

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA.....2024/2025 2025/2026.....

(skrajne daty)

Rok akademicki ...2024/2025.....

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Polityka historyczna i propaganda
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych / Instytut Filozofii
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja Międzykulturowa
Poziom studiów	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok pierwszy /semestr drugi
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr Marek Bosak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Marek Bosak

\* -opcjonalnie,zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2	15	15	-	-	-	-	-	-	3

**1.2. Sposób realizacji zajęć** zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

zaliczenie z oceną

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student powinien dysponować wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w pierwszym semestrze studiów oraz posiadać ogólną orientację w bieżących wydarzeniach polityki krajowej i międzynarodowej.

## 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z teoretycznymi ujęciami historii, polityki historycznej oraz propagandy.
C <sub>2</sub>	Podczas trwania kursu student powinien zdobyć umiejętność odróżniania tych wątków debaty publicznej, które służą realizacji celów stawianych w ramach polityki historycznej od problematyki poznania historycznego pojawiającej się w tej debacie.
C <sub>3</sub>	Celem zajęć jest także krytyczna analiza historycznych i współczesnych przekazów propagandowych umożliwiającą zapoznanie się z rodzajami propagandy a także ze środkami i technikami przez nią wykorzystywanymi. Efektem teoretycznego opracowania propagandowego przekazu i jego krytycznej analizy winno być wyczulenie słuchaczy na obecne kulturze treści propagandowe, oraz na próby niejawnego wpływania na zachowania uczestników kulturowego dialogu.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_1	Wiedza: absolwent zna i rozumie  w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu bloków tematycznych dotyczących kultury, komunikacji, filozofii i krytycznego myślenia oraz kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu komunikacji międzykulturowej	K_Wo2
EK_2	Wiedza: absolwent zna i rozumie kompleksową naturę języka oraz jego złożoności i historyczno-kulturową zmienność	K_Wo4
EK_3	absolwent potrafi: wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z dziedziny kultury z wykorzystaniem różnych źródeł	K_Uo1

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_4	absolwent jest gotów do: krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, przyjmowania nowych idei, zmiany opinii w świetle dostępnych nowych argumentów oraz uznania znaczenia wiedzy w określaniu metod osiągnięcia zakładanych przez siebie celów	K_Ko1
------	--	-------

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1) Dziejopisarstwo, historiozofia i historia jako istotne elementy kultury
2) Pytanie o obiektywność historycznego przekazu w perspektywie myśli F. Nietzschego i
3) W. Diltheya uzasadnienie naukowego charakteru historii
4) Polityka jako dziedzina kultury a polityka historyczna jako jeden z jej istotnych elementów
5) Propaganda w ujęciach historycznych i współczesnych
6) Propaganda a demokracja i autorytaryzm
7) Propaganda a kłamstwo i manipulacja
8) Historyczne i współczesne sposoby maksymalizacji oddziaływania propagandowego przekazu

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1) Historia jako przedmiot poznania
2) Historia jako przedmiot polityki
3) Propaganda i jej określenia, rodzaje, funkcje
4) Propaganda i jej funkcje w ujęciu Edwarda L. Bernaysa
5) Noama Chomskiego wizja propagandy w państwach demokratycznych
6) Propagandowe przekazy nazizmu i komunizmu – propaganda w dyktaturach
7) Propaganda jako katalizator fanatyzmu - Josepha Goebbelsa próba „Rozpętania burzy”
8) Kanały i techniki przekazu propagandowego

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_1-EK_4	obserwacja w trakcie zajęć	w, ćw

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w wykładach i aktywne uczestnictwo na ćwiczeniach (dyskusja na temat przeczytanych na zajęcia tekstów). Podczas dyskusji oceniana jest poprawność językowa wypowiedzi, rzeczowość wypowiedzi, umiejętność logicznej i spójnej argumentacji, zasadność budowanych interpretacji.

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	60
SUMA GODZIN	91
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Zachariasz A. L., *Antropotelizm. Człowiek a sens istnienia*, Wyd. UMCS, Lublin 1996, s. 42-45. (Człowiek wobec dziejów)
2. Kuderowicz Z., *Filozofia dziejów*, Wyd. Wiedza powszechna, Warszawa 1983. (fragm.)
3. Niemczuk A., *Filozofia praktyczna. Studia i szkice*, Wyd. UMCS, Lublin 2016 s. 187-211.
4. Nocoń J., Laska A., *Teoria Polityki. Wprowadzenie*, Wydaw. Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP, Warszawa 2005, s. 44-91.
5. Nietzsche, *Niewczesne rozważania*, tłum. L. Staff, Nakład J. Mortkowicza, Warszawa – Kraków MCMXII. Rozprawa druga: *Pożyteczność i szkodliwość historii dla życia*.
6. W. Dilthey, *Budowa świata historycznego w naukach humanistycznych*, Wyd. Słowo/Obraz Terytoria, 2004. (fragmenty)
7. Bernays E. L., *Propaganda*, przeł. R. Wierzchoń, Wyd. Wektory, Wrocław 2020.
8. Bernays E. L. *Krystalizacja opinii Publicznej*, przeł. O. Siara, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2019.
9. Brian Anse P., *10 przykazań propagandy*, tłum. J. Sugiero, Wyd. Helion, Gliwice 2015.
10. Thomson O., *Historia Propagandy*, tłum. S. Głębiński, Wyd. Książka i Wiedza, Warszawa 2001.
11. Karwat M., *Sztuka manipulacji politycznej*, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2001.
12. Goebbels J., *Nation, Rise Up, and Let the Storm Break Loose*, <https://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb36.htm>

Literatura uzupełniająca:

1. Zachariasz A. L., *Kultura Jej status i poznanie*, Wyd. WSP Rzeszów 2001, s. 129-160 („Kultura i jej historyczność”); 233-252 („Czas jako moment istnienia kultury i jako kategoria kulturowa”).
2. Kuśmierski S., Frydrychowicz A., *Podstawy wiedzy o propagandzie*, Wyd. Książka i Wiedza”, Warszawa 1980.
3. Grzywa A., *Potęga manipulacji*, Wyd. Czelej, Lublin 2012.
4. Stelmach J., *Sztuka manipulacji*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 1018.

.....