

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2026/2027-2027/2028

Rok akademicki 2026/27

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Język angielski
Kod przedmiotu*	FiR/I/O.2
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Ekonomii i Finansów
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I/1,2
Rodzaj przedmiotu	Ogólny
Język wykładowy	angielski/polski
Koordynator	mgr Jarosław Kawątek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	mgr Marcin Trojan

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Lektorat	Liczba pkt. ECTS
1								30	2
2								30	2
Razem								60	4

1.2. Sposób realizacji zajęć☒ zajęcia w formie tradycyjnej☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną (semestr 1-2)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Rozwijanie czterech sprawności językowych (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, tworzenie wypowiedzi ustnych i pisemnych) w ramach kształcenia kompetencji komunikacyjnej na poziomie B2+.
C2	Wykształcenie kompetencji językowej umożliwiającej efektywną komunikację w sytuacjach dnia codziennego, płynne oraz poprawne posługiwanie się językiem angielskim do celów zawodowych i naukowych.
C3	Kształcenie i udoskonalenie poprawności gramatycznej w wypowiedziach ustnych i pisemnych.
C4	Poszerzenie słownictwa ogólnego oraz wprowadzenie słownictwa specjalistycznego (słownictwa z ekonomii).
C5	Przygotowanie do przedstawienia zagadnień dotyczących własnej tematyki zawodowej w formie prezentacji opracowanej w oparciu o proste teksty fachowe.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student potrafi opracowywać i prezentować w języku polskim i angielskim treści dotyczące problemów ekonomicznych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz odpowiednio dobranych narzędzi i technik multimedialnych. ZGODNIE Z CELAMI ZAPISANYMI W PKT 3.1	K_U09
EK_02	Student potrafi analizować anglojęzyczną literaturę i źródła specjalistyczne dotyczące zjawisk gospodarczych, identyfikować zawarte w nich informacje oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią ekonomiczną, wykorzystując kompetencje językowe na poziomie B2+ CEFR. ZGODNIE Z CELAMI ZAPISANYMI W PKT 3.1	K_U10

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne
Semestr 1
Badania rynku (Market Research) • Wprowadzenie do badań rynku – typy badań • Terminologia i słownictwo związane z badaniami rynku • Praca z grupą fokusową – pytania i odpowiedzi • Analiza potrzeb klienta • Umiejętności komunikacyjne – zadawanie i interpretowanie pytań • Pisanie raportu – podsumowanie wyników badań • Analiza przypadku: Poprawa wizerunku firmy Role menadżera (Manager or Mentor) • Jak szefowie mogą wspierać rozwój pracowników • Być menedżerem czy mentorem? – style zarządzania • Życzliwość w miejscu pracy – czy warto być miłym? • Zmiana ustaleń i negocjowanie warunków • Współpraca i wymiana pomysłów w zespole • Pisanie e-maili – określanie wymagań i formy grzecznościowe • Analiza przypadku: Spójrz na to z mojej perspektywy • Mobilna bankowość – innowacyjne rozwiązania finansowe • Zarządzanie pieniędzmi – oszczędzanie i wydatki • Umiejętności komunikacyjne – style prezentacji • Obrona pomysłów i argumentacja • Umiejętności prezentacyjne – przedstawianie propozycji
Semestr 2
Wyzwania (Challenges) • Wyzwania technologiczne – cyberbezpieczeństwo i Internet Rzeczy • Jak mówić „nie” – uprzejma odmowa w pracy • Trudne rozmowy w miejscu pracy – zarządzanie sytuacjami konfliktowymi • Analiza przypadku: Zarządzanie pieniędzmi. Mobilność zawodowa i praca za granicą (Global Mobility) • Delegacje i praca w środowisku międzynarodowym • Relokacja pracowników i wyzwania kulturowe • Ocena pracy i udzielanie informacji zwrotnej • Prezentowanie wyników oraz argumentowanie opinii Badania rynku (Market Research) • Wprowadzenie do badań rynku – typy badań • Terminologia i słownictwo związane z badaniami rynku • Praca z grupą fokusową – pytania i odpowiedzi • Analiza potrzeb klienta • Umiejętności komunikacyjne – zadawanie i interpretowanie pytań • Pisanie raportu – podsumowanie wyników badań • Analiza przypadku: Poprawa wizerunku firmy

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt praktyczny), praca w grupach i indywidualna (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
---------------	--	--

Ek_01	OCENA PRAC PISEMNYCH; OCENA PRZYGOTOWANIA I WYKONANIA PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ; OCENA WYSTĄPIENIA USTNEGO DOTYCZĄCEGO ZAGADNIEŃ EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH; OCENA POPRAWNOŚCI JĘZYKOWEJ I ZASTOSOWANIA SŁOWNICTWA SPECJALISTYCZNEGO; OBSERWACJA PRACY STUDENTA PODCZAS ZAJĘĆ.	LEKTORATY JĘZYKÓW OBCYCH
Ek_02	KOŁOKWIUM/TEST PISEMNY; ZADANIA Z CZYTANIA ZE ZROZUMIENIEM; ANALIZA ANGLOJĘZYCZNEGO TEKSTU EKONOMICZNEGO; WYPOWIEDŹ USTNA NA PODSTAWIE MATERIAŁU ŹRÓDŁOWEGO; TEST SŁOWNICTWA SPECJALISTYCZNEGO; OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ.	LEKTORATY JĘZYKÓW OBCYCH

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, w szczególności zaliczenie na ocenę pozytywną wszystkich przewidzianych w danym semestrze odpowiedzi pisemnych i uzyskanie pozytywnej oceny z odpowiedzi ustnych, a także obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Do zaliczenia pisemnego testu zaliczeniowego potrzeba minimum 50% prawidłowych odpowiedzi.

Sposoby zaliczenia:

- zaliczenie odpowiedzi pisemnej (test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna),
- zaliczenie odpowiedzi ustnej (odpowiedź na pytania, udział w dyskusji, prezentacja tematu/ zaliczenie prezentacji multimedialnej tematu z zakresu studiowanej specjalności wraz z omówieniem).

Formy zaliczenia:

- test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna,
- odpowiedź na pytania, udział w dyskusji, prezentacja tematu,
- prezentacja multimedialna tematu z zakresu studiowanej specjalności wraz z omówieniem.

Semestr 1: odpowiedź pisemna, odpowiedź ustna

Semestr 2: odpowiedź pisemna, odpowiedź ustna

Zaliczenie końcowe: sprawdzian pisemny: test na poziomie B2+; sprawdzian ustny: przygotowanie i przedstawienie na forum grupy prezentacji multimedialnej z zakresu studiowanej specjalności.

Kryteria oceny odpowiedzi pisemnej:

- 5.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 91%-100%
- 4.5 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 81%-90%
- 4.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 71%-80%
- 3.5 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 61%-70%
- 3.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 50%-60%
- 2.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się poniżej 50%

Kryteria oceny odpowiedzi ustnej:

5.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 91%-100%

Ocena bardzo dobra: bardzo dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, brak błędów językowych lub nieliczne błędy językowe nie zakłócające komunikacji

4.5 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 81%-90%

Ocena plus dobra: dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, nieliczne błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi

4.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 71%-80% Ocena dobra: zadawalający poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi

3.5 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 61%-70%

Ocena +dostateczna: ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe znacznie zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania, niekompletna

3.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 50%-60%

Ocena dostateczna: ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe znacznie zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, niepełne odpowiedzi na pytania, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania

2.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się poniżej 50%

Ocena niedostateczna: brak odpowiedzi lub bardzo ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych uniemożliwiająca wykonanie zadania, chaotyczna konstrukcja wypowiedzi, bardzo uboga treść, niekomunikatywność, mylenie i zniekształcanie podstawowych informacji

Ocenę pozytywną z przedmiotu można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny za każdy z ustanowionych efektów uczenia się.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe	60
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	4
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, czas na przygotowanie lektury/projektu, czas na przygotowanie prezentacji multimedialnej z zakresu studiowanej specjalności i seminarium dyplomowego do zaliczenia końcowego, praca własna w ramach e-dydaktyki)	36
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa: 1. Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2021). Business Partner B2+ 2. Materiały własne prowadzącego opracowane z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
Literatura uzupełniająca: 1. Cambridge Academic English, M. Hewings, wyd. Cambridge University Press, 2012 2. Business Vocabulary in Use, Intermediate /upper-intermediate B. Mascull, , wyd. CUP (2010) 3. Email English, P. Emmerson, wyd. Hueber Verlag GmbH&Co K., 2004 4. Management and marketing , I. MacKenzie, , wyd. HEINLE, 1997 5. Business Grammar Builder , P. Emerson, wyd. Macmillan, 2010 6. Cambridge Business English Dictionary, Cambridge University Press

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej