Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA *2021-24*

(skrajne daty)

Rok akademicki 2021/22

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Filologia angielska
Poziom studiów	I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarna
Rok i semestr/y studiów	rok I semestr I
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	angielski
Koordynator	dr Tomasz Surmacz
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Tomasz Surmacz

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	**Liczba pkt. ECTS**
I	10								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku.
C2	Rozpoznawanie przez studentów zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu.
C3	Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych oraz analiz o charakterze marketingowym.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych [1]
EK_01	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W11
EK_02	Student poznaje myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K_K05
EK_03	Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych oraz analiz o charakterze marketingowym.	K_U10

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Znaczenie przedsiębiorczości, charakterystyka przedsiębiorcy, przedsiębiorczość społeczna
Zarządzanie ryzykiem, generowanie pomysłów, przekształcanie pomysłów w możliwości
Ocena możliwości, metody badań rynku, używanie danych do podejmowania decyzji biznesowych
Przedsiębiorczość i gospodarka, podaż i popyt, konkurencja bezpośrednia i pośrednia
Ustanowienie przewagi konkurencyjnej, identyfikacja rynku docelowego
Zrozumienie potrzeb segmentu klientów, dostarczanie wartości wybranym segmentom klientów
Przyciąganie i zatrzymywanie klientów, promocja, decyzje dotyczące dystrybucji i cen

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:
Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość
Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość
Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń
Wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia sie (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_ 01	kolokwium	W
EK_ 02	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium	W
EK_03	kolokwium	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu, czyli uzyskania przynajmniej oceny 3,0 jest otrzymanie minimum 51% punktów z kolokwium.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	**Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności**
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	10
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	15
SUMA GODZIN	27
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: S. Mariotti, Entrepreneurship: Owning Your Future, Pearson 2012
Literatura uzupełniająca: B.R. Barringer, D. Ireland, Entrepreneurship. Successfully Launching New Ventures, Global Edition, Pearson 2015

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej