

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)
 Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Nowe media |
| Kod przedmiotu* | IVA ₄ |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II rok, 3 semestr |
| Rodzaj przedmiotu | podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordinator | dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Jarosław Kinal (autor programu) , medioznawcy, dziennikarze |

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 3 | | 30 | | | | | | | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć**X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach funkcjonowania nowych mediów |
| C2 | Wykształcenie umiejętności tworzenia materiałów w środowisku nowych mediów |
| C3 | Umiejętność doboru odpowiednich narzędzi do pracy w środowisku nowych mediów |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|------------------------|---|--|
| EK_01 | Ma wiedzę dotyczącą teoretycznej podstawy funkcjonowania nowych mediów | K_Wo2, KW_07, K_Wo8 |
| EK_02 | Posiada umiejętność tworzenia i zarządzania treściami w internecie | K_Uo1, K_Uo2 |
| EK_03 | Posiada umiejętność pozyskiwania i przetwarzania informacji źródłowej z Internetu oraz jej selekcji i sprawdzenia | K_Uo4 |
| EK_04 | Zna i rozumie społeczne statusy, kulturę hierarchiczną i wektory społeczne w społeczeństwie sieci | K_Ko3 |

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

| |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| |
| |

B. Problematyka ćwiczeń

| |
|--|
| Treści merytoryczne |
| 1. Definicje i typy nowych mediów. Gatunki medialne w nowych mediach |
| 2. Informacja w środowisku on-line. Zasady tworzenia |
| 3. Reportaż interaktywny. Zasady pozyskiwania i obróbki informacji osobowej w nowych mediach |
| 4. Wywiad on-line. Zasady tworzenia. |
| 5. Wizerunek medialny i jego funkcje. Zasady współpracy z mediami i influencerami |
| 6. Zarządzanie sytuacją kryzysową marki w mediach społecznościowych |
| 7. Model CIA i fluktuacja treści |

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela

8. Kwestie prawne i etyczne w tworzeniu treści na potrzeby nowych mediów

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia wysoko symulowane, projekty

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Wykład problemowy, praca w grupach, zadania symulacyjne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...) |
|---------------|---|--|
| EK_01 | PRACA PROJEKTOWA | ĆWICZENIA |
| EK_02 | PRACA PROJEKTOWA | ĆWICZENIA |
| EK_03 | PRACA PROJEKTOWA | ĆWICZENIA |
| EK_04 | PRACA PROJEKTOWA | ĆWICZENIA |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Do przystąpienia do procedury ewaluacyjnej niezbędna jest 80% obecność na zajęciach. Jako pracę zaliczeniową student przygotowuje teczkę zawierającą co najmniej trzy formy nowomediálne (np. informację portalową, wywiad, reportaż interaktywny, podcast, newsletter) zgodnie z ustalonymi z prowadzącym zasadami

Praca będzie oceniana w ramach modułów: 1. Poprawność doboru case study (0-10pkt) 2. Poprawność warsztatowa w tym: opis, sygnalizacja tła) (0-10pkt) 3. Poprawność analiz (0-10pkt) 4. Zastosowane źródła (0-10 pkt) 5. Poprawność edytorsko-językowa (0-10 pkt)

Kryteria oceny

0-25 pkt – ndst

26-30 – dst

31-35 - +dst

36-40 – db

41-45 - +db

46-50 - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 15 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 2 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|------|
| wymiar godzinowy | Brak |
| zasady i formy odbywania praktyk | Brak |

7. LITERATURA

| |
|--|
| <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczna przestrzeń internetu / pod red. Dominika Batorskiego [i in.]. - Warszawa : "Academica", 2006. 2. Badania społeczne w praktyce / Earl Babbie ; przełożyli Witold Betkiewicz, Marta Bucholc, Przemysław Gadomski, Jacek Haman, Agnieszka Jasiewicz-Betkiewicz, Agnieszka Kloskowska-Dudzińska, Michał Kowalski, Maja Mozga ; redakcji naukowej dokonała oraz przekład przejrzała Agnieszka Kloskowska-Dudzińska. - Wydanie 1, 6 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. 3. Jakościowe badania marketingowe w Internecie / red. nauk. Magdalena Jaciow, Grzegorz Maciejewski ; [aut. rozdz. Magdalena Jaciow et al.]. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013. 4. Sieci społeczne i technologiczne: jak zrozumieć, jak wykorzystać / Mariusz Kamola, Piotr Arabas. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN : NASK, 2018. 5. Splatając na nowo to, co społeczne: wprowadzenie do teorii aktora-sieci / Bruno Latour ; wstęp Krzysztof Abriszewski ; przekł.: Aleksandra Derra, Krzysztof Abriszewski. - Kraków : Universitas, cop. 2010. <p>Literatura uzupełniająca:</p> |
|--|

1. W sieci : [jak sieci społeczne kształtują nasze życie] / Nicholas A. Christakis, James H. Fowler ; przekł. [z ang.] Izabela Szybilska-Fiedorowicz. - Sopot : Smak Słowa, 2011.
2. Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci / Jan van Dijk ; przekł. Jacek Konieczny. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
3. Web 2.0 jako zjawisko społeczne, J. Kinal, Rzeszów 2015

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej