDOM-OF-MEDIA
- THOMSON O., HISTORIA PROPAGANDY, WARSZAWA 2001
- WARECKI M., WARECKI W., WODA Z MÓZGU: MANIPULACJA W MEDIACH, WARSZAWA 2011

Literatura uzupełniająca:

- ЧАЧАНОВСКИЙ А.А. "ИНСТАНЦИЯ ИСТИНЫ: СМИ И ЖИЗНЬ: ВОЗМОЖНОСТЬ, ПОИСК, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ". М: ПОЛИТИЗДАТ, 2007.;
- DZIADZIA B., WPŁYW MEDIÓW: KONTEKSTY SPOŁECZNO-EDUKACYJNE, KRAKÓW 2007.
- GACKOWSKI T., DZIEDZIC J., MANIPULACJA W MEDIACH: MEDIA O MANIPULACJI, WARSZAWA 2011.
- IŁOWIECKI M., KRZYWE ZWIERCIADŁO: O MANIPULACJI W MEDIACH, LUBLIN 2003
- WALLACH P., PSYCHOLOGIA INTERNETU. POZNAŃ 2005
- WINTERHOFF-SPURK P., PSYCHOLOGIA MEDIÓW. KRAKÓW 2007
- McLuhan M., ZROZUMIEĆ MEDIA, WARSZAWA 2004
- McQuail D., TEORIA KOMUNIKOWANIA MASOWEGO, WARSZAWA 2008
- RITZER G., MCDONALDYZACJA SPOŁECZEŃSTWA, WARSZAWA 2009
- [HTTPS://PSYFACTOR.ORG/LIB/ZEL3.HTM?MSCLKID=7E33406EB2D511ECAF5A7F2F99436205](https://psyfactor.org/lib/zel3.htm?msclkid=7E33406EB2D511ECAF5A7F2F99436205)

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej