

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2025-2027

Rok akademicki 2026/2027

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Podstawy przedsiębiorczości dla logopedów i glottodydaktyków |
| Kod przedmiotu* | LII.11 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Kierunek studiów | Logopedia z nauczaniem języka polskiego jako obcego |
| Poziom studiów | Studia II stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | rok 2, semestr 4 |
| Rodzaj przedmiotu | obowiązkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Lidia Kaliszczak Pracownicy Instytutu Ekonomii UR |

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Zajęcia warsztatowe | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------------|------------------|
| 4 | | | | | | | | 30 | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)**

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Brak wymagań wstępnych

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

| | |
|----------------|---|
| C ₁ | Poznanie etycznych, prawnych, organizacyjnych uwarunkowań zawodu logopedy i nauczyciela języka polskiego jako obcego. |
| C ₂ | Nabycie wiedzy dotyczącej planowania własnego rozwoju zawodowego z uwzględnieniem wymogów gospodarki rynkowej. |
| C ₃ | Poznanie technik tworzenia planu biznesowego, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, pisania wniosków grantowych itp.. |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|------------------------|--|-------------------------------------|
| EK_01 | Student/ka wie, jakie są formy przedsiębiorczości specyficzne dla usług zdrowotnych; zna etyczne, prawne, organizacyjne uwarunkowania zawodu logopedy i nauczyciela języka polskiego jako obcego, specyfikę organizacji zdrowotnych, ograniczenia ich struktur oraz metody doskonalenia; wie, jak założyć własną działalność gospodarczą | K_Wo8 |
| EK_02 | Student/ka potrafi stworzyć plan biznesowy, wykorzystując instrumenty ekonomiczne w praktyce działań przedsiębiorczych; umie przeprowadzić analizę marketingową wybranej jednostki organizacyjnej; umie wykorzystać wiedzę z podstaw przedsiębiorczości przy kierowaniu pracą zespołu i inicjowaniu własnych inicjatyw. | K_U07 |
| EK_03 | Student/ka ma świadomość tego, jak ważna jest selekcja informacji w tworzeniu własnego zespołu i planowaniu własnej działalności gospodarczej. | K_K01 |

3.3 Treści programowe**A. Problematyka wykładu**

| |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| <i>Nie dotyczy</i> |

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

| |
|---|
| Treści merytoryczne |
| Podstawowe pojęcia: ekonomika zdrowia, rynek usług medycznych. Zasady tworzenia biznes planu. Regulacje prawne i zasady otwierania własnej działalności gospodarczej. |
| Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Marketing w ochronie zdrowia. |
| Mechanizm rynkowy w procesie gospodarowania. |
| Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej. |
| Planowanie otwarcia własnej działalności gospodarczej, tworzenie biznes planu. |
| Marketing – praktyka w ochronie zdrowia. |
| Narzędzia analizy rynkowej. |

3.4 Metody dydaktyczne

praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne (układanie planu biznesowego)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych |
|---------------|---|---------------------------|
| EK_01 | Ocena głosów w dyskusji, obserwacja w czasie zajęć, ocena wykonania prezentacji multimedialnej | warsztaty |
| EK_02 | Ocena ułożonego planu biznesowego; ocena głosów w dyskusji, obserwacja w czasie zajęć, ocena wykonania prezentacji multimedialnej | warsztaty |
| EK_03 | ocena głosów w dyskusji, obserwacja w czasie zajęć | warsztaty |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

| |
|--|
| <p><u>Zaliczenie z oceną</u> Ocena końcowa jest wypadkową ocen cząstkowych, które student otrzymuje za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie do zajęć • aktywny udział w dyskusji • przygotowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat • napisanie planu biznesowego |
|--|

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 (udział w konsultacjach) |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta | 45 (przygotowanie się do zajęć, przygotowanie planu biznesowego, przygotowanie prezentacji multimedialnej) |
| SUMA GODZIN | 80 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 3 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| wymiar godzinowy | <i>Nie dotyczy</i> |
| zasady i formy odbywania praktyk | <i>Nie dotyczy</i> |

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- *Głód G.: Uwarunkowania i pomiar przedsiębiorczości publicznej w jednostkach*
- *Piecuch T.: Przedsiębiorczość : podstawy teoretyczne. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.*
- *Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wydawnictwo Naukowe Cedewu, Warszawa 2016.*

Literatura uzupełniająca:

- *Bukowska-piestrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych : od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów. Wydawnictwo Cedewu, Warszawa 2017.*
- *Waśniewski K.: Biznes plan : jak go budować i analizować? : podręcznik. Wydawnictwo Cedewu, Warszawa 2014.*