

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2018-2021

(skrajne daty)

Rok akademicki 2018/2019 i nast.

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|   |   |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu, modułu                              | Komunikacja językowa a media  |
| Kod przedmiotu/ modułu*                               | IC4/30/D  |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)        | Wydział Filologiczny/ Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa   |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | Zakład Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej  |
| Kierunek studiów                                      | Filologia polska  |
| Poziom studiów  | studia pierwszego stopnia   |
| Profil  | ogólnoakademicki  |
| Forma studiów   | studia stacjonarne  |
| Rok i semestr/y studiów                               | rok pierwszy, semestr pierwszy  |
| Rodzaj przedmiotu                                     | przedmiot do wyboru/fakultatywny  |
| Język wykładowy                                       | język polski  |
| Koordynator   | dr Grażyna Ewa Błachowicz-Wolny   |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Grażyna Ewa Błachowicz-Wolny (autorka programu) dr hab. prof. UR Bożena Taras, dr hab. prof. UR Urszula Gajewska, dr hab. prof. UR Wioletta Kochmańska, dr hab. prof. UR Urszula Kopeć, dr hab. prof. UR Maria Krauz |

\* -zgodnie z ustaleniami na Wydziale

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 1            |       |     | 15    |      |      |    |        |               | 1                |
|              |       |     |       |      |      |    |        |               |                  |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

### 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza, umiejętności i kompetencje w zakresie kształcenia językowo-kulturowego i komunikacyjnego zgodne z wymogami obejmującymi program dotychczasowej edukacji studenta (program obowiązujący w szkole średniej).

UMIEJĘTNOŚĆ PRZEKAZYWANIA SWOJEJ WIEDZY, ZAINTERESOWANIE WSPÓŁCZESNYMI MEDIAMI.

## 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu/ modułu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Kształcenie umiejętności posługiwania się językiem w komunikacji medialnej.                           |
| C2 | Omówienie reguł, zasad redagowania wypowiedzi dziennikarskiej (język, kompozycja, rzetelność, etyka). |
| C3 | Wskazanie na interakcyjność współczesnych środków komunikacji.  |

### 3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/modułu (wypełnia koordynator)

| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu  | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
|------------------------|---|---|
| EK_01                  | STUDENT/KA DEFINIUJE PODSTAWOWE POJĘCIA Z ZAKRESU KOMUNIKACJI JĘZYKOWEJ, KULTUROWEJ, MEDIALNEJ.   | K1A_W02                                   |
| EK_02                  | STUDENT /KA ZNA I WSKAZUJE ZALEŻNOŚCI, PODOBIENSTWA, RÓŻNICE MIĘDZY KOMUNIKACJĄ MÓWIONĄ I PISANĄ – W PRZETWORZENIU MEDIALNYM.                           | K1A_W04                                   |
| EK_03                  | STUDENT/KA ROZPOZNAJE UCHYBIENIA NATURY JĘZYKOWEJ W ŚRODKACH MASOWEJ KOMUNIKACJI, TROSZCZY SIĘ O ETYKĘ I KULTURĘ JĘZYKA WYPOWIEDZI.                     | K1A_U04,<br>K1A_U08                       |
| EK_04                  | ROZUMIE ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY JAKOŚCIĄ I POZIOMEM UZYSKANEGO NARZĘDZIA W POSTACI JĘZYKA POLSKIEGO A JEGO/JEJ POSTRZEGANIEM JAKO OSOBY PRZEZ ŚWIAT ZEWNĘTRZNY | K1A_K07                                   |
| EK_05                  | STUDENT/KA ZACHOWUJE OTWARTOŚĆ I TOLERANCJĘ W WYRAŻANIU OPINII.   | K1A_K04                                   |

### 3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka wykładu

|                     |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| Nie dotyczy         |

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|   |
|---|
| <b>Treści merytoryczne</b>  |
| Język, tekst, kultura – o komunikacji międzyludzkiej, jej podstawach, środkach, rodzajach, składnikach i zewnętrznych uwarunkowaniach.<br>Media – cechy i funkcje komunikowania.<br>Środki i formy komunikowania  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Intencjonalność komunikowania</li><li>• Skuteczność komunikowania</li><li>• Perswazja i manipulacja</li><li>• Komunikowanie niewerbalne.</li></ul>  |
| Kultura języka i etyka komunikacji w mediach.<br>Zasady etyki dziennikarskiej – Kodeks Etyki dziennikarskiej.<br>Wybrane aspekty organizacji tekstu dziennikarskiego.<br>Zagadnienia i problemy komunikacji językowej w Internecie:<br>tekst w Internecie, agresja językowa, netykieta - zasady ogólne i szczegółowe.<br>Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej ( parateksty w prasie, radiu i telewizji).<br>Komunikacja w systemach e-learningowych.<br>Multimedialne sposoby wzbogacania publikacji. |

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Konwersatorium: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, zebranych materiałów, praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia<br>(np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny,<br>projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć<br>dydaktycznych<br>(w, ćw, ...) |
|---------------|--|--|
| EK_01         | BIEŻĄCA OCENA PRACY STUDENTA, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH.   | KONWERSATORIUM                               |
| EK_02-05      | SAMODZIELNA PREZENTACJA (ZEBRANY I OPRACOWANY MATERIAŁ DO WYBORU PRZEZ STUDENTA, OBEJMUJĄCY ZAKRES MATERIAŁU NA ĆWICZENIACH).              | KONWERSATORIUM                               |

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|   |
|---|
| OCENA ZALICZENIOWA TO OCENA ŁĄCZNA Z PRACY PISEMNEJ (50%) |
|---|

ORAZ AKTYWNOŚCI I PRACY NA ZAJĘCIACH (50 %)

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności  | Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności |
|---|--|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów  | 15   |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)                             | 5  |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 10   |
| SUMA GODZIN   | 25   |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>   | <b>1</b>   |

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| wymiar godzinowy                 | nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | nie dotyczy |

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.), *Język w mediach masowych*, Upowszechnianie Nauki – Oświata „UN-O”, Warszawa 2000.

Horyń E., Skowronek B., Walecka-Rynduch A. (red.), *Język a media. Zjawiska komunikacyjne we współczesnych mediach*, Cllegium Columbinum, Kraków 2015.

Horyń E., Skowronek B., Walecka-Rynduch A. (red.), *Język a media. Zjawiska językowe we współczesnych mediach*, Cllegium Columbinum, Kraków 2016.

Kita. M., Loeve J.(red.), *Język w mediach. Antologia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2012.

Kita M., *Sprzedawanie prywatności w mediach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 20016.

Loeve I., *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2007.

Loeve I., *Dyskurs telewizyjny w świetle lingwistyki mediów*, Katowice 2018.

Pisarek W., Język mediów czy język w mediach? „Język Polski” 2016/2, s. 5-10.

Pisarek W.(red), *Słownik terminologii medialnej*, Kraków 2006.

Podracki J., *Potoczne elementy językowe w polszczyźnie radia i telewizji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016.

Puzynina J.(red.), *Etyka komunikacji międzyludzkiej*, Wydawnictwo Naukowe Semper, Warszawa 1993.

#### **Literatura uzupełniająca:**

Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Business Press, Warszawa 1999.

Garpiel R., Leszczyńska K., *Sztuka perswazji. Socjologiczne, psychologiczne i lingwistyczne aspekty komunikowania perswazyjnego*, Zakład Wydawniczy „Nomos”, Kraków 2004.

Gustowski W., *Komunikacja w mediach społecznościowych*, Novae Res, Warszawa 2012.

Kaszewski K., *Język dyskusji radiowej*, Semper, Warszawa 2006.

Lisowska-Magdziarz M., *Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.

Maciejak K., *YouTube w edukacji. Strategie nadawcze wideoblogerów*, PWN, Kraków 2018.

Michalewski K. (red.), *Tekst w mediach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.

Podracki J., Wolańska E. (red.), *Język w mediach elektronicznych*, Warszawa 2008.

Skarżyńska M., *Język reportażu telewizyjnego*, Semper, Warszawa 2011.

Wrycza-Bekier J., *Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu*, Helion, Gliwice 2000.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej