

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024- 2027

Rok akademicki 2026/2027

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Współczesne portale społecznościowe jako medium dyskursu publicznego. Przedmiot poszerzający wiedzę
Kod przedmiotu	IC4/47/G
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok III/ semestr 6
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	Członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Jakub Czopek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Grzegorz Trościński (autor programu), medioznawcy, dziennikarze

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
6		20							2

**1.2. Sposób realizacji zajęć
x w formie tradycyjnej**

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)
Zaliczenie z oceną**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student/ka posiada podstawowe wiadomości na temat współczesnego rynku medialnego oraz podstawową orientację o social mediach i formach współczesnej komunikacji społecznej
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów ze zjawiskiem social mediów oraz portali społecznościowych oraz ich możliwościami komunikacyjnymi w obrębie dyskursu społecznego i rolą w kształtowaniu osądu rzeczywistości.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności analizowania funkcji i roli social mediów, dodatnich i ujemnych stron mediów społecznościowych, ich roli w kształtowaniu społecznych postaw.
C3	Wypracowanie świadomości posiadanej wiedzy z zakresu przedmiotu oraz potrzeby dalszego dokształcania się.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	<u>Student/ka posiada wiedzę:</u> <ul style="list-style-type: none"> na temat social mediów, podziału mediów społecznościowych oraz ich funkcji z zakresu komunikacji społecznej i sposobów wykorzystania serwisów społecznościowych 	K_Wo3
EK_02	<u>Student/ka potrafi:</u> <ul style="list-style-type: none"> analizować sytuację komunikacyjną w social mediach rozpoznawać odmiany mediów społecznościowych, wskazywać funkcje komunikacyjne mediów społecznościowych wyrażać swoje zdanie i komentować współczesne zjawiska 	K_Uo8
EK_03	<u>Student/ka wykazuje kompetencje w zakresie:</u> <ul style="list-style-type: none"> krytycznego oceniania posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności w odniesieniu do własnego środowiska społecznego 	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (prezentacja sylabusu i warunków zaliczenia przedmiotu).
2. Znaczenie i zakres pojęcia SocialMedia. Charakterystyka zjawiska we współczesnym świecie.
3. Media społecznościowe i media przemysłowe.
4. Klasyfikacja mediów społecznościowych.

5. Najważniejsze portale społecznościowe i ich charakterystyka (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Pinterest, Tumblr, Reddit itp.)
6. Blog i rodzaje blogów.
7. Analiza zawartości najpopularniejszych portali społecznościowych.
8. Portale społecznościowe i ich rola w komunikacji społecznej.
9. Rola algorytmów w profilowaniu zawartości platform społecznościowych, indywidualnych profili oraz stron.
10. Media społecznościowe a dezinformacja.
11. Przygotowanie analizy procesu komunikacji społecznej na wybranym profilu społecznościowym.
12. Prezentacja analizy procesu komunikacji społecznej na wybranym profilu społecznościowym.
13. Prezentacja analizy procesu komunikacji społecznej na wybranym profilu społecznościowym.
14. Zajęcia zaliczeniowe.

3.4 Metody dydaktyczne

Warsztaty praktyczne – analiza portali społecznościowych jako medium dyskursu społecznego, dyskusja, elementy wykładu

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia warsztatowe
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć ocena przygotowanych przez studentów tekstów informacyjnych	ćwiczenia warsztatowe
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia warsztatowe

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

- obecność na zajęciach (20 % oceny końcowej)
- aktywność na zajęciach (30 % oceny końcowej)
- przygotowanie zadanych przez prowadzącego tekstów prezentujących różne portale społecznościowe według kryteriów przedstawionych na zajęciach - (50 % oceny końcowej)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	25
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Allan S., *Kultura newsów*, Kraków 2006.

Baranowska – Szczepańska M., *Dziennikarstwo w pytaniach i odpowiedziach*, Poznań 2010.

Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2007.

Czopek J., *140 znaków narzędziem do wszystkiego: "Twitter" jako idealne medium cyfrowej współczesności*, W: *Edukacja a nowe technologie w kulturze, informacji i komunikacji*, Toruń 2015.

Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2008.

Gorman L., McLean D., *Powstanie nowych mediów*, przekł. A. Sadza, W: *Media i społeczeństwo: wprowadzenie historyczne*, Kraków 2010.

Jedlikowska D., *O współczesnych wspólnotach : "social media"*, W: *Młode pokolenie w zderzeniu cywilizacyjnym : studia, badania, praktyka*, Kraków 2014.

Kowalczyk K., *Portale społecznościowe jako nowe źródło zadań dla współczesnej edukacji medialnej*, W: *Kierunki rozwoju edukacji w zmieniającej się przestrzeni społecznej : księga jubileuszowa dedykowana profesorowi doktorowi habilitowanemu Michałowi Balickiemu*, Białystok 2011.

Kulig-Kozłowska A., *Dydaktyczny potencjał mediów społecznościowych*, W: *Facebook w szkolnej ławce : media społecznościowe a edukacja polonistyczna*, Kraków 2017.

Kaczmarek-Śliwińska, M., *Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników*, Koszalin 2013.

Łaskarzewska E., *"Social media" - źródło wiedzy o życiu młodego człowieka*, W: *Wychowanie, profilaktyka, terapia : szanse i zagrożenia*, Kraków, 2012.

Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*. Warszawa 2012.

Orzechowski M., *Fake news, narzędzie medialnej zbrodni*, „Odra” 2017, nr 3, s. 19-24.

Poleszak D., *Wpływ mediów na zmianę kształtu relacji społecznych: syndrom instrumentalizacji kontaktów interpersonalnych współczesnego człowieka*, W: *Kreowanie przestrzeni społecznej w cyfrowym świecie: wpływ mediów na rzeczywistość polityczną oraz funkcjonowanie ruchów społecznych i religijnych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej*, Toruń 2014.

Strykowska J., *Znaczenie mediów społecznościowych w procesie komunikowania i uczenia się*, W: *Media, edukacja, kultura : w stronę edukacji medialnej*, Poznań 2012.

Thompson J.B., *Media i nowoczesność*, Wrocław 2001.

Wirtualność jako realność, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2014.

W kręgu mediów i polityki, pod red. D. Piontek, Poznań 2005.

Literatura uzupełniająca:

Bartosik-Purgat M., *Media społecznościowe na rynku międzynarodowym: perspektywa indywidualnych użytkowników*, Warszawa 2016.

Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańsk 2004.

Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2008.

Dzwonkowska S., *Uzależnienie od mediów*, „Wychowawca” 2016, nr 11, s. 16-17.

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Kraków 1999.

Hennessy B., Sadza A., *Dziennikarstwo publicystyczne*, Kraków 2009.

Kawasaki G., Fitzpatrick P., *Jak Cię widzą, tak Cię piszą : sztuka autopromocji w mediach społecznościowych*, tłum. M. Gutowski, Gliwice 2016.

Kozłowska E., *Nowe media nas zmieniają, czyli o nieodpartej potrzebie kontaktu*, W: *Uniwersalne wartości kultury w edukacji i terapii*, Kraków 2012.

Kunczik M., Zipfel A., *Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu*, Warszawa 2000.

Lis T., Skowroński K., Ziomecki M., *ABC dziennikarstwa*, Warszawa 2002.

Media. Leksykon PWN, pod red. Z. E. Banaszkiewicza, Warszawa 2000.

Mroziewicz K., *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Warszawa 2004.

Michniuk A., *Aktywność internautów w mediach społecznościowych*, „Wychowawca” 2016, nr 11, s. 7-9.

Rowicka M., *Uzależnienie od Facebooka?*, „Świat Problemów” 2015, nr 11, s. 26-28.

Szczepaniak R., *"Plemiona sieci" - Internet jako medium lokalne*, W: *Dziedzictwo kulturowo-historyczne regionu: pedagogika międzykulturowa i etnopedagogika w refleksji metodologicznej*, Kraków 2012.

Wnuk-Lipińska E., *Spółeczne funkcje reportażu*, Warszawa 1974.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej