

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026 (skrajne daty)
Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu	Gry w manipulacje. Przedmiot do wyboru
Kod przedmiotu	IVC1
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia 2. stopnia, magisterskie
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok 2, sem. 3
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy, do wyboru
Język wykładowy	Język polski
Koordinator	Dr hab. prof. UR Magdalena Patro-Kucab – autorka programu (kierownik kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy IPiD

* - zgodnie z ustaleniami w jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
3.		20							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

POSIADANIE PRZEZ STUDENTA OGÓLNEJ WIEDZY Z HISTORII RETORYKI.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi prawami retoryki, mechanizmami perswazji, argumentacji i manipulacji.
C2	Zapoznanie studentów ze środkami i figurami retorycznymi oraz ich wykorzystaniem w praktyce zawodowej.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej	K_Wo3, K_Wo6-09
EK_02	Potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców	K_U09
EK_03	Rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy także w zakresie działań o charakterze badawczym	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne

B. Problematyka zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
1. Pułapki decyzji.
2. Niska piłka.
3. Stopa w drzwiach.
4. Drzwi zatrzaśnięte przed nosem.
5. Od stopy w ustach do stopy w pamięci.
6. Manipulacja na co dzień (przyjaciele i handlarze; szefowie i wychowawcy).

3.4 Metody dydaktyczne

ĆWICZENIA Z ELEMENTAMI WYKŁADU ORAZ ELEMENTAMI MULTIMEDIALNYMI.

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4. METODY I KRYTERIA OCENY

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)
Wo1 Uo1 Ko1	Ocena formująca: F1. Frekwencja na konwersatoriach. F.2. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywność w czasie omawianej tematyki przedmiotu. Ocena podsumowująca: P1. Ocena z wygłoszonej mowy, prowadzonej debaty i innych form krasomówstwa zaprezentowanych podczas zajęć.

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01 -03	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	K

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Student/ka nie zna podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka zna pojedyncze pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia większość pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia wszystkie pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.
Student/ka nie rozumie istoty sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi w większości przypadków zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.
Student/ka nie prezentować własnych poglądów, idei i pomysłów oraz	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach prezentować własne poglądy,	Student/ka potrafi w większości przypadków prezentować własne poglądy,	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach prezentować własne

przekonywać do nich rozmówców.	idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.
--------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, napisanie referatu itp.)	53
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	---
zasady i formy odbywania praktyk	---

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa: Abgrall J.M., 2005, <i>Sekty. Manipulacja psychologiczna</i>, Gdańsk. Aronson E., 1999, <i>Człowiek istota społeczna</i>, Warszawa. D'Almeida F., 2004, <i>Manipulacja. W polityce, w reklamie w miłości</i>, Gdańsk. Tokarz M., 2006. <i>Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji</i>, Gdańsk.</p>
<p>Literatura uzupełniająca: ---</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej