

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025

(skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Komunikacja interpersonalna w biznesie</b>
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Neofilologii
Kierunek studiów	Filologia germańska
Poziom studiów	II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne,
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy, do wyboru
Język wykładowy	niemiecki, polski
Koordynator	dr Bogusława Rolek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Bogusława Rolek, dr Agnieszka Odrzywolska-Fus

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30								3

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

x zajęcia w formie tradycyjnej

**1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie bez oceny, egzamin ustny (forma tradycyjna)

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość języka niemieckiego na poziomie C1

Wybór specjalności język niemiecki w biznesie.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1. Cele przedmiotu**

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami komunikacji interpersonalnej ze szczególnym uwzględnieniem środowiska biznesowego.
C <sub>2</sub>	Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej (werbalnej i niewerbalnej), właściwego podejścia do problemów w komunikacji interpersonalnej.
C <sub>3</sub>	Kształtowanie umiejętności prowadzenia skutecznych rozmów w środowisku biznesowym, rozumienia przyczyn powstawania konfliktów oraz wskazanie możliwości zastosowania wiedzy z zakresu komunikacji w poprawie jakości relacji interpersonalnych.

### 3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia bezpośrednio związane ze specyfiką przedmiotu (uwarunkowania psychologiczne, społeczne i kulturowe), jak również główne koncepcje badawcze charakterystyczne dla dyscypliny komunikowanie interpersonalne.	K_W02 K_W03
EK_02	zna i rozumie zakres badań komunikacji interpersonalnej w obszarze komunikacji społecznej oraz jej wkład w rozwiązywanie problemów społecznych (szczególnie na płaszczyźnie zawodowej), pojawiających się w środowisku mono/ i wielokulturowym	K_W07 K_W08
EK_03	potrafi wykorzystywać w praktyce ugruntowaną wiedzę w zakresie komunikowania interpersonalnego, wykorzystując nowoczesne zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne oraz uwzględniając istniejące metody i narzędzia	K_U01 K_U04
EK_04	potrafi porozumiewać się różnymi stylami/technikami/strategiami komunikacyjnymi	K_U03
EK_05	potrafi rozpoznać różne style komunikacji interpersonalnej oraz przeprowadzać ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania Ponadto potrafi interpretować i rzeczowo oceniać wyniki przeprowadzonych analiz oraz formułować na ich podstawie logiczne wnioski.	K_U05 K_U06 K_U11
EK_06	jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu jest gotów do zasięgania opinii ekspertów) oraz do kompetentnego i odpowiedzialnego wykorzystywania tejże wiedzy zarówno podczas codziennej, jak i	K_K02 K_K03 K_K04

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

	specjalistycznej komunikacji w języku niemieckim, mając przy tym na uwadze dobro wszystkich uczestników interakcji.	
--	---	--

### 3.3.. Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<b>Semestr 4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorie i modele komunikowania interpersonalnego.</li> <li>• Komunikacja w biznesie – charakterystyczne cechy procesu komunikacji.</li> <li>• Perswazja a manipulacja.</li> <li>• Bariery w komunikacji.</li> <li>• Strategie komunikacyjne</li> <li>• Werbalne i niewerbalne determinanty komunikacji interpersonalnej</li> <li>• Sposoby radzenia sobie w sytuacjach nieporozumień komunikacyjnych oraz konfliktów – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych wynikających z różnic osobowościowych oraz poglądowych</li> <li>• Cechy dobrego rozmówcy i współpracownika, tworzenie długotrwałych relacji biznesowych.</li> <li>• Komunikacja interpersonalna w środowisku wielokulturowym.</li> </ul>

#### B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

### 3.4. Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy / wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody kształcenia na odległość.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć	w.
EK_02	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_03	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_04	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_05	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.
EK_06	Egzamin ustny, obserwacja w trakcie zajęć,	w.

### 4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Po semestrze 1. zaliczenie bez oceny na podstawie prezentacji projektu i systematycznej obecności. Otrzymanie zaliczenia z przedmiotu umożliwiła podejście do egzaminu ustnego w formie tradycyjnej.

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć – lektura tekstów, przygotowanie projektu, powtórzenie wiadomości do kolokwium)	40
SUMA GODZIN	75
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	brak
zasady i formy odbywania praktyk	brak

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Baney, Joann (przeł. Z ang. Wojciech Jędruszek) (2009): Komunikacja interpersonalna. Warszawa : Wolters Kluwer Polska : IPS International Publishing Service

Goffman, Erving (2005): Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München u. Zürich: Piper.

Puczkowski, Benedykt (2006): Komunikacja interpersonalna w biznesie Olsztyn : Wydaw. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.

Schlegel, Katja, Scherer, Klaus R. (2017) Interpersonale Kommunikation. W: Enzyklopädie der Psychologie, Band Sozialpsychologie.: Hogrefe, rozdział 10 [https://www.researchgate.net/publication/335430184\\_Interpersonale\\_Kommunikation](https://www.researchgate.net/publication/335430184_Interpersonale_Kommunikation)

Witte, Erich H. (2006): Interpersonale Kommunikation, Beziehungen und Gruppen/Kollaboration. Hamburg: Universität Hamburg, Arbeitsbereich Sozialpsychologie.

[https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/35053/ssoar-2006-witte-Interpersonale\\_Kommunikation\\_Beziehungen\\_und\\_Gruppen-Kollaboration.pdf?sequence=1](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/35053/ssoar-2006-witte-Interpersonale_Kommunikation_Beziehungen_und_Gruppen-Kollaboration.pdf?sequence=1)

Literatura uzupełniająca:

Najnowsze publikacje o charakterze naukowym oraz materiały z prasy bieżącej i z zasobów internetowych, zgodne z treściami merytorycznymi przedmiotu

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej