**dr Fus Agnieszka**

**Numer Orcid: 0000-0003-2789-7500**

**e-mail:** **afus@ur.edu.pl**

**BIOGRAM**

**UZYSKANE TYTUŁY I STOPNIE NAUKOWE**

**Tytuł magistra:** Uniwersytet Rzeszowski, 2009

**Stopień doktora nauk humanistycznych:** 2015

**NAUKA**

**ZAKRES BADAŃ NAUKOWYCH:**

* Grzeczność i agresja w języku
* Dydaktyka języków obcych
* Komunikacja interkulturowa, rozwijanie kompetencji interkulturowej oraz postawy rozumienia obcości
* Język mediów oraz język reklamy jako narządzie perswazji i manipulacji

**STYPENDIA ZAGRANICZNE I POBYTY NAUKOWO-BADAWCZE:**

2017: Universität Wien (Austria)
Projekt UR Młodzi Naukowcy (dotacja celowa na prowadzenie badań naukowych/ prac rozwojowych oraz zadań z nimi związanych)

2006-2007: Universität Bielefeld (Niemcy)
Germanistik/ Deutsch als Fremd- und Zweitsprache
studia cząstkowe w ramach Programu Socrates/Erasmus

**PUBLIKACJE**

**ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH:**

**(**2018): Fremdverstehen und seine Dimensionen in den interkulturell orientierten Lernsettings. W:  Virginija [Masiulionytė](http://web.vu.lt/flf/v.masiulionyte/2015/07/21/virginija-masiulionyte/)/ Skaistė Volungevičienė (red.): Linguistik international. Fremde und eigene Sprachen: linguistische Perspektiven. Akten des 51. Linguistischen Kolloquiums in Vilnius 2016. Frankfurt am Main. 2018. Peter Lang Verlag. S. 158-175. ISBN: 978-3-631-74710-0

(2018): Fremdsprachenlehrer als Kulturmittler. Zur Entwicklung der impliziten und expliziten Sprach- und Kulturkompetenz in der am Fremdverstehen orientierten Didaktik. W: Paweł Bąk/ Bogusława Rolek (red.): Sprache und Translation. . 1. Rzeszów, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2018. S. 236-245. ISBN: 9788379966028.

(2010): Język reklamy jako narzędzie perswazji i manipulacji na przykładzie wybranych polskich spotów telewizyjnych. W: Beata Mikołajczyk/ Janusz Taborek/ Władysław Zabrocki (red.): Język w poznaniu. Poznań: Wydawnictwo Rys. S. 53-62. ISBN: 978-83-7597-088-3

**ARTYKUŁY NAUKOWE:**

(2020): Vulgarismen und Beschimpfungen als Ausdruck sprachlicher Aggression.
W: Germanica Wratislaviensia 145 Acta Universitatis Wratislaviensis No 4011. Wrocław 2020. S. 119-128. ISSN: 0435-5865.

(2018): Vulgarismen aus der Perspektive der pragmatischen Kontextabhängigkeit. Germanica Wratislaviensia 143, Quellen – Details – Argumente. Wrocław 2018. S. 119-128. ISSN: 0435-5865.

(2018): Zur Rolle der Kulturgebundenheit in der Werbung. W: Studien zur Deutschkunde/ Studia Niemcoznawcze, 61. Warszawa: Instytut Germanistyki UW 2018. S. 1007-1015. ISSN: 0208-4597.

(2017): Zur erfolgreichen Werbung im interkulturellen Kontext. Zwischen Standardisierung und Differenzierung der Werbebotschaft. W: Studien zur Deutschkunde/ Studia Niemcoznawcze 60. Warszawa: Instytut Germanistyki UW 2017. S. 815-823. ISSN: 0208-4597.

(2016): Über die Möglichkeit des Fremdverstehens: die Rolle der Wahrnehmung und der Selbstidentität im Fremdsprachenunterricht*.*W: Studien zur Deutschkunde/ Studia Niemcoznawcze (57). Warszawa: Instytut Germanistyki UW 2016.
S. 655-667. ISSN: 0208-4597.

(2016) *Zum Kulturbegriff im interkulturell orientierten Fremdsprachenunterricht*.
W: Studien zur Deutschkunde/ Studia Niemcoznawcze (58). Warszawa: Instytut Germanistyki UW 2016. S. 533-544. ISSN: 0208-4597.

(2014):  Interkulturelle Merkmale von Fernsehnachrichten. W: Germanica Wratislaviensia 139. Kategorien und Konzepte. Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. S. 153-164. ISSN: 0435-5865. Współautorzy:  Łukasz Kopacz, Zdzisław Wawrzyniak.

(2013): Konzeptionelle und funktionale Ebene der interkulturellen Kompetenz.
W: Germanica Wratislaviensia 138. Auswertung und Neubewertung. Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. S.  69-82. ISSN: 0435-5865. Współautorzy:  Łukasz Kopacz, Zdzisław Wawrzyniak.

**INNE PUBLIKACJE:**

(2011): Ein interkulturell kompetenter Fremdsprachenlehrer: native speaker vs. intercultural speaker. W: Studia Germanica Resoviensia 9. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego. Seria Filologiczna. Zeszyt 62/2011. Wydawnictwo UR.  S. 259-268.

**CZYNNY UDZIAŁ W KONFERENCJACH NAUKOWYCH**

2018: Montpellier (Francja): 26. Internationale GeSuS-Fachtagung in Montpellier, „Tradition und Erneuerung: Sprachen, Sprachvermittlung, Sprachwissenschaft“, Université de Montpellier, wygłoszony referat: "Fremdverstehen und interkulturelle Kompetenz in der Fremdsprachendidaktik".

2017: Miszkolc (Węgry): 25. Internationale GeSuS-Fachtagung „Sprachen, Literaturen und Kulturen im Kontakt”, Wydział Humanistyczny Uniwesytetu Miskolc, wygłoszony referat: „Zur Förderung des Fremdverstehens im interkulturell orientierten Fremdsprachenunterricht“.

2016: Wilno (Litwa):51. Linguistisches Kolloquium: „Fremde und eigene Sprachen. Linguistische Perspektiven“, Wydział Filologiczny Uniwersytetu Wileńskiego, wygłoszony referat: „Fremdverstehen und seine Dimensionen in den interkulturell orientierten Lernrnsettings“.

2010: Uniwersytet Adama Mickiewicza: „Język w poznaniu”, ogólnopolska konferencja naukowa,  wygłoszony referat: „Język reklamy jako narzędzie perswazji i manipulacji na przykładzie wybranych polskich spotów telewizyjnych”.

**DYDAKTYKA**

**NAUCZANE PRZEDMIOTY:**

Dydaktyka przedmiotowa I

Media w edukacji

Dydaktyka języka niemieckiego na 1. i 2. etapie kształcenia

Praktyczna nauka języka niemieckiego

Gramatyka praktyczna

Gramatyka opisowa

Korespondencja handlowa

**WYJAZDY ZAGRANICZNE:**

2006-2007: Universität Bielefeld

prowadzenie kursów przygotowujących do egzaminu Test DaF

**PODNOSZENIE KWALIFIKACJI**

2019-2020: Dydaktyka Szkoły Wyższej z TIK (Uniwersytet Rzeszowski)

2016: Szkolenie metodyczne Klett: Język niemiecki w biznesie

2015: Szkolenie UR: Nowoczesna Uczelnia

**PEŁNIONE FUNKCJE I PRACE ORGANIZACYJNE**

2020 – obecnie: Koordynator Praktycznej Nauki Języka Niemieckiego (studia I i II stopnia)

2019: Członek Wydziałowego Zespołu Rekrutacyjnego

2018: Członek Wydziałowego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia

2010 – obecnie: Opiekun Roku