

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)
Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych. Przedmiot do wyboru
Kod przedmiotu*	IVC1
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych UR
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia 2. stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 3. sem.
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	Prof. dr hab. Grażyna Filip
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Justyna Majchrowska (autorka programu), językoznawcy

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3.		20							3

1.2. Sposób realizacji zajęć**X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku): zaliczenie z oceną**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza zdobyta na przedmiotach: metodologia badań językowo-kulturowych, tradycyjne gatunki dziennikarskie i stylistyka praktyczna.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Student/ka pozna portal internetowy jako gatunek internetowy.
C2	Student/ka będzie potrafił/a definiować portal internetowy jako zjawisko z różnych

	obszarów komunikacyjnych.
C ₃	Student/ka będzie potrafił/a określić cechy językowo-stylistyczne portali internetowych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka definiuje portal internetowy jako komunikat stylistyczno-językowy i potrafi go umieścić w obszarze szeroko rozumianej humanistyki (głównie językoznawstwa) i nauk społecznych.	K_Wo3, K_Wo6
EK_02	Student/ka posiada wiedzę teoretyczną i potrafi tworzyć teksty medialne (ustnie i pisemnie) zgodne z zasadami poprawnościowymi i z użyciem różnych technik perswazyjnych (w tym stylistycznych, retorycznych i erystycznych) i strategii konwersacyjnych.	K_Wo7-08
EK_03	Student/ka ma obszerną wiedzę z zakresu działalności i funkcjonowania instytucji i ośrodków kultury, dzięki czemu poprawnie ocenia możliwości współpracy i komunikacji z nimi.	K_Wo9
EK_03	Student/ka ma wiedzę z zakresu prowadzenia analizy medioznawczej i potrafi sprawnie sformułować językoznawcze problemy badawcze i tworzyć wnioski, a także wskazywać kolejne etapy badań z zebranego przez siebie materiału obecnego w dyskursie internetowym.	K_Uo9
EK_04	Student/ka sprawnie komunikuje się w różnych obszarach sfery publicznej, głównie w dyskursie internetowym.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
<u>Nie dotyczy</u>

B. Problematyka zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (1 godz.).
2. Internet jako medium (2 godz.).
3. Specyfika komunikacji internetowej (2 godz.).
4. Pragmalingwistyczna perspektywa badawcza (2 godz.).
5. Portal – prymarny gatunek internetowy (2 godz.).
6. Wykładowiki strukturalne portalu internetowego (2 godz.).
7. <i>Netlog</i> - nadrzędna struktura komunikacji w portalu internetowym (2 godz.).
8. Gatunki (wypowiedzi) w portalu internetowym (2 godz.).

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

9. Uczestnicy netlogu i ich strategie konwersacyjne (2 godz.).
10. Język i styl interlokutorów portali internetowych (2 godz.).
11. Zaliczenie z oceną (1 godz.).

3.4 Metody dydaktyczne

Metoda referatowa, wykładowa; prezentacja; analiza własnych tekstów z dyskusją; praca w grupach (rozwiązywanie zadań z dyskusją).

Szczegółowe formy są ustalane na pierwszym spotkaniu z grupą.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆWICZENIA
EK_02	OCENA ZADANEJ PRACY	ĆWICZENIA
EK_03	KOLOKWIMUM	ĆWICZENIA

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium: 51%-60% ocena dst. 61%-70% ocena +dst. 71%-80% ocena db. 81%-90% ocena +db. 91%-100% ocena bdb, a także aktywność (forma ustalana na pierwszym spotkaniu m.in. wykonywanie ćwiczeń, dyskusja, poprawność wypowiedzi itp.).</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	50
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	<u>Nie dotyczy</u>
zasady i formy odbywania praktyk	<u>Nie dotyczy</u>

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Majchrowska J., 2020, *Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych*, Rzeszów.

Majchrowska J., 2020, *The Internet – (cyber)space of interpersonal communication*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura”, t. 12, nr 2, s. 150-162.

Filip G., 2019, *Hyperbole as a strategy of gaining new readers on the example of information web portal*, „Visnyk of the Lviv University. Series Journalism”, vip. 46, s. 289-296.

Literatura uzupełniająca:

Skowron J., 2008, *Hipertekstualny wzorzec zapowiedzi dziennikarskiej w „newsmedialnym” otoczeniu Internetu*, „Prace Językoznawcze”, z. 10, s. 201-218.

Skowronek B., 2008, *Dyskurs trzeciego poziomu intertekstualności jako ważne zjawisko tekstowo-komunikacyjne* [w:] *Nowe zjawiska II w języku, tekście i komunikacji*, red. M. Rutkowski, K., Zawilska, Olsztyn, s. 198-211.

Dodatkowe publikacje w razie potrzeby prowadząca sygnalizuje w trakcie zajęć.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej