

## SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2021-2022

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	<b>Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji</b>
Kod przedmiotu*	V B1
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, semestr II
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot specjalnościowy (research i dokumentacja medialna)
Język wykładowy	język polski
Koordinator	dr Robert Słabczyński (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka, dr hab. prof. UR Ewa Oronowicz-Kida, <b>dr Robert Słabczyński (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

## 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2.	15	30							7

## 1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

## 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) –

WYKŁAD – EGZAMIN; ĆWICZENIA – ZALICZENIE Z OCENĄ

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student/ka posiada podstawową wiedzę w zakresie komunikowania
---

## 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Kształcenie sprawności językowo-komunikacyjnej w zakresie wystąpień publicznych.
C2	Zapoznanie studentów/studentek z różnymi formami wystąpień publicznych, ich pragmatyką, zasadami realizacji.
C3	Nabycie przez studentów/studentki umiejętności przygotowywania profesjonalnych wystąpień publicznych.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student/ka zna swoiste cechy oraz reguły realizacji wystąpień publicznych (z uwzględnieniem zasad kultury języka polskiego, a także środków stylistycznych i retorycznych); zna cele, funkcje, elementy i strategie autoprezentacji.	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8,
EK_02	Student/ka przygotowuje wystąpienia publiczne zgodnie z wymogami określonej formy oraz z wykorzystaniem wiedzy z zakresu autoprezentacji, kultury języka, komunikacji werbalnej i niewerbalnej, technicznych aspektów prezentacji.	K_Uo1, K_Uo2
EK_03	Student/ka potrafi krytycznie ocenić poszczególne komponenty wystąpienia publicznego oraz przedstawić propozycje modyfikacji.	K_Uo4
EK_04	Student/ka podejmuje działalność na rzecz środowiska społecznego.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Autoprezentacja – jej cele i funkcje, elementy i strategie pozytywnej autoprezentacji. (2 g.)
Jak przygotować się do wystąpienia publicznego? Przedstawienie różnych aspektów wystąpień publicznych (nadawca, odbiorca, charakter interakcji między nadawcą a odbiorcą, dykcja i emisja głosu a techniczne środki jego wzmacniania, kreowanie profesjonalnego wizerunku podczas wystąpień publicznych, istotne elementy wizerunku, trema, kontakt wzrokowy, postawa). (3 g.)
Materiały ilustracyjne, pomoce wykorzystywane podczas wystąpień publicznych – prezentacja multimedialna, handout. (1 g.)
Komunikacja werbalna i niewerbalna. (2 g.)
Wybrane zagadnienia z zakresu kultury języka. Komponenty prozodyczne wystąpień publicznych. (2 g.)
Poziomy komunikacji interpersonalnej; struktura wystąpień publicznych; etapy pracy nad wystąpieniem. Cechy wystąpień informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych. (5 g.)

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Ćwiczenia z zakresu autoprezentacji; określanie swoich mocnych stron, na podstawie których można budować wizerunek; zadania związane z kreowaniem wizerunku. (4 g.)
Ćwiczenia przygotowujące do wystąpień publicznych: - tekst mówiony i pisany, - ćwiczenia wyrazistości wymowy spółgłosek i samogłosek, - analiza przemówień; - wygłoszenie krótkich przemówień. (6 g.)
Tworzenie i głoszenie wystąpień (informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych (formy wystąpień zostaną ustalone na pierwszych zajęciach z przedmiotu). (20 g.)

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), wystąpienia studentów.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

zaliczenie, zaliczenie z oceną, egzamin

A. wykład:

zaliczenie na podstawie aktywności na wykładzie:

B. ćwiczenia:

zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wystąpienia prezentowane podczas zajęć.

C. egzamin:

forma pisemna albo forma ustna, polegająca na przygotowaniu 10-15 minutowego wystąpienia publicznego (temat wystąpienia ustalany jest wcześniej z nauczycielem akademickim)

Kryteria oceny wystąpień: autoprezentacja, język, komunikacja niewerbalna, sposób wykorzystania i forma materiałów ilustracyjnych (np. prezentacji multimedialnej), realizacja celu wystąpienia.

Punkty uzyskane na egzaminie pisemnym są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	7
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta ( <u>przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie wystąpień publicznych</u> )	123
SUMA GODZIN	175
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>7</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Blein B., *Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2010.

Graczyk W., *Wystąpienia publiczne*, Kraków 2020.

Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2012.

Kutnyj P., *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online*, Warszawa 2020.

Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Sopot 2017.

Seweryn M., *Wystąpienia publiczne: podręcznik praktyczny*, Warszawa

2018.

*Sztuka prezentacji. Teoria i praktyka*, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca:

Bednarek J.D., *Ćwiczenia wyrazistości mowy*, Bydgoszcz 2003.

Grzesiak M., *Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą*, Gliwice 2020.

Kopeć J., *Marka osobista i biznes online nie tylko dla przedsiębiorczych kobiet*, Toruń 2021.

Królik G., *Autoprezentacja*, Katowice 2002.

Rzędowska A., Rzędowski J., *Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce*, Gliwice 2018.

Stępowski R., *Personal branding : praktyczny poziom marki osobistej*, Rawa Mazowiecka 2017.

Tkaczyk L., *Komunikacja niewerbalna*, Wrocław 1996.

Toczyńska B., *Łamańce z dykcją czyli MAKAKA MA KAMA*, Gdańsk 1998.

Wasylczyk P., *Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko*, Warszawa 2017.

Wojnarowska E., *Wystąpienia publiczne: praktyczne porady, ćwiczenia i wskazówki dla mówcy*, Warszawa 2007.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej