

## SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2021/2022

### 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	<b>Dokumentacja i research materiałów medialnych</b>
Kod przedmiotu*	VA2
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok I semestr
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Dr Jarosław Kinal (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

#### 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1		30							6

#### 1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

#### 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach tworzenia i zarządzania wizerunkiem on-line
C <sub>2</sub>	Wykształcenie umiejętności tworzenia i zarządzania różnymi typami wizerunku w internecie
C <sub>3</sub>	Umiejętność doboru odpowiednich narzędzi do zaistniałej sytuacji rozwoju wizerunku marki w środowisku prosumenta

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Ma wiedzę dotyczącą teoretycznej podstawy researchu dziennikarskiego i jego funkcjonowania we współczesnym systemie społecznym (społeczeństwo sieci)	K_W02
EK_02	Posiada umiejętność tworzenia i zarządzania materiałem informacyjnych	K_U01, K_U02
EK_03	Posiada umiejętność analizy materiału. Kompletować i dobierać kompetencyjnie zespoły do tworzenia i przetwarzania informacji oraz stosuje narzędzia do badania ewaluacji efektów	K_U02
EK_04	Zna i rozumie społeczne statusy, kulturę hierarchiczną i wektory społeczne w społeczeństwie sieci	K_K03

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Definicje i typy researchu dziennikarskiego
2. Research prasowy i internetowy
3. Research radiowy
4. Research telewizyjny
5. Zasady pracy z materiałem informacyjnym o charakterze poufnym
6. Analityka danych wielkodanowych
7. Narzędzia ewaluacji i selekcji informacji

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

## 8. Warsztat praktyczny

### 3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia wysokosymulowane, projekty

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

**Wykład problemowy, praca w grupach, zadania symulacyjne**

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PRACA PROJEKTOWA	KONWERSATORIUM
EK_02	PRACA PROJEKTOWA	KONWERSATORIUM
EK_03	PRACA PROJEKTOWA	KONWERSATORIUM
EK_04	PRACA PROJEKTOWA	KONWERSATORIUM

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Do przystąpienia do procedury ewaluacyjnej niezbędna jest 80% obecność na zajęciach. Jako pracę zaliczeniową student przygotowuje kompletny research wybranego razem z prowadzącym przedmiot tematów.

Praca będzie oceniana w ramach modułów: 1. Poprawność doboru case study (0-10pkt) 2. Poprawność warsztatowa w tym: opis, sygnalizacja tła) (0-10pkt) 3. Poprawność analiz (0-10pkt) 4. Zastosowane źródła (0-10 pkt) 5. Poprawność edytorsko-językowa (0-10 pkt)

Kryteria oceny

0-25 pkt – ndst

26-30 – dst

31-35 - +dst

36-40 – db

41-45 - +db

46-50 - bdb

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	120
SUMA GODZIN	155
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>6</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Brak
zasady i formy odbywania praktyk	Brak

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Dziennikarskie źródła informacji. Warszawa 2009.</p> <p>A. Skworz, A. Niziołek (red.), Biblia dziennikarstwa, Kraków 2010.</p> <p>Dent F.E., Brent M., Wywieranie wpływu. Umiejętności i techniki przydatne do osiągnięcia sukcesu w biznesie, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.</p> <p>Tillinghast W., Introduction to mass media research,  <a href="https://www.sjsu.edu/ajeep/docs/IntroToMassMediaResearch.pdf">https://www.sjsu.edu/ajeep/docs/IntroToMassMediaResearch.pdf</a></p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Z. Bauer, E. Chudziński, Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000</p> <p>Adams S., Hicks W., Wywiad dziennikarski, przeł. K. Franek, Kraków 2007.</p> <p>Dziennikarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych pod redakcją M. Palczewskiego i M. Worsowicz, Łódź 2006.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej