

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)
rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie instytucją medialną
Kod przedmiotu*	IVB1.5
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	2. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 4 sem.
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Grzegorz Hajduk (autor programu), specjaliści zajmujący się marketingiem

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.	10								1

1.2. Sposób realizacji zajęć**x w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student powinien być zaznajomiony z teorią przedsiębiorczości oraz z zakresu medioznawstwa na poziomie ogólnym.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie z problematyką zarządzania organizacją medialną
C2	Zaznajomienie z podstawowymi funkcjami zarządzania
C3	Zapoznanie studentów z potrzebą i zasadami tworzenia strategii
C4	Omówienie wybranych metodyk zarządzania projektami
C5	Zapoznanie z narzędziami wspierającymi pracę menedżera

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	ma znacznie pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy menedżera zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych i potrafi ją profesjonalnie wykorzystać w działalności zawodowej a także zna w stopniu znaczącym podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej.	K_Wo5
EK_02	w pracy zawodowej potrafi skutecznie i dojrzałe oraz profesjonalnie planować i organizować (także kierować) zarówno pracę/ą własną, jak i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami.	K_Uo8
EK_03	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_Ko4

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
Podstawy zarządzania mediami
Współczesne modele organizacji
Pojęcie, znaczenie i rodzaje strategii
Specyfika zarządzania mediami, proces zarządzania
Narzędzia i aplikacje wspierające pracę menedżera

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
Ek_01	obserwacja w trakcie zajęć	wykład
Ek_02	test zaliczeniowy	wykład
Ek_03	aktywności w trakcie zajęć, test zaliczeniowy	wykład

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie na ocenę – na końcową ocenę z przedmiotu składa się ocena aktywności w trakcie zajęć (25%) oraz uzyskana liczba punktów z testu zaliczeniowego (75%).

Stosuje się przelicznik za odpowiedni procent uzyskanych punktów na teście zaliczeniowym:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄgniĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	10
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	13
SUMA GODZIN	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Nierenberg B., *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.
1. 2. R.W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca:

2. Obłój K., *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE Warszawa, 2014.
3. Hajduk G., *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing*, Poltext, Warszawa 2019.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej