Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA *2025 – 2027*
(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	**FINANSOWANIE W TURYSTYCE**
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Humanistyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Historii
Kierunek studiów	Turystyka Historyczna i Kulturowa
Poziom studiów	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I semestr 2
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Anna Nizioł
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Anna Nizioł

***** *-opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne	**Liczba pkt. ECTS**
2			30						3

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej
☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) – zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z zakresu podstaw turystyki, ogólna wiedza z zakresu nauk społecznych

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Wyposażenie w wiedzę z zakresu finansowania turystyki w kontekście rozwoju lokalnego na różnych szczeblach administracji samorządowej z uwzględnieniem udziału administracji szczebla centralnego.
C2	Właściwe pojmowanie roli turystyki w zrównoważonym rozwoju kraju (regionu), zrozumienie zasad współpracy instytucji publicznych i organizacji prywatnych, stosowanych instrumentów finansowych.
C3	Zrozumienie podstaw finansów podmiotów gospodarczych działających w turystyce.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych [1]
EK_01	Student zrozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, zjawiska, procesy, wyjaśniające zależności, stanowiące wiedzę specjalistyczną w zakresie nauk społecznych. Wyjaśni funkcjonowanie systemu zarządzania i organizacji turystyki w kraju, określi role i relacje pomiędzy działającymi w tym systemie instytucjami i organizacjami.	K_W01
EK_02	Student zanalizuje i wykorzysta wyniki badań, głównie społecznych, zastosuje specjalistyczną terminologię w stopniu zaawansowanym.	K_U03
EK_03	Student wykona pracę indywidualną oraz zespołową - opracuje projekt w oparciu o analizę źródeł i zdobytą wiedzę.	K_U08
EK_04	Student podejmie działania o charakterze społecznym i naukowym. Przyjmie przedsiębiorczą postawę.	K_K03

3.3 Treści programowe

~~A. Problematyka wykładu~~

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń, **konwersatoriów**, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Struktura władzy samorządowej w Polsce.
2. Zadania (własne i zlecone) i kompetencje samorządów terytorialnych w rozwoju turystyki,

[1] W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3. Instrumenty finansowe realizacji zadań - omówienie przykładów
4. System zarządzania i finansowania turystyki w Polsce. Programy i fundusze wspierające turystykę – analiza przykładów, referaty
5. Przedsięwzięcia z zakresu turystyki zrealizowane w ramach zadań własnych przez samorząd terytorialny – projekty
6. Co finansować? Dylematy rozwoju współczesnej turystyki– zadanie, dyskusja
7. Podstawy finansów przedsiębiorstw turystycznych – wady i zalety kapitału własnego i obcego- analiza tekstu
8. Sprawozdawczość finansowa – znaczenie, odbiorcy – analiza raportów, zadania

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatoria: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów, praca w grupach, rozwiązywanie zadań, prezentacje

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIUM	KONWERSATORIUM
EK_02	KOLOKWIUM, PROJEKT	KONWERSATORIUM
EK_03	PROJEKT, PREZENTACJA,	KONWERSATORIUM
EK_04	OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ	KONWERSATORIUM

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Konwersatorium – zaliczenie z oceną Zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wykonanie: głównego projektu + prezentacja, wykonanie zadań podczas ćwiczeń, napisanie kolokwium. Punktacja kolokwium: 91-100% 5,0 81-90% 4,5 71-80% 4,0 61-70% 3,5 51-60% 3,0 Ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną z wszystkich uzyskanych ocen.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30 godz.
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10 godz. (udział w konsultacjach)

Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do kolokwium 10 godz. Przygotowanie do zajęć 20 godz. Przygotowanie projektu 10 godz. Przygotowanie prezentacji 10 godz.
SUMA GODZIN	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

H. Zawistowska, M., Dębski, H. Górska-Warsewicz, Polityka Turystyczna, PWE, Warszawa 2014

M. Jalinik, A. Sierpińska (red.), Nowe wyzwania gospodarki turystycznej na poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011

W. Biczysko, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011

A. Dyduch, Sierpińska M., Wilmowska Z. Finanse i rachunkowość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013

S. Owsiak, Finanse, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019

J. Borzyszkowski, Problem finansowania organizacji zarządzających obszarami recepcji turystycznej - przykład struktur lokalnych, „Ekonomiczne Problemy Turystyki" nr 1 (41) 2018, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, s. 23-30.

HTTPS://WWW.FUNDUSZEEUROPEJSKIE.GOV.PL/

Literatura Uzupełniająca:

I. Siwa, Turystyka jako forma aktywizacji gospodarczej w regionie - aspekt zarządzania, Promotor, Warszawa 2005.

P. Zmyślony, Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym, Wydawnictwo AE, Poznań 2008.

J. Dąbrowska, Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej