

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	KULTURA POLSKA W INTERNECIE
Kod przedmiotu/ modułu*	PS45_IV.1
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Polonistyka stosowana
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	II rok, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Ćwiczenia
Język wykładowy	Język polski
Koordynator	dr hab. prof. UR Anna Wal
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Stanisław Dłuski, dr hab. prof. UR Anna Jamrozek-Sowa, dr hab. prof. UR Zenon Ożóg, dr hab. prof. UR Agata Paliwoda, prof. dr hab. Janusz Pasterski, dr hab. prof. UR Magdalena Rabizo-Birek, dr hab. prof. UR Anna Wal, dr hab., prof. UR Jan Wolski

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
		20+ 10							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstaw wiedzy o kulturze i technologiach informacyjnych

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu/modułu**

C ₁	Poszerzenie i uporządkowanie wiedzy na temat sposobów i form obecności kultury polskiej w Internecie
C ₂	Kształcenie umiejętności analizy i wartościowania różnych form aktywności kulturotwórczych; dostrzeżenie zależności między zmieniającą się technologią a nadawaniem dziełom nowych znaczeń, także estetycznych
C ₃	Kształcenie umiejętności świadomego korzystania z zasobów kultury polskiej w Internecie

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Student/ka ma podstawową wiedzę o formach i źródłach obecności kultury polskiej w Internecie	K_W02
EK_02	Student/ka orientuje się w internetowych przejawach współczesnego życia kulturalnego w Polsce	K_W09
EK_03	Student/ka potrafi korzystać z nowoczesnych technologii informacyjnych umożliwiających dostęp do kultury polskiej	K_U11
EK_04	Student/ka jest gotów/gotowa do ciągłej aktywizacji i poszerzania swoich kompetencji w wykorzystaniu technologii internetowych umożliwiających dostęp do kultury narodowej; jest kreatywny/na w poszukiwaniu rozwiązań i otwarty/ta na nowe projekty	K_K01

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)**A. Problematyka wykładu**

Treści merytoryczne
<i>Nie dotyczy</i>

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Kultura w kontekście Internetu (kultura sieci, cyberkultura, e-kultura); Internet jako narzędzie dostępu do kultury i środowisko aktywności kulturotwórczej.
2. Instytucje kultury polskiej w Internecie (blogi, platformy multimedialne, serwisy społecznościowe, wirtualne światy); np. portale wydawnictw – strona Biura

Literackiego, wirtualne muzea – Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza.
3. Literatura polska w Internecie; autorskie strony i blogi ; portale literackie i internetowe przewodniki (np. Portal Literacka Polska, <i>Polska poezja współczesna. Przewodnik encyklopedyczny</i> ,); biblioteki cyfrowe.
4. Pisma literackie i kulturalne w sieci (np. „Krytyka Literacka”, „Helikopter”, „Inter. Literatura – Krytyka – Kultura”); strony internetowe pism wychodzących w wersji papierowej (np. „Akcentu”, „Frazy”, „Nowej Dekady Krakowskiej”).
5. Współczesny teatr i film w nowych mediach. Kultura konwergencji, zderzenie starych i nowych mediów.
6. Radio w nowych mediach.
7. Sztuka w Internecie.
8. Wydarzenia artystyczne w sieci (np. festiwale filmowe, teatralne, muzyczne, literackie).
9. Nowe media jako pole aktywności kulturotwórczej - np. artystycznej, krytycznej (autorskie strony i blogi internetowe na temat literatury i kultury, blogi literackie i krytycznoliterackie, autorskie blogi tematyczne poświęcone sprawom kultury).

3.4 Metody dydaktyczne

- prezentacje multimedialne,
- praca z komputerem,
- praca z tekstem audiowizualnym – analiza,
- dyskusja problemowa,
- praca w grupach,
- metoda projektowa

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji;	ćw.
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji;	ćw.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji, ocena przygotowanego projektu	ćw.
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji, ocena przygotowanego projektu;	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna absencja), udział w dyskusji, przygotowanie projektu.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	20
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10+20
SUMA GODZIN	70
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Brzozowska G., *Dyskurs internetowy o filmach i serialach w kontekście kultury konwergencji mediów* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013, s. 23-35.
- Darska B., *Czy Internet może być lekarstwem na kryzys czasopiśmiennictwa kulturalnego? O tym, ja nowe powoli zmienia stare* [w:] *Boom i kryzys. Nowe czasopisma literacko-artystyczne i społeczno-kulturalne po roku 1980*, red. M. Rabizo-Birek, Rzeszów 2012, s. 61-74.
- Kluszczyński R.W., *Artystyczno-kulturowe znaczenie Internetu; Światy multimediów* [w:] *W świecie mediów*, red. Ewelina Nurczyńska-Fidelska, Kraków 2001, s. 69-101.
- Kluszczyński R.W., *Dylematy interaktywności (sztuka w kulturze partycypacji)*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2006, nr 1, s. 54-70.
- Kluszczyński R.W., *Spółeczeństwo informacyjne, cyberkultura, sztuka mediów*, Kraków 2001.

-Kostrzewska H., *Instytucje kultury w świecie Web 2.0. Możliwości i ograniczenia* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013, s.64-76.

-Sarna P., *Czasopisma kulturalne w Internecie* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013 s. 64-76.

-Szpunar M., *Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa* [w:] *Teorie komunikacji i mediów*, Wrocław 2010, s. 262.

-Wielopolska-Szymura, *Drugie życie radia. Transformacja radia pod wpływem procesów konwergencji* [w:] *Radio w dobie nowych mediów*, red. U. Doliwa, Olsztyn 2014.

-*Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów*, red. B.Oleszka i M. Wiśniewskiej, Toruń 2015.

-Zawojski P., *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*, Warszawa 2010, (rozdz. 4 i 7).

-Zdanowicz-Cyganiak K., *Literatura elektroniczna – specyfika narracji i odbioru* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal Rzeszów 2013, s. 13-22.

Wybrane adresy internetowe:
(dostęp 5.10.2017)

Culture.pl (Instytut Adama Mickiewicza)

Jacek Dehnel: <https://pl-pl.facebook.com/JacekDehnelpisarz/>

Ninateka: <http://www.nina.gov.pl/projekty/ninateka-ninatekapl/>

Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza: <http://muzeumliteratury.pl/>

Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie:

<https://www.facebook.com/MuzeumSztukiNowoczesnej>

Nowości książkowe, blog Bernadetty Darskiej : <http://bernadettadarska.blogspot.com/>

Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora: <http://www.cricoteka.pl/pl/>

Bliżej ekranu, blog Michała Piepiórki: <http://blizejekranu.pl/>

Pan od kultury, teatralny blog Mike'a Urbaniaka: <https://mikeurbaniak.wordpress.com/>

Polska poezja współczesna, Przewodnik encyklopedyczny:

<http://przewodnikpoetycki.amu.edu.pl/encyklopedia>

Portal Literacka Polska: <http://www.literackapolska.pl>

Radio „czwórka”: <http://www.polskieradio.pl/10,Czworka>

Strona i blog Ingi Iwasiów: <http://www.ingaiwasiow.pl>

Teatr Wielki – Opera Narodowa:

https://pl-pl.facebook.com/pg/operanarodowa/posts/?ref=page_internal

Literatura uzupełniająca:

-Bodzioch-Bryła B., Pietruszewska-Kobiela G., Regiewicz A., *Literatura - nowe media : homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku*, Częstochowa 2014.

-Castells M., *Spółczesność sieci*, przeł. M. Marody et.al., Warszawa 2007.

- Godzic W., *Czy nowe media potrzebują nowej estetyki? Humanista w Internecie* [w:] *Piękno w sieci. Estetyka a nowe media*, red. K. Wilkoszewska, Kraków 1999.
- Gołębiewski Ł., *Śmierć książki. No Future Book*, Warszawa 2008.
- Marecki P., *Sławomir Shuty, czyli Nikifor Internetu* [w:] *Hiperteksty literackie: literatura i nowe media*, red. P. Marecki, M. Pisarski, Kraków 2011.
- Keen A., *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, przeł. M. Bernatowicz, K. Topolska-Ghariani, wpraw. K. Krzysztofek, Warszawa 2007.
- Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Warszawa 2010.
- Ostrowska A., *Nowe media – przykład polski* [w:] *Media a wzywania XXI wieku*, red. Małgorzata Bonikowska, Warszawa 2009, s. 114-149.
- Rogowski Ł., *Estetyka WWW – od sztuki w Internecie do sztuki publicznej* [w:] *E-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo*, red. B. Płonka-Syroka, M. Staszczak, Wrocław 2008, s. 53-74.
- Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji. Wyzwoleni i zagubieni w sieci*, red. M. Zalewska-Pawlak, P. Soszyński, Łódź 2015.