

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2027**  
*(skrajne daty)*  
 Rok akademicki 2026/2027

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Rynek wydawniczy w Polsce
Kod przedmiotu*	IVC13
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Filologia polska specjalność: edytorstwo
Poziom studiów	Licencjackie, 1. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	III rok filologii polskiej, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Mateusz Hołojuch
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Mateusz Hołojuch, dr Anna Dworak

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	ZW – zaj. warszt.	Liczba pkt. ECTS
6								30	4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Ogólna wiedza humanistyczna
-----------------------------

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Przedmiot ma na celu ugruntowanie wiedzy studenta na temat współczesnego rynku wydawniczego w Polsce (z uwzględnieniem sytuacji przed 1989 r. oraz ogólnych pojęć z zakresu ekonomii), procesu powstawania książki i jego wpływu na kształt współczesnego rynku wydawniczego (uwarunkowania technologiczne) oraz źródeł informacji o rynku książki, zwłaszcza realizowanego w formie elektronicznej.
----	--

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student/ka ma wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanej specjalności z innymi dziedzinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych, tj. historią, historią sztuki, filozofią oraz innymi kierunkami filologicznymi, a także naukami społecznymi, zna w stopniu elementarnym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09, KW12
EK_02	Student/ka potrafi formułować argumenty; przygotować i przedstawić wystąpienie ustne w języku polskim na wybrany temat na podstawie tekstów źródłowych oraz posiada umiejętność przygotowania pracy pisemnej w języku polskim o charakterze szczegółowym, z wykorzystaniem różnych źródeł	KU07, K_U10
EK_03	Student/ka krytycznie ocenia wiedzę i odbierane treści; rozumie potrzebę wykorzystania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz sięgania do opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	K_KO1

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

#### B. Problematyka zajęć warsztatowych

##### Zajęcia warsztatowe:

Treści merytoryczne
---------------------

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Rynek wydawniczy w Polsce:

Podstawowe pojęcia mikroekonomiczne na temat

ryнку. Rynek książki przed 1989r.,

Rynek książki epoki przełomu,

Raport Instytutu Książki za rok

2017;

- czołowe wydawnictwa lokalne i krajowe - strony oficjalne wydawnictw, profile facebookowe wydawnictw i osób z nimi związanych, blogi wydawnictwa, wywiady, opinie.

Uwarunkowania współczesnego rynku wydawniczego:

- bieżąca problematyka zawarta w periodyku „Biblioteka Analiz”

- artykuły składające się na „Projekt książki” na stronie [www.dwutygodnik.com](http://www.dwutygodnik.com),

- najważniejsze media (analiza czasopism branżowych) i organizacje branżowe oraz internetowe serwisy blogi o książkach (prezentacje studentów),

Technika druku a książka cyfrowa

Współczesny rynek księgarski w

Polsce:

- ranking wydawnictw oraz czasopism (rozporządzenia MNiSW; MEiN )

- proj. ustawy o stałej cenie książki (dyskusja w Internecie),

- księgarnie internetowe, 4- książka na nowych nośnikach (audiobooki i e-booki),

- literatura naukowa, podręczniki szkolne,

- rozwój czasopism naukowych

- rynek wtórny.

Targi książki w Polsce i na

świecie. Podsumowanie.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

analiza tekstów z dyskusją

praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01-03	ocena referatu	ćw

EK_02	aktywny udział w zajęciach i obecność	ĆW
-------	---------------------------------------	----

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności (udział w dyskusji, referaty) i obecności.

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego ( <u>udział w konsultacjach</u> , egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta ( <u>przygotowanie do zajęć</u> , egzaminu, <u>napisanie referatu</u> itp.)	65
SUMA GODZIN	100
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	

#### 7. LITERATURA

##### Literatura:

1. *Podstawy ekonomii. Podręcznik*, pod red. J. Mierzejewskiej-Majcherek, Warszawa 2006.
2. *Podstawy Ekonomii*, pod. red. R. Milewskiego, E. Kwiatkowskiego, Warszawa 2005.
3. P. Kitrasiewicz, Ł. Gołębiewski, *Rynek książki w Polsce 1944-1989*, Warszawa 2005.
4. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Wydawnictwa*, Warszawa 2017
5. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Whoiswho*, Warszawa 2017
6. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Poiligrafia i papier*, Warszawa 2017
7. Gołębiewski Ł., WaszczykP., *Rynek książki w Polsce 2017. Dystrybucja*, Warszawa 2017.

8. Gołębiewski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Targi-Instytucje-Media*, Warszawa 2017

**Czasopisma (bieżące numery):**

1. „Biblioteka Analiz” wydanie elektroniczne
2. „Wydawca”
3. „Notes Wydawniczy”
4. Magazyn „Książki”

**Portale informacyjne:**

1. [www.rynek-ksiazki.pl/](http://www.rynek-ksiazki.pl/) - Biblioteka Analiz - profesjonalny serwis o rynku wydawniczym w Polsce;
2. [www.wydawca.com.pl/](http://www.wydawca.com.pl/) - Wydawca - Portal wydawniczy - nowości rynku wydawniczego i księgarskiego, wydarzenia na rynku wydawniczym; kalendarium konkursów literackich z krótkimi opisami; artykuły nt. praw działalności wydawniczej.

3. [www.institutksiazki.pl](http://www.institutksiazki.pl/) – promocja polskiej literatury na świecie oraz popularyzacja książek i czytelnictwa w kraju.

Literatura uzupełniająca:

1. Gołębiewski Ł., *Śmierć książki. No futurebook*, Warszawa 2008;
2. Jachimczyk A., *Księgarnia w Internecie. Nie tylko sklep*, w: *Książka, biblioteka, informacja: między podziałami a wspólnotą*, pod red. J. Dzieniakowskiej, Kielce 2007.
3. Jachimczyk, A., *Modele sprzedaży książek w Internecie*, dostępny na WWW: <http://www.ebib.info/2008/93/a.php?jachimczyk>.
4. Klukowski B., *Audiobooki w kraju i zagranicą*, Warszawa 2013.
5. Klukowski B., *Książka w świecie współczesnym*, Warszawa 2003.
6. Klukowski B., Tobera M., *W tym niezwykłym czasie. Początki transformacji polskiego rynku książki (1989-1995)*, Warszawa 2013.
7. Świtła M., *Zachowania konsumentów i marketing na rynku książki*, Warszawa 2003.
8. Straus G., Wolff K., Wierny S., *Czytanie, kupowanie, surfowanie. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2006 r.*, Warszawa 2008.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

