

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Komunikacja multimodalna. Wykład do wyboru
Kod przedmiotu/ modułu*	IVC 3
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia (magisterskie)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	I rok; sem. 1
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Język polski
Koordinator	Dr hab. prof. UR Robert Słabczyński – autor programu (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy z zakładów językoznawczych

* - zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
1	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć**X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zaliczenie przedmiotów: komunikacja interpersonalna na studiach pierwszego stopnia.

Znajomość podstawowego modelu komunikacji. Wiedza o składnikach współtworzących zdarzenie komunikacyjne, do których należą: nadawca, odbiorca, kontakt, komunikat, kod, kontekst wypowiedzi. Umiejętność scharakteryzowania komunikacji oficjalnej (i jej typów) oraz potocznej.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C ₁	Poznanie głównych założeń multimodalnej lingwistyki tekstu, łączącej wieloaspektowe interakcje zachodzące między językowymi i niejęzycznymi środkami przekazu.
C ₂	Poznanie sposobów analiz wielokodowego tekstu traktowanego jako integralna całość. Systemy semiotyczne w różnych mediach wchodzi bowiem w wieloaspektowe interakcje, tworząc nową jakość, a poszczególne warstwy przekazu nie mogą być analizowane oddzielnie.
C ₃	Poznanie badania przekazów multimodalnych z punktu widzenia nadawców, odbiorców i samych komunikatów.

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student/ka ma uporządkowaną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, a szczególnie metodologii multimodalnej lingwistyki tekstu.	K_W03
EK_02	Ma pogłębioną wiedzę na temat komunikowania się w nowych mediach (np. telewizji, internecie, współczesnej prasie).	K_W06
EK_03	Zna w poszerzonym zakresie metody analizy komunikatów multimodalnych, w których nadawcy stosują rozmaite środki semiotyczne. Zna językowe i pozajęzykowe środki komunikacji i ich funkcję.	K_W07-09
EK_04	Posiada umiejętności w zakresie sposobów prowadzenia komunikacji przy użyciu różnych technik komunikacyjnych.	K_U09
EK_05	Potrafi oceniać krytycznie przekazy kształtowane przez różne media oraz świadomie je odbierać.	
EK_06	Uznaje samokształcenie za kompetencję niezbędną na rynku pracy, mając świadomość zobowiązań społecznych.	K_K03

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Czym jest multimodalność? Przegląd definicji terminu. Najważniejsze właściwości, którymi cechuje się podejście multimodalne do komunikatu.
2. Relacje między terminami: multimodalność, multimedialność, multisensoryczność, multisemiotyczność, wielkodowość. Multimodalność jako wzajemne występowanie różnych znaków na wielu płaszczyznach w całościowym komunikacie.

3. Kompetencja multimodalna. Rozumienie przekazu werbalnego w kontekście informacji wizualnych, umiejętność integrowania wielu kodów w kontekście.
5. Jak badać multimodalne komunikaty w nowych mediach. Współdziałanie obrazu i słowa we współczesnej prasie.
6. Multimodalność w wiadomościach telewizyjnych. Klasyfikacja relacji między obrazem i tekstem mówionym: redundancja, dominacja, komplementarność i rozdźwięk. Funkcje pozostałych kodów. Aranżacja tekstu i specyficzne ukształtowanie środków semiotycznych i ich wpływ na odbiór informacji.
7. Mechanizmy integracji języka i obrazu w reklamie. Trzy poziomy percepcji i ich interpretacja: płaszczyzna wizualna, werbalna, informacje dodatkowe.
8. Cechy komunikacji internetowej. Repertuar znaków stosowanych w dyskursie internetowym i ich funkcje.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Np.: WYKŁAD PROBLEMOWY, WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość
Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

- wykład problemowy
- wykład z prezentacją multimedialną
- analiza prezentowanych przykładów; dyskusja na wykładzie

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01; EK_02	ZNAJOMOŚĆ LITERATURY PRZEDMIOTU, OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH I AKTYWNE UCZESTNICZENIE W NICH	WYKŁAD
EK_03; EK_04	OCENA SPOSOBU WYPOWIADANIA SIĘ	WYKŁAD
EK_05; EK_06	OCENA WYPOWIEDZI NA KONSULTACJACH	KONSULTACJE

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<ol style="list-style-type: none"> 1. obecność na wykładach 2. aktywne uczestnictwo w wykładach: pytania, interpretacja prezentowanych 3. konsultacje ustne
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	5
SUMA GODZIN	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Iedema R., *Multimodalna analiza dyskursu. Resemiotyzacja na potrzeby dyskursów użytkowych*, w: *Systemowo-funkcjonalna analiza dyskursu*, red. A. Duszak, G. Kowalski, tłum. M. Żelewa, Kraków 2013.

Ikoniczność znaku. Słowo – obraz – przedmiot – gest, red. E. Tabakowska, Kraków 2006.

Kress G., van Leeuwen T., *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, London 2001.

Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, red. R. Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015.

Maćkiewicz J., *Jak można badać komunikaty multimodalne*, „Język Polski” XCVI, 2016, z. 2, s. 18-27.

Teoria komunikacji i mediów, pod M. Grasewicza i J. Jastrzębskiego, Wrocław 2009.

Teledyskursy. Telewizja w badaniach współczesnych, red. R. C. Allen, przeł. E. Stawowczyk, red. nauk. i posł. do polskiego wyd. A. Gwóźdź, Kielce 1998

Literatura uzupełniająca:

Kochmańska W.,

Krauz M., *Relacja tekst-obraz. O podpisach pod zdjęciami w prasie – struktura, funkcje, składnia*, w: *Współczesne media. Gatunki w mediach*.

Prace dedykowane profesor Marii Wojtak, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne*.

Gatunki w mediach drukowanych, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin

2017, s. 447-465.

Piekot T., *Wербalizacja i wizualizacja w dyskursie wiadomości prasowych*, w: *Ikoniczność znaku. Słowo – obraz – przedmiot – gest*, red. E.

Tabakowska, Kraków 2006, s. 99-116.

Schmitz U., *Badanie płaszczyzn wizualnych*, w: *Lingwistyka mediów.*

Antologia tłumaczeń, red. R. Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015, s. 57-78.

Stöckl H., *Czytanie tekstów językowo-obrazowych? Elementy kompetencji podstawowej*, w: *Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń*, red. R.

Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015, s. 113-138.

Wolańska E., *Współdziałanie słowa i obrazu w prasie tabloidowej. Ujęcie semiotyczne*, w: *Język polski XXI wieku: analizy, oceny, perspektywy.*

Język a Komunikacja 17, red. G. Szpila, Kraków 2007, s. 311-325.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej