

Supported by



HEI2MARKET



Funded by the
European Union



Regulamin konkursu

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniu pn.: "BiznesON- Innowacja zaczyna się tutaj", zwanym dalej *Wydarzeniem*.
2. Organizatorem Wydarzenia jest **Uniwersytet Rzeszowski**, zwany dalej *Organizatorem*.
3. Celem Wydarzenia jest prezentacja projektów i innowacyjnych rozwiązań opracowanych przez uczestników przed jury, partnerami biznesowymi, inwestorami oraz społecznością akademicką.
4. Przez Uczestnika rozumie się jedną osobę fizyczną lub zespół składający się maksymalnie z czterech osób.
5. Wydarzenie może mieć charakter otwarty dla publiczności lub zamknięty – zgodnie z decyzją Organizatora.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Wydarzenia mogą być wyłącznie **aktywni studenci lub doktoranci Uniwersytetu Rzeszowskiego**, zgłaszający projekt indywidualnie lub jako zespół projektowy.
2. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - 1) posiadanie **statusu studenta lub doktoranta** potwierdzonego na dzień zgłoszenia oraz na dzień Wydarzenia,
 - 2) przesłanie formularza zgłoszeniowego w wyznaczonym terminie,
 - 3) otrzymanie potwierdzenia kwalifikacji,
 - 4) akceptacja niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania statusu studenta lub doktoranta poprzez wymóg przedstawienia stosownych dokumentów.
4. Uczestnicy zobowiązani są do osobistego udziału w wydarzeniu w dniu prezentacji projektu.

§3. Zgłoszenia i kwalifikacja

1. Zgłoszenie odbywa się poprzez formularz udostępniony przez Organizatora.
2. Formularz zawiera informacje wymagane przez Organizatora, w szczególności dotyczące projektu oraz składu zespołu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny zgłoszeń i wyboru uczestników według kryteriów wskazanych w **§ 5 Regulaminu**, bez obowiązku podawania uzasadnienia decyzji.
4. Pierwszeństwo udziału w wydarzeniu przysługuje uczestnikom 3-dniowego BootCampu "BiznesON" organizowanego przez Organizatora w dniach 22-24.10.2025 r..

§4. Przebieg Wydarzenia

1. Przesłanie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego do Organizatora w terminie do dnia 10.12.2025 r.
2. Przesłane zgłoszenia zostaną poddane wstępnej ocenie merytorycznej przez Organizatora.
3. Organizator powiadomi drogą mailową lub telefoniczną 10 najlepszych zespołów w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia procedury, o której mowa w ust. 2.
4. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić swoją obecność w wydarzeniu w ciągu 2 dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Wydarzenia.
5. Uczestnik zobowiązany jest do przygotowania prezentacji na szablonie przesłanym przez Organizatora
6. Uczestnik ma możliwość spotkania z mentorami, jeśli zgłosi taką potrzebę.
7. Uczestnik zobowiązuje się do wystąpienia i prezentacji pomysłu podczas Wydarzenia w dniu 18.12.2025 r. Każdy zespół lub uczestnik dysponuje czasem przeznaczonym na prezentację zgodnie z harmonogramem — standardowo **3–7 minut prezentacji + 2–5 minut na pytania jury**. Dopuszcza się wykorzystanie slajdów, wideo, prototypów oraz innych materiałów demonstracyjnych.
8. Zabronione jest publikowanie treści:
 - 1) sprzecznych z prawem,
 - 2) naruszających prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich,
 - 3) obraźliwych lub naruszających zasady współżycia społecznego.
9. Organizator ma prawo przerwać prezentację w przypadku naruszenia zasad lub przekroczenia czasu.



§5. Jury i ocena

1. Organizator powołuje jury, składające się z ekspertów, mentorów, przedstawicieli uczelni oraz partnerów biznesowych.
2. Jury ocenia projekty w szczególności pod kątem:
 - o innowacyjności,
 - o zdefiniowanego problemu i wartości rozwiązania,
 - o potencjału rynkowego lub badawczego,
 - o realistyczności modelu rozwoju projektu,
 - o jakości prezentacji.
3. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. Wzór karty oceny stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§6. Nagrody

1. Organizator może przyznać nagrody finansowe.
2. Organizator przewiduje następujące nagrody dla Uczestników, którzy zajmą miejsca na podium:
I miejsce – nagroda w wysokości **10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych) dla zespołu;
II miejsce – nagroda w wysokości **7 000 zł** (słownie: siedem tysięcy złotych) dla zespołu;
III miejsce – nagroda w wysokości **4 000 zł** (słownie: cztery tysiące złotych) dla zespołu.
3. Nagrody przyznawane są wyłącznie trzem najwyższ ocenionym projektom, które zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w klasyfikacji końcowej. Uczestnicy, którzy uplasują się poniżej trzeciego miejsca, nie są uprawnieni do otrzymania nagród.
4. Nagrody, o których mowa w ust 2, będą przyznawane proporcjonalnie wszystkim członkom zespołu.
5. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Nagrody o których mowa w ust. 1 powyżej, zostaną pomniejszone o stawkę podatku stosownie do przepisów powszechnie obowiązujących.
7. Uprawnienie do nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, nie może być przeniesione na osobę trzecią.
8. Po zakończeniu wydarzenia Uczestnicy, którzy zajęli miejsca o których mowa w ust. 4 powyżej, przekażą Organizatorowi dane wynikające z przepisów prawa podatkowego (imię i nazwisko, PESEL, adres, Urząd Skarbowy wg miejsca zamieszkania) celem



odprowadzenia należnego podatku oraz numer konta na który ma zostać wypłacona nagroda.

9. Nagrody zostaną wypłacone na wskazane konto bankowe w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Wydarzenia.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody o której mowa w ust. 1 powyżej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku braku udostępnienia danych, o których mowa w ust. 07, a także w przypadku wyłączenia lub rezygnacji Uczestnika z Wydarzenia lub niespełnienia przez Uczestników warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawo do nagród określonych w ust. 3 powyżej.

§7. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, do projektów prezentowanych podczas Wydarzenia pozostają przy Uczestnikach.
2. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za legalność materiałów i treści prezentowanych podczas Wydarzenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw własności intelektualnej przez uczestników.

§8. Wizerunek i materiały promocyjne

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz nagrań prezentacji w materiałach informacyjnych i promocyjnych Uniwersytetu Rzeszowskiego.
2. Brak zgody wymaga pisemnego zgłoszenia do Organizatora najpóźniej 48 godzin przed Wydarzeniem.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Uniwersytet Rzeszowski informuje: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Rzeszowski reprezentowany przez Rektora z siedzibą: Aleja Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów; Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego



prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ur.edu.pl;

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;
3. Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane; Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa
5. Dane przechowywane będą przez okres 5 lat.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;

§10. Odpowiedzialność

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treści przedstawiane podczas prezentacji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe po stronie uczestników.
3. Uczestnicy są zobowiązani do stosowania się do poleceń Organizatora, personelu technicznego i obsługi wydarzenia.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji do zakończenia Wydarzenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Udział w Wydarzeniu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Integralna część Regulaminu stanowią jego załączniki



Supported by



HEI2MARKET



Funded by the
European Union



KARTA OCENY PROJEKTU – DEMO DAY „BiznesON – Innowacja zaczyna się tutaj”

Nazwa projektu: Herbata Matcha jako baza napoju funkcjonalnego o zoptymalizowanej osmolalności

Zespół / Autorzy: Maja Bańska, Weronika Wasylewicz, Maria Szydło, Gabriela Chmielowiec,

Oceniający : dr hab. Józef Cebulski, prof. UR Data: 18.12.2025 r.

Kryterium	Liczba punktów (0-5)	Liczba punktów (0-5)	Liczba punktów (0-5)	Liczba punktów (0-5)	Liczba punktów (0-5)
Innowacyjność (Nowość pomysłu, oryginalność rozwiązania, wyróżnienie się na tle istniejących rozwiązań)					
Zdefiniowanie problemu i wartość rozwiązania (Jasność problemu, adekwatność i użyteczność zaproponowanego rozwiązania)					
Potencjał rynkowy lub badawczy (Skala zastosowania, możliwość komercjalizacji lub dalszych badań)					
Realistyczność modelu rozwoju projektu (plan działań, zasoby, harmonogram)					
Jakość prezentacji (Struktura, klarowność przekazu, sposób przedstawienia projektu)					

(suma punktów): / 25

Uniwersytet Rzeszowski
Dyrektor
Uniwersyteckiego Centrum
Transferu Technologii
mgr Bartosz Jadam

Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor
ds. Finansów i Rozwoju

dr hab. Józef Cebulski, prof. UR

Supported by



HEI2MARKET



Funded by the
European Union



Załącznik nr 2 do Regulaminu - Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Rzeszowski z siedzibą w Rzeszowie przy al. Rejtana 16 C, na potrzeby konkursu „BiznesON Innowacja zaczyna się tutaj”.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych.
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

Rzeszów, dnia 18.12.2025r.

.....
(Czytelny podpis uczestnika)

Załącznik nr 3 do Regulaminu – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych osobowych – RODO)) w związku z udziałem w konkursie „BiznesOn – Innowacja zaczyna się tutaj” organizowanym przez Uniwersytet Rzeszowski – Uniwersyteckie Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Rzeszów, dnia 18.12.2025r.

.....
(Czytelny podpis uczestnika)

Załącznik nr 4 do Regulaminu – Oświadczenie

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie konkursu „BiznesOn – Innowacja zaczyna się tutaj”

Rzeszów, dnia 18.12.2025r.

.....
(Czytelny podpis uczestnika)

Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor
ds. Finansów i Rozwoju
dr hab. Józef Cebulski, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Dyrektor
Uniwersyteckiego Centrum
Transferu Technologii
mgr Bartosz Jadam

Supported by



HEI2MARKET



Funded by the
European Union

