

Instytut Filozofii
Uniwersytetu Rzeszowskiego
ogłasza
KONKURS
dla uczniów szkół średnich
na oryginalny wpis lub mem na temat:
„Filozofia może Cię zadziwić”

Celem konkursu jest promowanie kierunku Filozofia na studiach uniwersyteckich.

Zasady: uczestnicy zgłaszają do konkursu oryginalne wpisy (maks. 240 znaków ze spacjami) lub memy zachęcające do filozofii, filozofowania lub życia na sposób filozoficzny.

Nagradzane będą prace inteligentne, pomysłowe, zabawne, dające się wykorzystać w dziele filozoficznej protreptyki (zachęty).

Regulamin przeglądu pod tytułem „*Filozofia może Cię zadziwić*”

1. Organizatorem przeglądu jest Instytut Filozofii Uniwersytetu Rzeszowskiego.
2. Termin i miejsce: Prace konkursowe przesyłane są drogą elektroniczną na wskazany przez organizatorów adres poczty elektronicznej (sekinfil@ur.edu.pl z dopiskiem: Konkurs dni otwarte Instytut Filozofii). Rozwiązanie konkursu nastąpi do 27.10.2022, a wyniki zostaną ogłoszone na stronie Instytutu Filozofii UR oraz podczas „Dnia Otwartego Kolegium Nauk Humanistycznych”.
3. Zasady uczestnictwa: w przeglądzie mogą brać udział uczniowie szkół średnich. Zgłoszeniem udziału w konkursie jest napisanie i wysłanie na adres Instytutu Filozofii oryginalnego wpisu (maks. 240 znaków ze spacjami) lub memu zachęcającego do filozofii, filozofowania lub życia na sposób filozoficzny. Zgłoszenia przyjmowane są do 14.10.2022
 - a. Uczestnik konkursu ma prawo do przesłania jednej pracy;
 - b. Uczestnicy mogą zgłosić utwory własnego autorstwa;
 - c. Udział w przeglądzie jest bezpłatny. Organizatorzy nie zwracają kosztów podróży ani kosztów noclegu podczas uroczystości wręczenia nagród.

4. Każda z prac powinna zawierać dane uczestnika oraz jego afiliację (imię i nazwisko uczestnika, nazwę szkoły, do której uczestnik uczęszcza, dane nauczyciela sprawującego opiekę nad uczestnikiem, dane do kontaktu w postaci adresu elektronicznego do korespondencji), tytuł, tekst właściwy.
5. Uczestnik przystępując do konkursu i podając swoje dane osobowe, wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Uniwersytet Rzeszowski w celu dokumentacji i rozliczenia przeglądu (zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych – RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016)).
6. Każdy z uczestników przeglądu wyraża zgodę na zarejestrowanie w czasie konkursu, utrwalenie na nośnikach audiowizualnych jego wizerunku i danych w materiałach wydawanych przez Organizatora.
7. Prace zostaną ocenione przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Instytucie Filozofii Uniwersytetu Rzeszowskiego w ramach prac komisji powołanej przez Dyrektora Instytutu Filozofii UR.
8. Uczestnik do pracy konkursowej załącza podpisane przez siebie (w przypadku osób pełnoletnich) lub przez swojego opiekuna prawnego (w przypadku uczestników niepełnoletnich) dokumenty będące załącznikami do niniejszego regulaminu.
9. Dla laureatów konkursu organizatorzy przewidują nagrody rzeczowe.

Załącznik 1. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Uniwersytet Rzeszowski informuje: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Rzeszowski reprezentowany przez Rektora z siedzibą: Aleja Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów; Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ur.edu.pl; Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji konkursu „Moja miejscowość, moja historia”; Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych; Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane; Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa (gdy dane będą przekazywane innym podmiotom należy wskazać te podmioty); Dane przechowywane będą przez okres 24 miesięcy od daty rozpoczęcia konkursu Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Rozumiem i akceptuję zapisy klauzuli informacyjnej.

.....

(Miejscowość, data)

.....

(Podpis)

Załącznik 2. Oświadczenia dodatkowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych osobowych – RODO)) w związku z udziałem w konkursie „*Filozofia może Cię zadziwić*” organizowanym w Instytucie Filozofii Uniwersytetu Rzeszowskiego.

.....

(Miejscowość, data)

.....

(Podpis)

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie konkursu/konferencji.

.....

(Miejscowość, data)

.....

(Podpis)

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Rzeszowski z siedzibą w Rzeszowie przy al. Rejtana 16 C, na potrzeby konkursu „*Filozofia może Cię zadziwić*”.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych.
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

.....

(Miejscowość, data)

.....

(Podpis)