

Sylwia Popis

KULTURA JĘZYKA UŻYTKOWNIKÓW PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Celem artykułu jest omówienie języka użytkowników portali społecznościowych w świetle ich sprawności językowej rozumianej tu jako kultura pisania. W ciągu ostatnich lat portale społecznościowe są obok SMS-ów i maili najpopularniejszą formą pisemnej wymiany informacji nie tylko wśród młodzieży, ale także wśród dzieci i osób dorosłych. Wypowiedzi zamieszczane na portalach jako komentarze do zdjęć czy też postów rzadko są anonimowe. Zazwyczaj są podpisane imieniem i nazwiskiem oraz skierowane do użytkownika, który jest autorem zamieszczonego zdjęcia/postu. Różnica między taką wypowiedzią a SMS-em czy też mailem polega na tym, że odbiorcą jest całe grono znajomych zarówno autora owego zdjęcia/postu, jak też autora samego komentarza. W artykule podkreślono, że świadome posługiwanie się poprawnym językiem jest nie tylko ukazaniem poziomu erudycji nadawcy, ale również okazaniem szacunku wobec odbiorcy i języka ojczystego.