

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023/2024-2005/2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025, 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w mediach
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	II/4 III/5
Rodzaj przedmiotu	Specjalistyczny
Język wykładowy	Rosyjski
Koordynator	Dr Katarzyna Buczek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Anna Żarska, dr Anna Rudyk, dr hab., prof. UR Dorota Chudyk

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4,				45					2
5				30					6
				75					8

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ – SEMESTR 4, 5., EGZAMIN – SEMESTR 5

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

UMIĘTNOŚĆ KONWERSACJI W JĘZYKU ROSYJSKIM, ZNAJOMOŚĆ ZASAD WYMOWY I GRAMATYKI, UMIĘTNOŚĆ TWORZENIA WYPOWIEDZI PISEMNYCH.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności językowo-komunikacyjnych w zakresie języka angielskiego biznesu w mowie i piśmie
C2	Kształtowanie kompetencji socjokulturowej studentów
C3	Rozwijanie samodzielności studentów w zakresie kształtowania różnorodnych kompetencji w quasi-realnych sytuacjach biznesowych
C4	Poszerzanie bazy słownictwa specjalistycznego
C5	Rozwijanie znajomości gramatyki i ortografii
C6	Wykorzystanie poznanych struktur gramatyczno-leksykalnych

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	zna w zaawansowanym stopniu specyfikę dyskursu medialnego, rozróżnia gatunki dziennikarskie, co stanowi podstawową wiedzę z zakresu języka rosyjskiego w przestrzeni medialnej	K_Wo1
EK_02	rozumie kompleksową naturę języka rosyjskiego stosowanego w mediach oraz jego złożoność	K_Wo2
EK_03	zna podstawową terminologię z zakresu dziennikarstwa i reklamy w języku rosyjskim polskim	K_Wo3
EK_04	wykazuje znajomość podstawowych mechanizmów funkcjonowania specjalistycznego języka rosyjskiego (języka charakterystycznego dla mediów rosyjskojęzycznych) w odniesieniu porównawczym do języka polskiego	K_Wo5
EK_05	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, np. podczas	K_Wo8

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

	korzystania z zasobów internetowych dla celów tworzenia wypowiedzi prasowych czy reklamowych	
EK_o6	dobiera i stosuje właściwe metody i obiektywne źródła, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do wyszukiwania informacji w sektorze medialnym	K_U03
EK_o7	przygotowuje prace pisemne w języku rosyjskim reprezentujące różne style i gatunki dziennikarskie (notatka prasowa, reportaż, artykuł i t.d.)	K_U04
EK_o8	posługuje się językiem rosyjskim na poziomie B 2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym różnymi jego rejestrami	K_U08
EK_o9	planuje i organizuje pracę samodzielną, potrafi wyszukiwać i wartościować materiały w mediach rosyjskojęzycznych	K_U09
EK_10	współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych (tworzenie wspólnych projektów medialnych)	K_U10
EK_11	samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie	K_U11
EK_12	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, związanych z działalnością w mediach, rozumie specyfikę i misję zawodu dziennikarza	K_K03
EK_13	wykazuje się samodzielnością myślenia, dokonuje wyboru i krytycznej analizy materiałów prasowych i agencyjnych	K_K05
EK_14	jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej pracownika sektora medialnego i wymagania tego od innych oraz dbania o dorobek i tradycje zawodu	K_K06

3.3 Treści programowe

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Rok II, sem. 4 (45 godz.)
Językowo-komunikacyjne aspekty dyskursu medialnego. Perswazyjność języka mediów, stylistyczna i emotywna wartość słowa. Język mediów a współczesny język rosyjski. Rodzaje retoryki w mediach.
Język prasy. Rola i funkcje prasy. Zadania prasy w epoce nowych mediów.
Język radia. Specyfika języka radia. Przegląd gatunków radiowych.
Język telewizji. Specyfika przekazu telewizyjnego. Przegląd gatunków telewizyjnych.
Rok III, sem. 5 (30 godz.)

Język internetu. Nowe zjawiska językowe i ich oddziaływanie na masowego odbiorcę.
Język reklamy i jego rola w kształtowaniu poglądów i gustów społecznych.
Zjawisko błędu językowego w środkach masowego przekazu.

3.4 Metody dydaktyczne

ANALIZA I INTERPRETACJA TEKSTÓW; DYSKUSJA PANELOWA; STUDIUM PRZYPADKÓW; BURZA MÓZGÓW; METODA PROJEKTÓW PRAKTYCZNYCH; METODA PROJEKTU

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, lab,...)
EK_01	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_02	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_03	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_04	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_05	Projekt, praca domowa	Lab.
EK_06	Projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_07	Kolokwium, praca domowa	Lab.
EK_08	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć, pisemne zadania problemowe na zajęciach	Lab.
EK_09	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_10	Kolokwium, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_11	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach i konsultacjach	Lab.
EK_12	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach i konsultacjach	Lab.
EK_13	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach i konsultacjach	Lab.
EK_14	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach i konsultacjach	Lab.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w ćwiczeniach oraz uzyskanie co najmniej 70% punktów na testach. Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: Uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych i grupowych, jak zadania domowe, testy, projekty, wypowiedzi, udział w dyskusjach itp.

Kryteria oceny kolokwium:

0% - 59,5% - ndst

60% - 69,5% - dst

70% - 78,5% - plus dst

79% - 86,5% - db

87% - 93,5% - plus db

94% - 100% - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	75
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	30
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	95
SUMA GODZIN	200
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	8

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Język w mediach. Antologia, red. M. Kita, I. Loewe, UŚ, Katowice 2012.

Kultura i język mediów, red. M. Tanaś, WSP ZNP.....

Współczesne media. Język mediów, red. I. Hofman, D. Kempa-Figura.

UMCS Lublin 2013.

С. В. Давыдова, *Язык средств массовой информации*, *Lingua mobilis*

Nr 2 (28), 2011.

Финагина Ю. В., *Язык средств массовой информации на занятиях по РКИ как важный фактор формирования лингвострановедческой*

компетенции при обучении студентов-иностранцев экономического профиля, Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» No 3, 2014.

Literatura uzupełniająca:

Вольская Н. Н., *Язык СМИ как элемент культуры*,

https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61264/1/978-5-7996-2403-3_54.pdf

Жаркова Т. В., *Язык СМИ как показатель речевой культуры современного общества* // Научные труды SWORLD. 2013. No 4. С. 75–79.

Солганик Г. Я., *О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ)* // Язык современной публицистики. Москва, 2005. С. 13–3.

Акceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej