

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020 - 2023
Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do infobrokeringu
Kod przedmiotu*	IIC11
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, II semestr
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy z zakresu informatologii
Język wykładowy	Polski
Koordynator	członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Jakub Czopek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jakub Czopek (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
II	15								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza na temat znaczenia informacji we współczesnym świecie.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zaznajomienie z charakterystyką infobrokeringu.
C2	Zapoznanie z uwarunkowaniami cywilizacyjnymi determinującymi znaczenie informacji we współczesnym świecie.
C3	Przygotowanie do umiejętnego korzystania z informacji.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna podstawowe pojęcia związane z infobrokeringiem	K_Wo1
EK_02	Student ma wiedzę na temat warsztatu pracy infobrokera i związanych z nim kompetencji	K_Wo4
EK_03	Student potrafi analizować różne źródła informacji i pochodzące z nich dane	K_U01-02
EK_04	Student ma świadomość zobowiązań społecznych wynikających z pracy infobrokera	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Charakterystyka infobrokeringu.
Społeczeństwo wiedzy i społeczeństwo informacyjne.
Kompetencje infobrokera.
Relewanca informacji.
Kryteria jakości informacji.
Strategie wyszukiwawcze.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
-

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza tekstów, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
---------------	--	--

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_01	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_02	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_03	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_04	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie na podstawie kolokwium ustnego, którego podstawą są trzy pytania opisowe.
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zaliczenia - 29 Studiowanie literatury – 15
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Cisek S. (i in.), Zawód infobroker. Polski rynek informacji, Warszawa 2015.</p> <p>Wojewódzki T., Kowalska M., Infobrokerstwo. Konceptje, idee, rozwiązania praktyczne. Warszawa 2016.</p> <p>CASTELLS M., SPOŁECZEŃSTWO SIECI, WARSZAWA 1996.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>KACZMARCZYK M., ROTT D. (I IN.), PROBLEMY KONWERCENCJI MEDIÓW, SOSNOWIEC-PRAGA 2013.</p> <p>J. VAN DIJK, SPOŁECZNE I KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE MEDIÓW, WARSZAWA 2013.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej