

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)**  
 Rok akademicki 2024/2025

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Twórcze pisanie (warsztaty)</b>
Kod przedmiotu*	<b>IV B2.2</b>
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych UR
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia 2.stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, 1. semestr
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	prof. dr hab. Grażyna Filip
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr Justyna Majchrowska (autorka programu),</b> mgr Małgorzata Bożek, pracownicy IPiD

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1.			30						3

**1.2. Sposób realizacji zajęć****X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student/ka posiada wiedzę dot. konstruowania tekstów z zachowaniem poprawności językowej (znajomość zasad ortografii i interpunkcji), kultury języka, a także znajomością stylów funkcjonalnych, gatunków dziennikarskich, zdobytą podczas 1. stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, polonistyki stosowanej lub filologii polskiej (głównie podczas przedmiotów: *Językowe przygotowanie tekstu, Kultura języka, Stylistyka praktyczna, Gatunki dziennikarskie* lub im pokrewne).

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Student/ka pozna zasady tworzenia tekstów różnogatunkowych (wzorcowych i niewzorcowych – wynikających z kreatywności)
C <sub>2</sub>	Student/ka pozna formy transformacji tekstów (reintegracja, multiplikacja, metamorfoza itp.) – hybryd.
C <sub>3</sub>	Student/ka zdobędzie wiedzę dot. spójności w grupach tekstów (gatunek w formie kolekcji, kolekcja gatunków, kolaż itp.).

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student/ka zna zasady tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych (wzorcowych) z zachowaniem poprawności językowej.	K_W03
EK_02	Student/ka potrafi konstruować teksty za pomocą różnych transformacji – reintegracji, multiplikacji, metamorfozy, schematyzacji, animacji itp., a także zna zasady tworzenia różnych gatunków tekstów zwieńczonych tematycznie.	K_U02
EK_03	Student/ka dzięki posiadanej wiedzy potrafi, przy dostosowaniu się do wyznaczonej procedury, komponować profesjonalne różnogatunkowe teksty.	K_U04
EK_04	Student/ka współorganizuje interesujące formy aktywizacji środowiska społecznego, a także w nich czynnie uczestniczy.	K_K03

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
nie dotyczy

#### B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
Ustalenie zasad tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych - wzorcowych(2h).
Nagłówki jako nazwy własne tekstów (formy gier tytułów z czytelnikiem, z odbiorcą)(4h).
Akapit. Zdanie a składnia. Zdanie prawostronne, zdanie lewostronne, zdanie wielokrotnie złożone(4h).
Stylistyka (style funkcjonalne: potoczny, naukowy, urzędowy itp.) a gatunki wypowiedzi (4h).
Ubarwianie stylu (potencjał rzeczownika odczasownikowego, frazesów, powtórzeń, form osobowych i bezosobowych itp.) i stylizacje (2h).
Temat jako determinujący czynnik wielogatunkowych form wypowiedzi. Przygotowanie kampanii marketingowej wybranego produktu (6h).

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Reklama (slogan reklamowy, teksty perswazyjne)(2h).
Reklama natywna a artykuł sponsorowany. Omówienie konkretnych realizacji(2h).
Próby twórcze: pisanie wybranych form gatunkowych (reklama, artykuły)(2h).
Wpis blogowy, posty w portalach społecznościowych, czyli o internetowych formach dotarcia do odbiorcy (2h).
Poszczególne tematy mogą zostać rozszerzone lub zawężone. Szczegółowa tematyka jest wybierana przez studentów w porozumieniu z prowadzącą podczas pierwszego spotkania. O wyborze decydują predyspozycje studentów, a także ich <u>zainteresowania naukowe i zawodowe</u> .

### 3.4 Metody dydaktyczne

Analiza i pisanie tekstów z dyskusją. Gry dydaktyczne. Pokazy multimedialne.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ	ĆWICZENIA
EK_02	OCENA PRACY NA ZALICZENIE	ĆWICZENIA

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie dwóch ocen cząstkowych dot.:

- aktywności na zajęciach (wypowiedź ustna, pisemna; udział w dyskusji);
- napisanych i przedstawionych prac z uwzględnieniem zasad poprawności językowej (kreatywność umotywowana znajomością zasad pisowni i interpunkcji).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta ( <u>przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.</u> )	50
SUMA GODZIN	90
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	<u>nie dotyczy</u>
zasady i formy odbywania praktyk	<u>nie dotyczy</u>

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Chojnacki M., 2004, *Techniki inspiracji. Trening twórczego myślenia*, Poznań.

Filip G., 2019, *Napędzane emocjami. Językowa kreacja marki*, Rzeszów.

Fras J., 1999, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław.

Maćkiewicz J., 2010, *Jak dobrze pisać? Od myśli do tekstu*, Warszawa.

Malinowska E., Nocoń J., Żydek-Bednarczuk U. red., 2013, *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*, Kraków.

Ożóg K., 2001, *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów.

Wojtak M., 2004, *Gatunki prasowe*, Lublin.

Wojtak M., 2008, *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*, Lublin.

Wojtak M., 2015, *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu*, Lublin.

Literatura uzupełniająca:

Markowski A. red., 2004, *Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN*, Warszawa.

Polański E. red., 2016, *Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji*, Warszawa.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej