

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024 - 2026 (skrajne daty)
Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Case study
Kod przedmiotu*	IV B2.1/2
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	st. 2. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, 2 sem.
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jakub Czopek (autor programu) , medioznawczy oraz dziennikarze współpracujący z Instytutem Polonistyki i Dziennikarstwa

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2			15						2

1.2. Sposób realizacji zajęć**x w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)
zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza na temat gatunków dziennikarskich i ich odróżnienie od siebie. Wiedza na temat bieżącej sytuacji społeczno-politycznej. Wiedza na temat specyfiki funkcjonowania poszczególnych rodzajów mediów.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą i umiejętnościami koniecznymi do krytycznej analizy wybranych przekazów medialnych – wystąpień polityków i wywiadów przeprowadzanych przez dziennikarzy.
----	--

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, szczególnie w zakresie analizy przekazów medialnych	K_Wo2
EK_02	ma pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w mediach oraz specyfiki różnych mediów i potrafi ją wykorzystać w zakresie analizy przekazów medialnych	K_Wo4
EK_03	Rozumie w pogłębiony i dojrzały sposób znaczenie odpowiednio zaprojektowanej komunikacji językowo-kulturowej oraz jej rolę budowania relacji pomiędzy różnymi grupami społecznymi	K_Wo7
EK_04	Bardzo dobrze zna zasady rządzące językiem polskim, a także środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne wykorzystane w komunikacji medialnej	K_Wo8
EK_05	Sprawnie dokonuje oceny oraz krytycznej analizy komunikatów medialnych	K_Uo1
EK_06	Potrafi wskazać oraz ocenić wpływ, jaki przekazy medialne mogą wywierać na procesy społeczny, postawy indywidualnych odbiorców	K_Uo2
EK_07	Potrafi analizować różnorodne komunikaty medialne, także te o nietypowym charakterze, dostosowując w tym celu do nowych okoliczności posiadane umiejętności badawcze	K_Uo3
EK_08	Potrafi przedstawić wyniki przeprowadzonej analizy w sposób poprawny i dojrzały pod względem językowym i logicznym, argumentując na rzecz własnych ocen z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów kulturowych	K_Uo6
EK_09	Wypełnia zobowiązania społeczne względem interesu publicznego poprzez rzetelną i merytoryczną analizę komunikatów medialnych, opartą o naukowe podstawy teoretyczne	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne

B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
1. Zagadnienia wprowadzające (czym jest casestudy, czemu służy studium przypadku, co uwzględnia casestudy).
2. Chronologia i kształt studium przypadku.
3. Układ case study.
4. Temat przewodni case study.
5. Liczby i wykresy – największe konkrety case study.
6. Estetyka i zdjęcia.
7. Branżowy żargon w case study.
8. Ćwiczenia i zadania będące analizą przekazów medialnych – wystąpień polityków i wywiadów przeprowadzanych przez dziennikarzy.

3.4 Metody dydaktyczne

prezentacja multimedialna, projekt, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_02	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_03	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_04	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_05	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_06	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_07	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_08	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM
EK_09	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	KONWERSATORIUM

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie pracy zaliczeniowej (projektu) na podany temat.
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	33
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Dybalska R., Kępa-Figura D., Nowak P., Przemoc w języku mediów? Analiza semantyczna i pragmatyczna audycji radiowych, Lublin 2004.</p> <p>Kita M., Wywiad prasowy. Język – gatunek – interakcja, Katowice 1998.</p> <p>Marcjanik M., Dziennikarz-uzurpator. Na przykładzie wywiadów prasowych, „Oblicza komunikacji” nr 6/2013.</p> <p>Osiński S., Leksykalne i pragmatyczne środki perswazji w orędziu inauguracyjnym prezydenta Andrzeja Dudy z 6 sierpnia 2015 roku, „Acta Politica Polonica” nr 2(52)/2021.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Pisarek W., O mediach i języku, Kraków 2007.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej