

Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019  
**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Media w UE. Przedmiot do wyboru 12</b>
Kod przedmiotu*	IC4/48/J
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Pierwszy stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, IV semestr
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Jarosław Kinal
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Dr Jarosław Kinal (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
IV			15						1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

x w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza z zakresu Europejskiego Systemu Medialnego

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową terminologią dotyczącą mediów w UE
C2	Zapoznanie
C3	Wykształcenie umiejętności komparatystycznej analizy systemów medialnych Unii Europejskiej

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Ma wiedzę dotyczącą definicji, funkcji i prawodawstwa w zakresie procesów medialnych w UE	K_Wo3
EK_02	Ma umiejętność kreatywnej i pogłębionej analizy systemów medialnych w Europie	K_Uo8
EK_03	Ma kompetencje dotyczące współpracy w grupie przy podejmowaniu zadań związanych z analizą zjawisk	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

System medialny w UE – definicje, rola, funkcje, aspekty historyczne

Ponadnarodowe media w Unii Europejskiej – analiza funkcjonalna

Specjalistyczne media ponadnarodowe i regionalne w UE

Rynek reklamy w UE – diagnoza stanu obecnego

Rynek telewizji w UE

Rynek radiofonii w UE

Rynek prasowy w UE

Rynek nowych mediów w UE

### 3.4 Metody dydaktyczne

Prezentacja i analiza studiów przypadku, prezentacja problemowa, dyskusja w grupie

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIMUM	Ćw
EK_02	KOLOKWIMUM	Ćw
EK_03	KOLOKWIMUM	Ćw

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

KOLOKWIMUM PISEMNE W FORMIE TESTU WYBORU ZAWIERAJĄCY 35 PYTAŃ ZAMKNIĘTYCH.  
SKALA OCEN: <18 ndst, 19-22 dst, 23-26 dst+. 27-29 db, 30-32 db+, 33-35 bdb

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zal./ egzaminu, napisanie referatu itp.)	20
SUMA GODZIN	37
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Adamowski J. , Jaskiernia A.(2012) Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?, Aspra-Jr, Warszawa.

Sasińska-Klas T. i Hess, A. (red.) (2004) Media a integracja europejska, Wydawnictwo UJ: Kraków.

Williams, K. (2005) Media w Europie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne: Warszawa.

Jakubowicz, K. (2010) Unia Europejska a Media. Między kulturą a gospodarką. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne: Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

Jakubowicz, K. (2011) Nowa Ekologia Mediów: Konwergencja a Metamorfoza. Wydawnictwo Poltext: Warszawa

Hallin, D.C.; Mancini P. (2007) Systemy medialne: Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego: Kraków

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej