

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024- 2027

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Historia mediów w XX wieku
Kod przedmiotu*	IC1/13.3
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jan Wolski (autor programu) , pracownicy Zakładu XX i XXI wieku, medioznawcy

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		15							1

1.2. Sposób realizacji zajęć**X zajęcia w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student/ka powinien/na posiadać podstawową wiedzę na temat dawnych i współczesnych mediów na poziomie szkoły średniej oraz ogólną świadomość humanistyczną.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Wyposażenie w wiedzę z zakresu nauki o komunikacji i mediach.
C2	Pogłębienie wiedzy z zakresu historii mediów (książka, prasa, radio, telewizja, Internet)
C3	Pogłębienie wiedzy na temat kontekstów świata medialnego (socjologicznych, kulturowych, ekonomicznych, prawnych).

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię i fakty z zakresu nauk o komunikacji i mediach odnoszące się do historycznych procesów rozwoju mediów	K_Wo1
EK_02	ma podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem historycznych procesów związanych z rozwojem różnych środków komunikowania, ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej	K_Wo2
EK_03	Analizuje rozwój technicznych środków komunikowania i potrafi zinterpretować go w kontekście konieczności stałego uzupełniania swojej wiedzy w ramach procesu uczenia się przez całe życie	K_Uo9
EK_04	Ma świadomość wpływu środków komunikowania na społeczeństwo i związanej z tym odpowiedzialności społecznej	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Media XXI wieku – mechanizmy zmian od technik analogowych do cyfrowych.
2. Rekonfiguracja komunikacji społecznej i przemiany w kulturze. Nowe nośniki, obszary oddziaływania, uczestnicy kultury.
3. Cechy współczesnych mediów. Język nowych i najnowszych mediów.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4. Kultura druku – literatura drukowana, „rozsunięcie typograficzne” i jego następstwa dla literatury. Książka i prasa.
5. Komunikacja oralna – dzieje radia i literatury audialnej. Radio – audiobook – piosenka.
6. Piśmienność elektroniczna. Hipertekst literacki. Kultura blogów. Literatura w sieci.
7. Kultura audiowizualna. Rzeczywistość serialowa.
8. Gry komputerowe (fabularność – fikcja – realizm). Multimedialna szafa grająca, przenośne kino i komunikator. Film – gra – telewizja – Internet (formy interaktywne).
9. Internet – etap w rozwoju telewizji? Relacje między mediami.
10. Kulturowa nadpobudliwość. Pejzaż mediów 2.0 (cyfryzacja i usieciowienie).

3.4 Metody dydaktyczne

Metoda problemowa: elementy wykładu, analiza tekstów z dyskusją, prezentacja multimedialna

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	kolokwium	ćw.
EK_02	kolokwium	ćw.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćw.
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Zaliczenie odbywa się w formie pisemnej (kolokwium). Stosuje się przelicznik za odpowiedni procent uzyskanych punktów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - do 50% - niedostateczny, - 51% - 60% - dostateczny, - 61% - 70% - dostateczny plus, - 71% - 80% - dobry, - 81% - 90% - dobry plus, - 91% - 100% - bardzo dobry. <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:
Mirosław Filiciak, <i>Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i Internetu</i> , Gdańsk 2013.
MarylaHopfinger, <i>Literaturai media. Po 1989 roku</i> , Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca:
Edwin Bendyk, <i>Przyszłość już była. Innej nie będzie</i> , [w:] Roman Pawłowski, <i>Przyszłość. Bitwa o kulturę</i> , Warszawa 2015.
Asa Briggs, Peter Burke, <i>Spółeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu</i> , Warszawa 2010.
Nicholas Carr, <i>Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg</i> , Warszawa 2012.
Mirosław Filiciak, Alek Tarkowski, <i>Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty</i> , Gdańsk – Warszawa 2014.
Jean-HerveLorenzi, MickaelBerrebi, <i>Przyszłość naszej wolności. Czy należy rozmontować Google'a... i kilku innych</i> , Warszawa 2019.
Marshall McLuhan, <i>Galaktyka Gutenberga. Tworzenie człowieka druku</i> , Warszawa 2017.
Wojciech Orliński, <i>Internet, czas się bać</i> , Warszawa 2013.
Wojciech Orliński, <i>Internet odbierze nam wolność i kulturę</i> , [w:] Roman Pawłowski, <i>Przyszłość. Bitwa o kulturę</i> , Warszawa 2015.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej