

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	GRY W MANIPULACJE
Kod przedmiotu/ modułu*	PS45_IV.4
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	polonistyka stosowana
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia, licencjackie
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	rok 2, sem. 3
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny (medioznawczy)
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. prof. URMagdalena Patro-Kucab
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy i doktoranci Pragmatyki Komunikacyjnej

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
3			20+10S						3

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej

☒ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

POSIADANIE PRZEZ STUDENTA OGÓLNEJ WIEDZY Z HISTORII RETORYKI.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu/modułu**

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi prawami retoryki, mechanizmami perswazji, argumentacji i manipulacji.
C2	Zapoznanie studentów ze środkami i figurami retorycznymi oraz ich wykorzystaniem w

praktyce zawodowej.

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	W01- zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej	K_W02, 03,
EK_02	U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców	K_U01,02
EK_03	K01 – rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy	K_K01

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Pułapki decyzji.
2. Niska piłka.
3. Stopa w drzwiach.
4. Drzwi zatrzaśnięte przed nosem.
5. Od stopy w ustach do stopy w pamięci.
6. Manipulacja na co dzień (przyjaciele i handlarze; szefowie i wychowawcy).

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia z elementami wykładu oraz elementami multimedialnymi.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)
W01 U01 K01	Ocena formująca: F1. Frekwencja na konwersatoriach. F.2. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywność w czasie omawianej tematyki przedmiotu. Ocena podsumowująca: P1. Ocena z wygłoszonej mowy, prowadzonej debaty i innych form krasomówstwa zaprezentowanych podczas zajęć.

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pi- semny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dy- daktycznych (w, ćw, ...)
EK_01-03	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie za- jęć	K

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Student/ka nie zna podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka zna pojedyncze pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia większość pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia wszystkie pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.
Student/ka nie rozumie istoty sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi w większości przypadków zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach zrozumieć istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.
Student/ka nie prezentować własnych poglądów, idei i pomysłów oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w większości przypadków prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	15
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisania)	40

nie referatu itp.)	
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	---
zasady i formy odbywania praktyk	---

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Abgrall J.M., 2005, <i>Sekty. Manipulacja psychologiczna</i>, Gdańsk.</p> <p>Aronson E., 1999, <i>Człowiek istota społeczna</i>, Warszawa.</p> <p>D'Almeida F., 2004, <i>Manipulacja. W polityce, w reklamie w miłości</i>, Gdańsk.</p> <p>Tokarz M., 2006. <i>Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji</i>, Gdańsk.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>---</p>
