DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 1. ROK, I STOPNIA — SEMESTR ZIMOWY 2025/2026

	8. 00-9. 00	9. 00-10. 00	10. 00-11. 00	11. 00-12. 00	12. 00-13. 00	13. 00-14. 00	14. 00-15. 00	15. 00-16. 00	16. 00-17. 00	17. 00-18. 00	18. 00-19. 00	19. 00-20. 00
PONIEDZIAŁEK			3. J. ang. Mgr A. Jasińska-Micał s. 227		1. J. ang Mgr A. Jasińska-Micał s. 227		2. J. ang Mgr A. Jasińska-Micał s. 110		WF – K Ul. Kasprowicza		WF – M Zalesie Zajęcia zaczynają się o 17. 30	
			1/2Podstawy montażu filmowego (zw) B. Babelski s. 126 t. A/B 4. Historia prasy do XIX w. Mgr K.Paszek, s. 101 t. A		J. niemiecki dr A. Czech-Rogoyska s. 201 A1				WF – K Ul. Kasprowicza			
WTOREK					P1 Stylistyka praktyczna Dr J. Majchrowska s. 120 t. B		Filozofia i krytyczne myślenie (w) Prof. P. Paczkowski s. 33A3 t. B		**1**. (MBI) t. A s. 126 **2**. (MBI) t. B Podstawy montażu radiowego mgr A. Sroka	**3**. (RCPR) t. A s. 126 **4**. (RCPR) t .B s.126 Podstawy montażu radiowego mgr A. Sroka		
ŚRODA			1,2,3,4Tradycyjne gatunki dziennikarskie (w) Prof. A. Jakubowska-Ożóg Aula A1		1. Tradycyjne gatunki dziennikarskie (ćw) Prof. A. Jakubowska-Ożóg s. 101		2. Tradycyjne gatunki dziennikarskie (ćw) Prof. A. Jakubowska-Ożóg s. 101		1,2,3,4 Prawo prasowe z etyką dziennikarską (w) Dr A. Wójtowicz-Dawid s. 33 A3 t. B	3. Pracownia prasowa (zw) Mgr K. Lech s. 126		4. Pracownia prasowa (zw) Mgr K. Lech s. 126
CZWARTEK	1,2,3,4 Podstawy ekonomii (w) prof. A. Barwińska-Małajowicz s. 33A3		1/2 Kultura języka (zw) mgr Ł. Wacławek t. A/B s. 101 2/3 Historia prasy (ćw) mgr Karolina Paszek-Grześkiewicz. t. A/B s. 125				1. Historia prasy (ćw) Prof. J. Kowal s. 101 t. A 2. Nauka o komunikowaniu (ćw) Dr E. Błachowicz-Wolny s. 9A3 3. Tradycyjne gatunki dziennikarskie (ćw) Prof. A. Jakubowska-Ożóg s. 102		1,2,3,4 Nauka o komunikowaniu (w) Dr E. Błachowicz-Wolny s. 33 A3 A3	1. Pracownia prasowa (zw) Mgr K. Lech s. 126 3. Nauka o komunik. (ćw) Dr E. Błachowicz-Wolny s. 9A3	2. Pracownia prasowa (zw) Mgr K. Lech s. 126 1. Nauka o komunikowaniu Dr J. Czerkies s. 118 **3** Kultura języka (zw) mgr Ł. Wacławek t. A **4** gr. t.B s. 120	
PIĄTEK	1,2,3,4 Polskie systemy medialne (w) Dr J. Czopek s. 110		P2 Dziennikarstwo sportowe (k) Dr W. Maryjka s. 124 t. A						Podstawy montażu filmowego (zw) gr. 3 – t. A gr. 4 – t. B Mgr M. Piecyk s. 126			

Uwagi: 1, 2 – specjalność media i broker informacji, 3, 4 – specjalność reklama, concierge i PR || P1, P2 - Przedmiot do wyboru. Student/ka wybiera przynajmniej jeden przedmiot. Każda grupa powinna liczyć 37-40 osób. Studenci mogą dzielić się inaczej niż według specjalności || (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k)- konwersatoria / - grupy, zajęcia na zmianę.