*ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu – Wzór analizy potrzeb i wymagań*

Analiza potrzeb i wymagań – zgodnie z art. 83 ust 1 ustawy Pzp.

1. Identyfikacja potrzeb.
2. Badanie możliwości zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby z wykorzystaniem zasobów własnych.
3. Rozeznanie rynku w aspekcie alternatywnych środków zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby.
4. Rozeznanie rynku w aspekcie możliwych wariantów realizacji zamówienia albo wskazanie wraz z uzasadnieniem, że jest wyłącznie jedna możliwość wykonania zamówienia.
5. Określenie orientacyjnej wartości zamówienia zdefiniowanych dla każdego
z wskazanych wariantów zamówienia, o których mowa w pkt. 3 i pkt 4.
6. Wybór sposobu zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby.
7. Możliwość podziału zamówienia na części .
8. Przewidywany trybu udzielenia zamówienia.
9. Analiza możliwości uwzględnienia aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych zamówienia.
10. Ryzyka związane z postępowaniem o udzielenie i realizacją zamówienia.
11. Podsumowanie

*Skrócone zestawienie działań podejmowanych w ramach analizy potrzeb i wymagań Zamawiającego zawierają rekomendacje pt. Wytyczne do opracowania analizy potrzeb i wymagań.*